



# 分析报告： 《中国企业在马来西亚经济 发展中的作用》

## 编写者：

梁志华

赵梅伊

陈美颖副教授

符丽萍副教授

张学川教授

潘洁婷副教授

谢必楷副教授

郑雪菱博士

王雪莉博士

黄智豪博士



马来西亚中资企业总商会  
China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

# 目录

第一章：引言	1
1.1 马来西亚与中国的经济关系	2
1.1.1 关键历史里程碑和关键事件	4
1.2 方法论	12
1.2.1 主要数据：焦点小组和问卷调查	12
1.2.2 次级数据：研究报告和宏观数据分析	13
第二章：马中经贸关系	14
2.1 马来西亚与中国的双边贸易	15
2.1.1 马来西亚与中国双边贸易总量的分析及其发展趋势	17
2.1.2 马中贸易商品结构的变化分析	18
2.2 中国企业在马来西亚的投资范围及行业	28
2.2.1 中国在马来西亚的直接投资	28
2.2.2 中国在马来西亚的主要投资领域	32
2.2.3 中国在马来西亚的主要投资项目	35
2.2.4 中国在马来西亚重要的绿色科技项目	50
2.3 中国企业在马来西亚各行业的分析	53
2.3.1 制造业在马来西亚经济中的重要性	53
2.3.2 中国企业在马来西亚制造业的贡献	57
2.3.3 服务业对马来西亚经济的重要性	74
2.3.4 中国企业对马来西亚服务业的贡献	76

➤	第三章：焦点小组讨论的发现.....	87
	3.1 中国企业经济贡献概述.....	88
	3.1.1 人才发展.....	90
	3.1.2 绿色发展.....	93
	3.1.3 技术创新与转移.....	94
	3.1.4 马来西亚的安全实践与环境、社会及治理（ESG）举措.....	96
	3.2 中国企业在马来西亚的挑战.....	99
	3.3 建议.....	100
➤	第四章：调查问卷结果.....	101
	4.1 基本信息.....	102
	4.2 探讨中国企业如何利用技术转移、培训和教育合作项目促进马来西亚的人才发展.....	117
	4.2.1 中国企业在马来西亚创造的就业机会.....	117
	4.2.2 马来西亚供应商与中国企业的分包商.....	120
	4.2.3 利用技术转移促进马来西亚的人才发展.....	124
	4.2.4 利用培训促进马来西亚的人才发展.....	129
	4.2.5 利用教育合作项目促进马来西亚的人才发展.....	135
	4.2.6 中国企业推动马来西亚人才发展的努力.....	138
	4.3 评估中国企业在促进马来西亚绿色发展和环境保护项目中的作用和贡献.....	141
	4.4 调查中国企业如何帮助提升马来西亚的工业生产质量和技术水平.....	144
	4.5 评估在马来西亚运营的中国企业的安全性和可靠性，并衡量其ESG（环境、社会及治理）表现.....	147
	4.5.1 马来西亚运营的中国企业的安全性和可靠性.....	147

4.5.2 环境、社会和治理 (ESG)	151
4.5.3 中国企业参与讲座、培训、研讨会和意识提升计划	156
4.5.4 参与社区项目、互助、支持活动和文化交流活动	157
4.6 挑战与机遇	158
4.6.1 中国企业在马来西亚投资面临的主要挑战	158
4.6.2 马中经济合作机会	168
➤ 第五章：结论	178
➤ 第六章：政策建议	186
6.1 精简行政流程，减少繁文缛节	187
6.2 加强沟通和透明度	189
6.3 加强跨国协调与合作	191
6.4 促进人才发展并解决技能缺口	193
6.5 支持绿色发展和ESG倡议	195
6.6 提高安全性和监管合规性	197
➤ 参考文献	199
➤ 附录 1：问卷调查中国企业对马来西亚经济发展的贡献	206
附录 2：由中国企业主办的ESG活动	241
附录 3：马来西亚中国企业的贡献	247

马来西亚中资企业总商会  
 Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)  
 SEARCH  
 Southeast Asia Research Centre for Humanities  
 东南亚社科研究中心

# 第一章： 引言

马来西亚中资企业总商会  
China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia

SEARCH  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

## 1.1 马来西亚与中国的经济关系

马来西亚与中国（马中）的经济关系有着深厚的历史渊源，追溯到古代海上丝绸之路时期。当时，两地的贸易繁荣发展，为文化和经济交流奠定了坚实的基础。郑和是中国在明代早期的著名人物，他在15世纪初率领船队多次海上远航，从中国到东南亚，极大地加强了马来西亚与中国的经济和外交联系。郑和的船队曾访问马来半岛的港口，如马六甲，开展了广泛的贸易和文化交流（Lee, 2005）。

在这一时期，香料、丝绸和陶瓷等商品的交易，不仅促进了物品的交流，也推动了知识、传统和文化习俗的共享。这些早期的互动帮助建立了马来西亚与中国人民之间的深厚联系，培养了历经数个世纪的相互理解与合作精神。

随着海上贸易路线的进一步确立，马中关系继续发展。中国的商人和探险家频繁访问马来西亚港口，推动了当地经济的发展并建立了长期的商业联系。这些互动不仅限于经济交流，还包括思想、技术和文化的交换。中国文化在马来西亚社会中的融合，体现在建筑、饮食和节日等方面，是这一持久关系的有力见证。马中之间的历史贸易为现代经济合作奠定了基础，并继续影响着当今强劲的双边关系。

在当代，中国的“一带一路”倡议作为新丝绸之路的体现，进一步加强了马中关系。自1974年正式建交以来，两国关系稳步发展。中国连续15年成为马来西亚最大的贸易伙伴，展示了这一伙伴关系的韧性与增长。2022年，马中贸易额创下了4871.3亿令吉的历史新高，主要由电子、制造业和农业等关键行业推动（Prime Minister's office, 2023）。

中国也是马来西亚经济的重要投资者，中国企业在提升马来西亚工业基础设施方面发挥了重要作用。通过“一带一路”，中国的投资重点在于提高互联互通、可持续发展和区域一体化。这些投资不仅为马来西亚的经济增长奠定了基础，还创造了就业机会并支持了本地商业发展。

中国企业在马来西亚的制造业中尤其活跃，如吉利与宝腾的合作，重新激活了马来西亚的汽车工业。电子企业加强了马来西亚在全球供应链中的地位，而像东海岸铁路（ECRL）这样的重大基础设施项目则反映了中国在交通和物流领域的影响。中国在马来西亚的能源转型中也起到了至关重要的作用，投资于可再生能源项目以支持可持续发展目标。在数字领域，华为和阿里巴巴等企业做出了重大贡献，提升了马来西亚的电信、云计算和电子商务基础设施。这些多样化的活动对于马来西亚的工业化和数字化进程至关重要，并在新丝绸之路框架下巩固了双边关系。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

### 1.1.1 关键历史里程碑和关键事件

马中经济关系的发展受到多项历史里程碑和关键事件的影响：

#### 1974年

两国建交，标志着正式经济合作的开始

#### 1990年代

贸易额稳步增长，马来西亚成为中国在东南亚的重要贸易伙伴。

#### 2000年

中国-东盟自由贸易区（CAFTA）谈判启动；马来西亚支持中国加入世界贸易组织（WTO）。

#### 2009年

中国成为马来西亚最大贸易伙伴，贸易额创下历史新高。

#### 2024年

两国建交50周年；实施免签入境政策，并签署新的马中经贸合作五年规划，以及数字经济与绿色发展谅解备忘录。

#### 2023年

双方达成共识，致力于构建马中命运共同体。

#### 2019年

贸易和投资协议，推动人民币跨境结算。

#### 2013年

“一带一路”倡议提出；马来西亚与中国将两国关系提升为全面战略伙伴关系。

## 1974年正式建立外交关系

1974年，马来西亚正式与中国建立外交关系。这个关键时刻标志着两国在贸易、投资、文化等各个领域展开双边合作的新篇章。建交是一个重要的里程碑，为双方日益增多的经济互动和互惠互利奠定了基础。

## 1990年代的增长

在两国建交后的几十年里，马中经济关系显著深化。20世纪90年代，两国的贸易额稳步增长，马来西亚逐渐成为中国在东南亚的重要贸易伙伴。在这一时期，马来西亚对中国的出口范围从传统的棕榈油和橡胶等商品扩展到了电子产品、机械设备和化学品等多种制造产品（Tham, 2001）。中国快速的工业化进程和日益增长的消费市场为马来西亚企业提供了充足的机会，开拓新市场并增加出口收入。与此同时，中国也向马来西亚出口了包括纺织品、机械设备和消费电子产品等多种商品，以满足马来西亚不断增长的中产阶级和工业部门的需求。这种蓬勃发展的贸易关系不仅增强了两国的经济纽带，也促进了更紧密的政治和文化联系。

## 中国—东盟自由贸易区（CAFTA）

2000年标志着另一个重要的里程碑，即中国—东盟自由贸易区（CAFTA）谈判的启动。该协议旨在减少中国与包括马来西亚在内的东盟国家之间的关税和其他贸易壁垒（Yang & Heng, 2010）。马来西亚位于主要航运航线的交汇处，地理位置战略意义重大，使其成为CAFTA中的重要角色。其港口，如巴生港（Port Klang）和丹戎帕拉帕斯港（Port of Tanjung Pelepas），作为重要的中转枢纽，促进了中国与其他东盟国家之间的贸易流动。两大港口在2021年分别排名世界第12和第15个繁忙港口（David, 2022）。此外，马来西亚发达的基础设施，包括广泛的高速公路、铁路和机场，支持了高效的物流和运输，进一步加强了其在CAFTA框架中的作用。强大的制造业，特别是电子、汽车和棕榈油生产行业，使马来西亚成为自由贸易区内重要的商品供应国。

CAFTA的建立进一步加强了贸易关系，并带来了双边贸易的显著增长。例如，马来西亚对中国的出口种类日益多样化，从自然资源扩展到高科技产品，而从中国进口的商品则包括机械、电子产品和消费品。中国成为马来西亚最大的贸易伙伴，2009年两国贸易额达到历史新高（Prime Minister's Office of Malaysia, 2023）。此外，CAFTA框架下关税和贸易壁垒的减少，使马来西亚企业更容易进入庞大的中国市场，推动了经济增长与发展。此外，该协议通过鼓励跨境投资、合资企业和技术合作，促进了区域一体化。CAFTA框架内加强的经济合作还带来了最佳实践和创新的共享，提升了该地区的整体竞争力和繁荣。

同年，马来西亚与中国签署了一项协议，支持中国加入世界贸易组织（WTO），这标志着两国双边关系的关键时刻。2000年，中国加入WTO是其融入全球经济的一个重大里程碑，而马来西亚对这一举措的支持突显了两国日益增长的伙伴关系。该协议体现了马来西亚致力于与中国加强经济联系的承诺，认识到中国在全球贸易中扩大角色带来的潜在利益。对马来西亚来说，中国加入WTO为其在电子产品、棕榈油和制造业等具有竞争优势的行业带来了新的贸易和投资机会。此次合作为两国在日益互联的世界中增强经济互动奠定了基础。

通过支持中国加入WTO，马来西亚为自己创造了从中国经济增长中获益的机会，而中国如今已成为全球最大的经济体之一。该协议为更深层次的贸易和经济合作铺平了道路，包括增加出口和中国对马来西亚的投资。多年来，这一伙伴关系通过“一带一路”等各种双边协议和举措进一步加强，显著推动了该地区的基础设施建设和经济一体化。2000年的协议不仅是增强马来西亚贸易前景的战略举措，也是对中国作为全球经济舞台关键角色崛起的认可。

## “一带一路”倡议 (BRI)

2013年，中国提出了“一带一路”倡议，旨在加强参与国之间的基础设施互联互通和贸易联系。鉴于马来西亚在东南亚的战略位置，该国积极响应并参与了这一倡议。作为“一带一路”的重要合作伙伴，马来西亚与中国在基础设施建设、能源、交通和制造业等多个领域展开了广泛合作。这一倡议进一步推动了两国的经济关系，为合作开辟了新的渠道。

马来西亚在“一带一路”中的参与是多方面且具有重要意义的。其中最引人注目的项目之一是东海岸铁路 (ECRL)，该项目旨在连接马来西亚半岛的西海岸和东海岸 (Global Times, 2023)。这一项由中国企业融资并建设的大型基础设施项目，预计将加强区域互联互通，缩短旅行时间，并促进沿线的经济增长。另一个成功的项目是马中关丹产业园 (MCKIP)，这是一个吸引大量制造业投资的合资项目，创造了大量就业机会，并刺激了该地区的经济活动 (MCKIP, 2013)。这些成功的项目展示了马来西亚在“一带一路”中的积极与战略性参与，不仅加强了其与中国的经济关系，也为自身的经济发展和区域一体化做出了贡献。“一带一路”因此为马来西亚开启了新的机遇，促进了与中国更深入的合作与共同增长。

2013年，马来西亚与中国通过将双边关系提升为全面战略伙伴关系，迈出了重要一步，标志着两国合作进入了新纪元。该伙伴关系旨在深化贸易、投资、基础设施建设和区域安全等关键领域的合作。两国都认识到这一加强关系带来的互惠互利，中国的快速经济增长为马来西亚的贸易和投资领域提供了新的机遇。与此同时，马来西亚成为中国在东南亚的战略合作伙伴，受益于贸易量的增加、更多的外国直接投资 (FDI) 以及在大规模基础设施项目中的合作。全面战略伙伴关系还为高科技产业、可再生能源和其他面向未来的领域的合作打开了大门，使两国的可持续发展目标相一致。

除了经济联系外，伙伴关系还旨在加强区域安全与稳定，这对于维持有利的经济增长环境至关重要。该协议使马来西亚和中国在南海问题和东盟安全框架等区域问题上能够更密切合作，增强了两国在区域决策中的影响力。这一合作也在应对全球挑战中发挥了重要作用，例如气候变化和公共卫生领域，马来西亚和中国共同努力，促进可持续解决方案并分享最佳实践。全面战略伙伴关系巩固了两国长期的关系，确保两国能够从更深的合作中获益，并在促进区域和平、稳定和经济进步中发挥关键作用。

### **贸易和投资协议，推动人民币跨境结算**

近年来，马来西亚与中国在棕榈油领域的贸易和投资协议显著加强，主要通过使用人民币（RMB）来促进出口和提升贸易效率。在2019年，两国签署了一项谅解备忘录（MoU），中国承诺在2023年前进口190万吨马来西亚的棕榈油，这反映出中国对该商品需求的持续增长。为了简化贸易流程并减少对美元的依赖，马来西亚和中国在棕榈油交易中越来越多使用人民币，这不仅简化了结算过程，还降低了货币兑换的成本。此外，两国还积极推动认证可持续棕榈油（CSPO）的贸易，以符合全球可持续发展标准，且中国对环保棕榈油产品的兴趣与日俱增。这些努力得到了马来西亚参与中国“一带一路”倡议的支持，该倡议促进了中国在马来西亚棕榈油精炼和加工厂的投资，从而增强了供应链并推动了贸易的发展。通过人民币的使用以及长期贸易协议的承诺，棕榈油贸易进一步巩固了其作为马中经济关系关键组成部分的地位。

马来西亚和中国政府还进一步推动人民币在其他贸易领域的使用，包括橡胶制品、电子产品及其他出口商品。这一合作，有效降低了马来西亚出口商的交易成本，并提升了整体贸易效率。马来西亚的人民币清算服务为跨境交易提供了便利，确保资金流动顺畅，使双方企业能够通过这一金融安排获得切实的利益。去年（2023），与中国的贸易中，有24.4%（近130亿美元）的交易以马币和人民币进行结算（Bank Negara Malaysia, 2024）。

## 马中命运共同体

2023年，马来西亚首相安华和中国国家主席习近平就构建马中命运共同体达成共识。这里里程碑标志着两国长期双边关系的重大进展，重点在于深化经济发展、基础设施建设、贸易及区域安全等关键领域的合作。两国展望一个基于共同利益的未来，促进可持续增长、技术创新和文化交流，同时维护区域的和平与稳定。此次访问的成果之一是签署了19项商业谅解备忘录（MoU），总价值达1700亿马币，创下历史新高。这一框架建立在2013年确立的全面战略伙伴关系的基础上，进一步加强了“一带一路”框架内的合作。安华此次访问重申了两国对共同繁荣、互联互通与合作的承诺，巩固了它们在塑造亚洲合作与一体化未来中的重要作用 (New Strait Times, 2023)。

## 建交50周年

2024年马来西亚与中国建交50周年，迎来两国伙伴关系的新篇章，不仅庆祝过去的成就，也为未来的合作指引方向。为了纪念这一重要的里程碑，两国正在组织一系列旨在加强经济联系和促进文化交流的活动。这些活动包括贸易展览、文化节和学术会议，旨在促进双方的相互理解和更深层次的合作。

为加强民间交流推出了一项值得关注的举措，即双方公民的免签入境政策。根据该协议，中国公民可在马来西亚免签停留最多30天，马来西亚公民可在中国享受15天的免签停留。这一政策预计将促进旅游和商务交流，创造新的增长机会。例如，来自中国的游客增加将有助于马来西亚地方经济，特别是其酒店业和零售业。2023年，马来西亚旅游收入达 8827.75 亿马币，其中来自中国的游客达到 1,474,114 名 (Tourism Malaysia, 2024)。随着免签政策的实施，预计中国游客人数将达到新高，显著推动马来西亚的旅游收入，并进一步巩固其作为热门旅游目的地的地位。

马来西亚对中国的全球倡议表示了强烈支持，这些倡议极大地影响了国际合作、发展和安全的讨论。其中包括习近平主席提出的人类命运共同体、“一带一路”倡议、周边外交的亲诚惠容理念、全球发展倡议（GDI）、全球安全倡议（GSI）和全球文明倡议（GCI）。这些框架反映了中国在全球范围内促进互利共赢、和平与合作的愿景，与马来西亚的外交和经济目标高度契合（Ministry of Foreign Affairs, n.d.）。

“人类命运共同体”是倡导全球团结和推动各国合作应对共同挑战的理念。马来西亚认为这一倡议是增强多边合作的关键框架，尤其是在面对气候变化、经济不平等和安全威胁等全球问题时。马来西亚认识到这一愿景的价值，因为它与该国的外交方针一致，后者致力于促进和平、区域稳定和可持续发展。

“一带一路”倡议旨在增强亚洲、欧洲和非洲的互联互通和经济一体化，对马来西亚尤为有利。作为“一带一路”的重要合作伙伴，马来西亚受益于显著的基础设施投资，包括东海岸铁路（ECRL）和多个港口开发项目，这些项目推动了该国的物流和贸易行业发展。马来西亚不仅认可“一带一路”的经济效益，也认可其深化区域一体化、加强民间交流和促进可持续发展道路的更广泛机会。“一带一路”也使马来西亚得以定位为东南亚的关键枢纽，提升了其与全球主要市场的互联互通。

此外，马来西亚高度重视中国全球发展倡议（GDI），该倡议强调减贫、可持续增长和缩小国家之间的发展差距。马来西亚同样致力于可持续和包容性发展，这也是其“昌明大马”框架的核心内容。通过全球发展倡议，两国可以在技术转移、绿色能源和基础设施发展等领域展开合作，促进共同繁荣，并应对全球不平等问题。

中国提出的全球安全倡议（GSI）与马来西亚长期以来对区域安全与稳定的承诺相辅相成。该倡议倡导一个全面、合作和可持续的安全框架，这与马来西亚通过外交手段解决冲突，尤其是在东南亚的战略重点一致。作为东盟成员国，马来西亚重视中国在维护地区和平方面的作用，包括通过对话和外交解决南海领土争端的努力。

全球文明倡议（GCI）侧重于促进各国之间的文化交流和相互尊重，庆祝人类文明的多样性。马来西亚是一个多元文化社会，包容多样性，与这一理念高度契合。通过共享的文化项目、学术交流和外交努力，马来西亚和中国可以进一步促进文化理解，增强民间交流，为两国双边关系的稳固基础贡献力量。

作为回应，中国表达了对马来西亚“昌明大马”倡议的支持，该倡议由马来西亚首相提出，包含六个核心价值观：可持续性、繁荣、创新、尊重、信任和仁爱。该愿景旨在构建一个全面、包容的社会，促进经济增长、社会公平和环境可持续性。中国认识到“昌明大马”倡议与其亲诚惠容理念，特别是在周边外交和经济合作中的一致性。

通过创新、包容性和相互尊重的共同目标，马中两国继续巩固伙伴关系，利用双方的框架推动技术、基础设施、绿色能源和教育等领域的共同目标。双方倡议的互相认可反映了两国深厚的信任和合作精神，这定义了双边关系，并为它们在构建更为互联和包容的世界中继续合作奠定了基础。

## 1.2 方法论

本研究使用的方法包括主要数据和次级数据。主要数据是研究人员为特定研究目的直接收集的原始数据。另一方面，次级数据是指已由其他研究人员或组织收集的信息，例如报告、书籍、学术期刊、政府出版物和在线数据库。这类数据用于提供背景信息、回顾现有文献，并通过已确立的事实和趋势支持分析。主要数据与次级数据的结合使分析更加全面，确保研究结果既有坚实的现有知识基础，又融入了新的见解。

### 1.2.1 主要数据：焦点小组和问卷调查

在这项研究中，我们进行了两个焦点小组讨论：选择了12家具有代表性的中国企业进行深入讨论。通过这些讨论，我们可以深入了解中国企业在马来西亚的实际运营和战略。这些讨论有助于揭示中国企业在马来西亚推动人才发展的具体措施，以及它们在绿色发展和环境保护项目中的实际角色和贡献。同时，与这些企业的代表进行对话，也能帮助了解它们如何协助马来西亚提高工业生产的质量和技术水平，从而为马来西亚的经济和可持续发展做出更具体的贡献。

此次问卷调查从马来西亚中资企业总商会的通讯录中，选取涵盖各个行业的具有代表性的企业，总样本量预计为153个。这样的样本选择方式有助于确保调查的广泛性和行业的多样性，涵盖制造、建筑、金融、科技等多个行业，以反映中资企业在马来西亚的整体运营状况和特征。通过问卷，我们将能够收集大量的定量数据。这些数据可以涵盖中国企业在马来西亚的投资规模、产业结构、就业、技术转移等各个方面。

通过分析这些数据，我们可以对中国企业在马来西亚的活动进行横向比较和分析，以了解它们在人才发展、绿色倡议和高质量生产方面的实际影响和贡献。例如，我们可以利用问卷了解中国企业在马来西亚的雇佣政策，包括员工人数、员工技能水平和培训情况。这些数据可以帮助我们评估中国企业在马来西亚的人才发展及其对当地就业市场的影响。同时，我们还可以利用问卷了解中国企业在马来西亚实施环境保护措施和绿色倡议的情况、运营的安全性和可靠性，以及它们对环境保护和可持续发展的贡献，同时也评估企业的ESG（环境、社会和企业治理）表现。此外，我们还可以利用问卷了解中国企业在马来西亚的生产质量管理和技术水平，以及评估它们对当地产业的影响和推动力。

### **1.2.2 次级数据：研究报告和宏观数据分析**

现有的研究报告和宏观数据分析方法将用于评估中国在马来西亚投资的积极贸易数据结果。数据将从包括但不限于马来西亚统计局（DOSM）和马来西亚外贸发展局（MATRADE）等机构收集，以获取有关贸易情况的更详细信息，从而支持分析和评估过程。

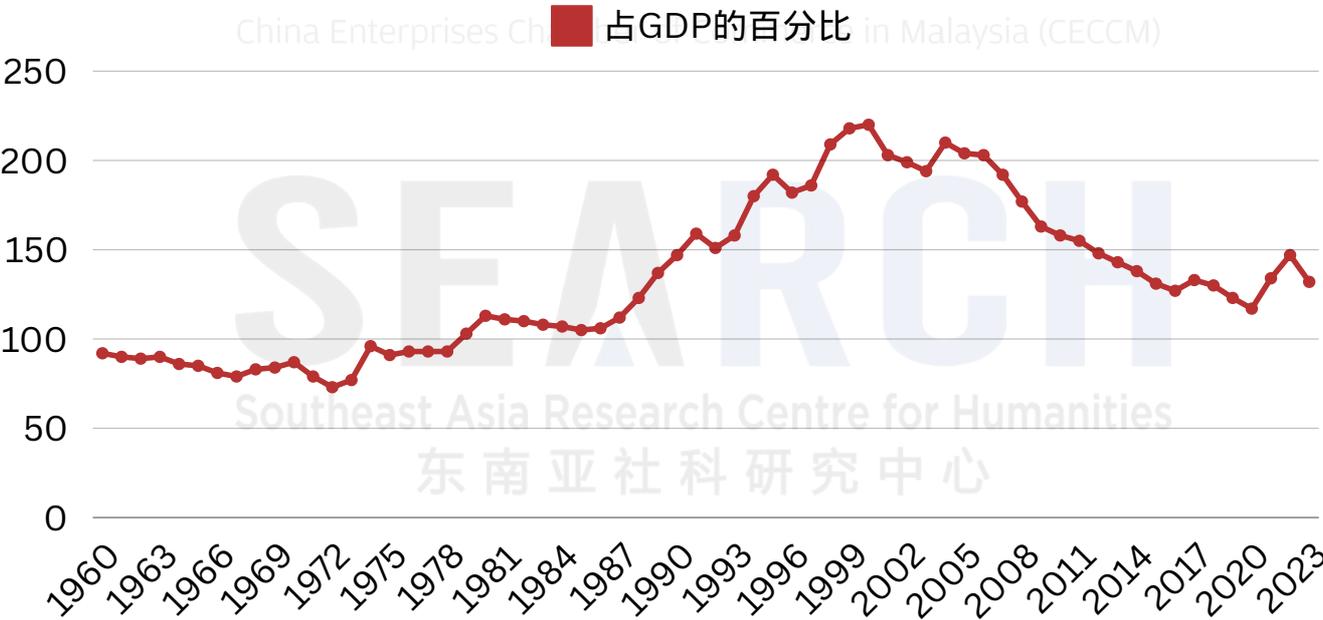
# 第二章： 马中经贸关系

马来西亚中华总商会  
China Malaysia Chamber of Commerce  
SEARC  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

## 2.1 马来西亚与中国的双边贸易

马来西亚是一个小型开放的发展中经济体，国际贸易是其重中之重。与拥有庞大人口的国家不同，这些国家可以依赖广阔的国内市场来支持增长和扩张，而马来西亚则必须高度依赖国际贸易（Department of Statistics Malaysia, 2024）。因此，政策制定者必须密切关注外贸数据，因为这是推动马来西亚经济增长的关键因素。马来西亚于1957年加入《关税及贸易总协定》（GATT），并于1995年成为世界贸易组织（WTO）的成员。自1979年以来，马来西亚的国际贸易占国内生产总值（GDP）的比重已超过100%，2000年达到了220%的峰值，之后于2022年下降至147%（见图2.1）

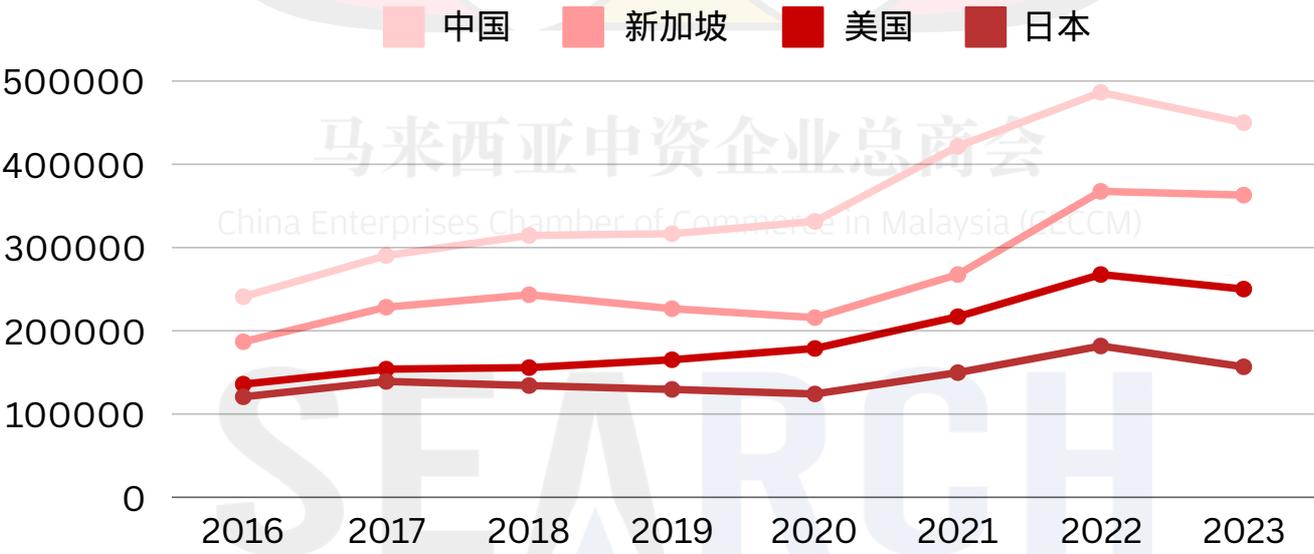
图 2.1: 贸易（占GDP的百分比）- 马来西亚



来源：世界银行

中国是马来西亚最重要的贸易伙伴之一。图2.2显示了2016年至2023年间马来西亚的四大贸易伙伴。自2009年以来，中国一直是马来西亚最大的贸易伙伴，双边贸易逐年稳步增长（Ministry of Foreign Affairs Malaysia，2024）。2023年，马来西亚与中国的总贸易额达到4500.12亿令吉。这一贸易扩展是通过各种渠道实现的，包括收益于全球生产过程分工和在两个地区活动的跨国企业。此外，马来西亚还参与了包括中国在内的多个贸易协定，如《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、以及中国-东盟自由贸易区（CAFTA）。

图 2.2: 马来西亚的主要贸易伙伴贸易额（百万令吉）

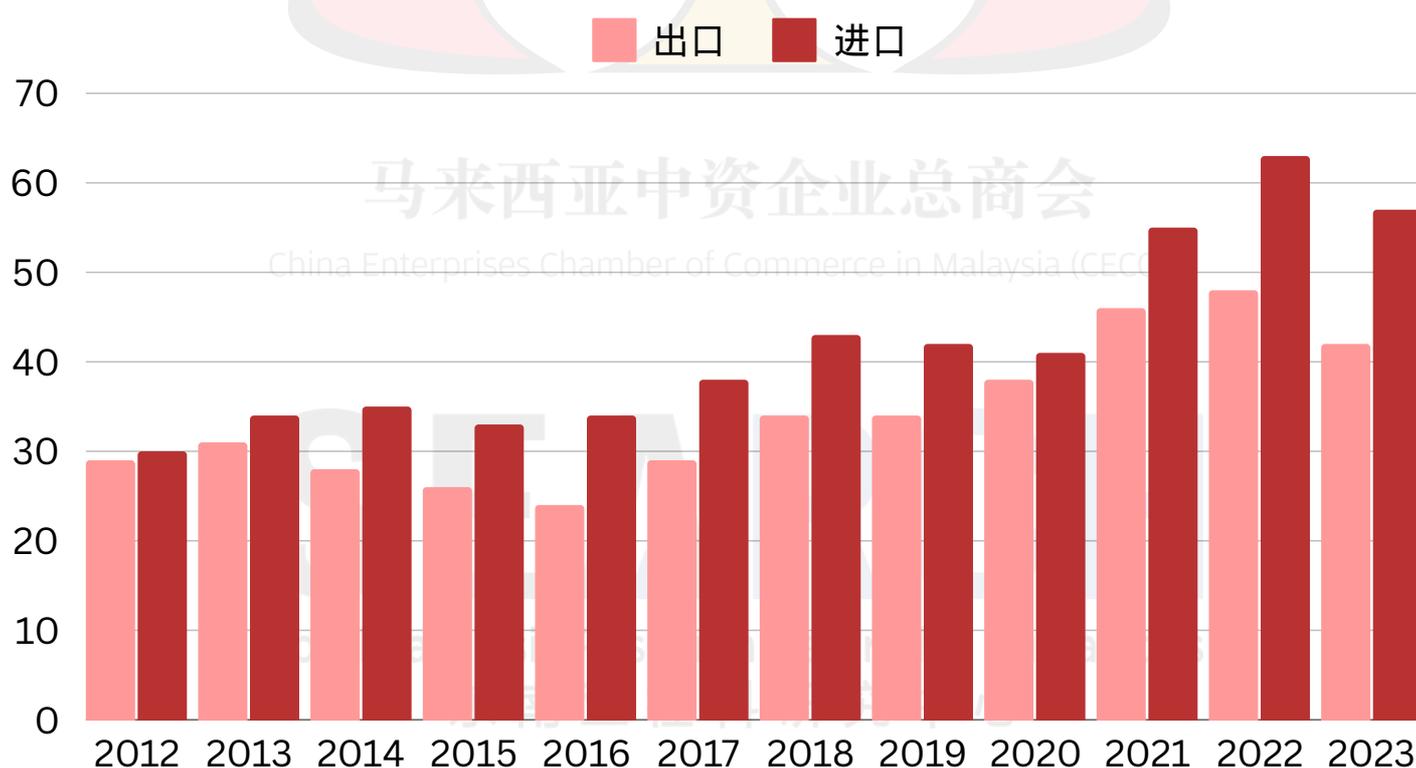


来源：马来西亚统计局

## 2.1.1 马来西亚与中国双边贸易总量的分析及其发展趋势

图2.3展示了2012年至2023年马来西亚与中国的总贸易额统计数据。贸易额显著增长，从2012年的580亿美元增加到2023年的980亿美元。这一显著的增长反映了过去十年中两国经济联系的加强以及贸易活动的扩大。持续增长可归因于多种因素，包括贸易协定的加强合作、投资的增加以及跨国企业致力推动双边贸易。

图 2.3: 马来西亚与中国的总贸易额（十亿美元）



来源：联合国商品贸易统计数据库

## 2.1.2 马中贸易商品结构的变化分析

马来西亚和中国之间拥有稳健的贸易关系，各类商品贸易显著。通过利用联合国商品贸易统计标准国际贸易分类（SITC），我们可以分析两国之间的贸易流动，以了解其经济伙伴关系的动态。

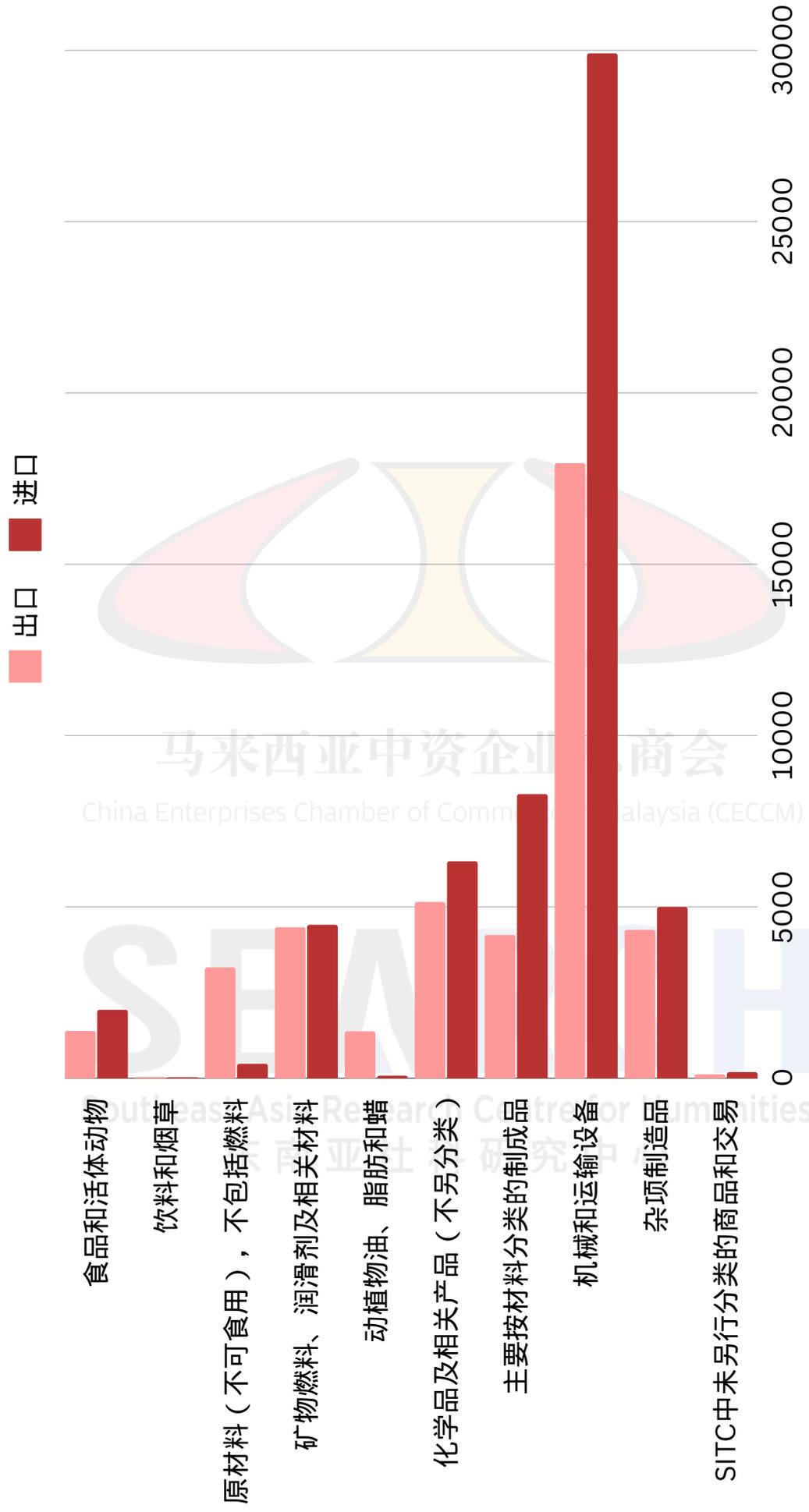
SITC类别涵盖了广泛的产品，包括：





这些类别提供了一个全面的框架，以分类和分析国际贸易数据。图2.4展示了2023年马来西亚与中国在这10个主要产品类别中的贸易趋势。该图显示，马中贸易主要集中在机械及运输设备（SITC 7）、主要按材料分类的制成品（SITC 6）、化学品及相关产品（SITC 5）和杂项制成品（SITC 8）类别。这一集中体现了马中贸易关系的互补性，涉及高价值机械和多样化的制成品。

图2.4: 2023年马来西亚与中国的贸易按SITC类别划分



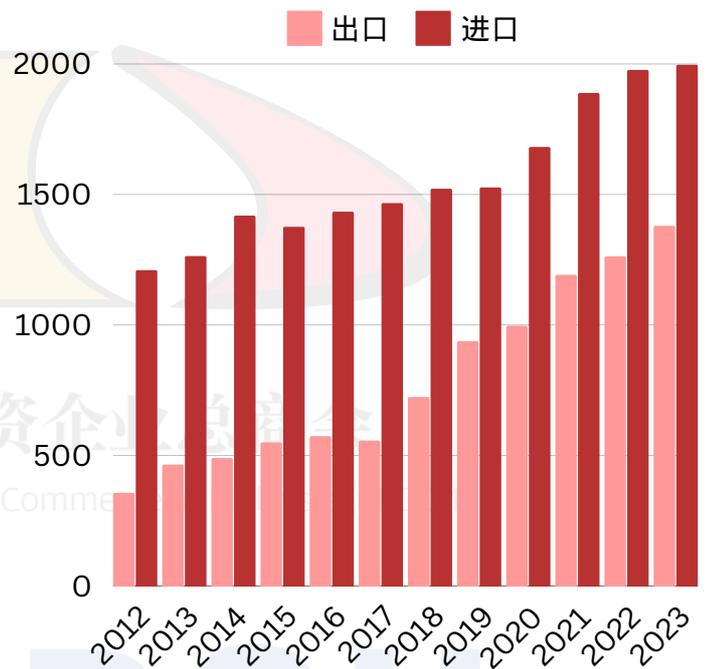
来源：联合国商品贸易统计数据库

图2.5展示了2012年至2023年期间，马来西亚与中国在不同SITC类别下的贸易全面分解。这一分析提供了关于两国经济伙伴关系动态的宝贵见解，突显了各个贸易领域的优势和趋势。

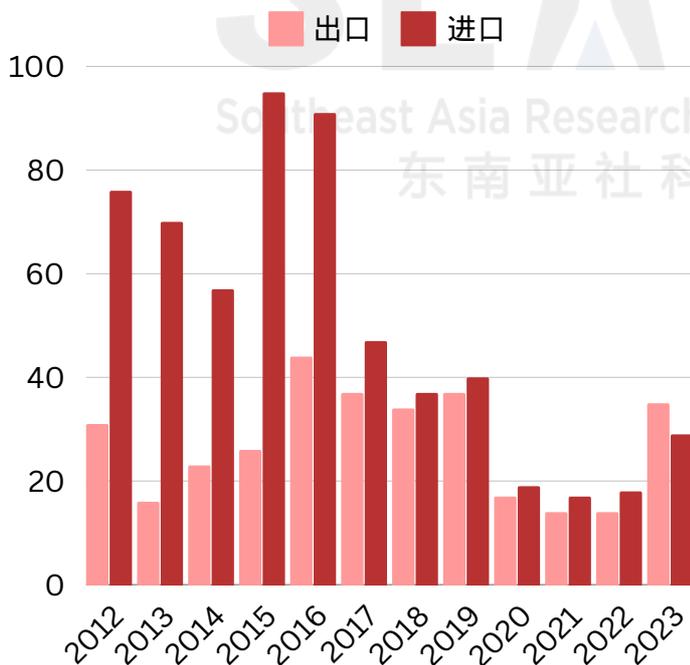
图2.5: 马来西亚与中国的贸易按SITC类别划分 (2012-2023)

SITC 0. 食品和活体动物

SITC 0: 该类别在2012年至2023年期间的出口和进口值均呈上升趋势。值得注意的是，进口值始终高于出口值，表明马来西亚与中国之间的农业和动物产品市场强劲且不断增长。较高的进口值表明马来西亚对这些产品的强烈需求，而稳定增长的出口则反映了马来西亚在中国市场的能力和 market 准入的扩大。



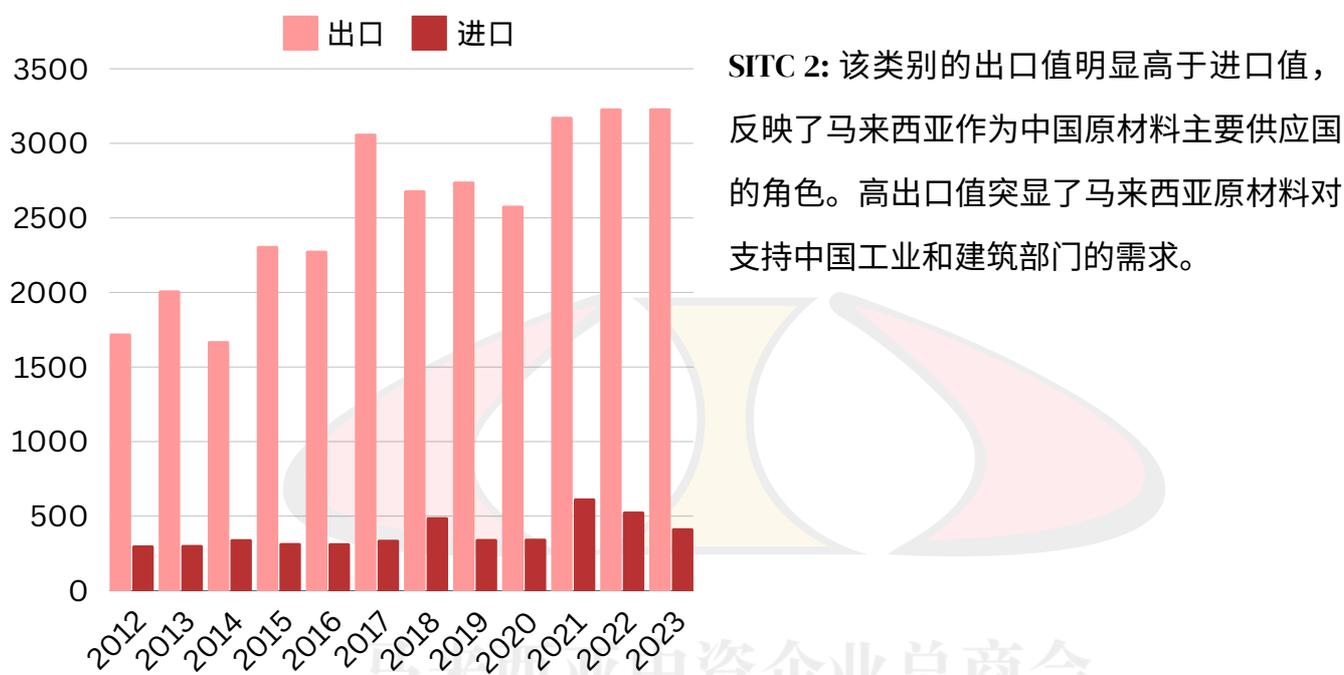
SITC 1. 饮料和烟草



SITC 1: 这一类别的贸易值相对较低，期间平均不到1亿美元，最近五年更降至平均2500万美元。虽然不是主要的贸易类别，但稳定的贸易存在表明了细分市场的机会，尽管最近的下降可能暗示消费者偏好或市场状况的变化。

图2.5: 马来西亚与中国的贸易按SITC类别划分 (2012-2023)

SITC 2. 原材料 (不可食用), 不包括燃料



马来西亚中资企业总商会  
China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SITC 3. 矿物燃料、润滑剂及相关材料

SITC 3: 该类别的出口和进口值均较高, 并且近年来变得相对相似。这强调了能源相关产品在双边贸易中的重要性, 马来西亚的自然资源在满足中国能源需求中发挥了关键作用。

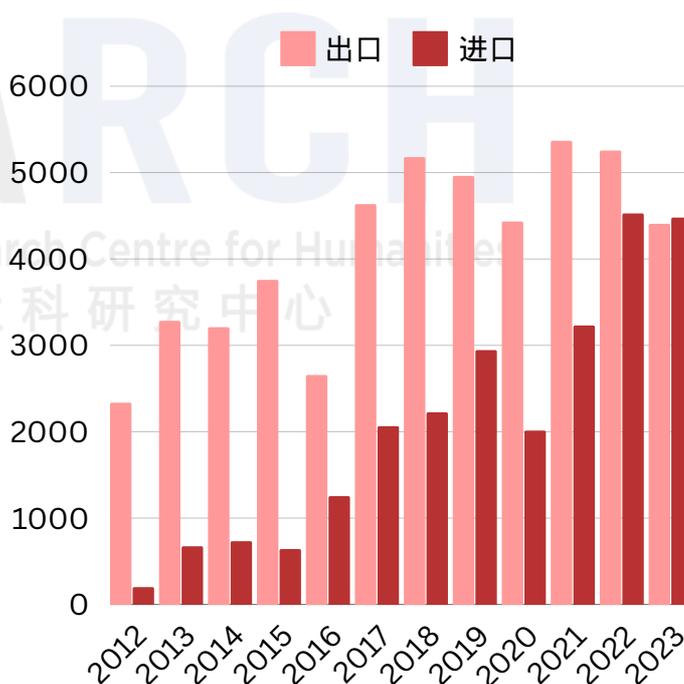
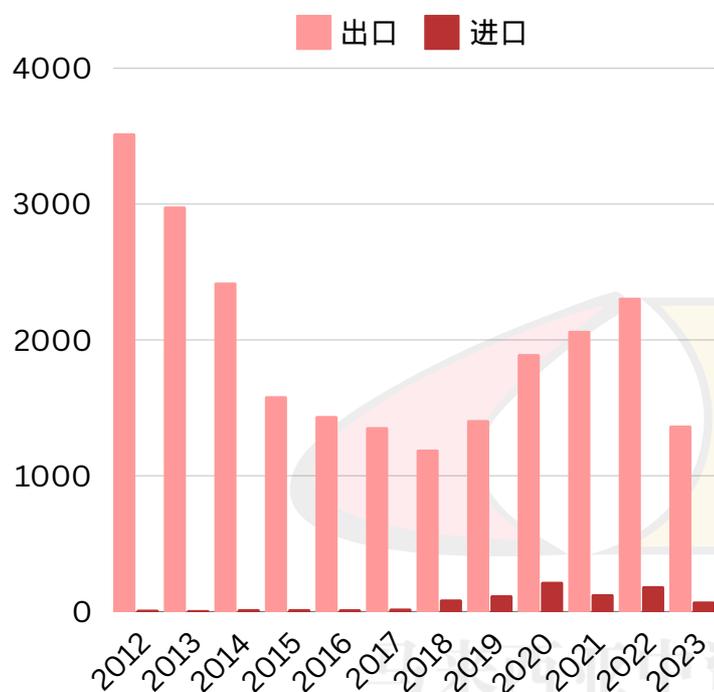


图2.5: 马来西亚与中国的贸易按SITC类别划分 (2012-2023)

SITC 4. 动植物油、脂肪和蜡



**SITC 4:** 该类别的出口值远高于进口值，反映了马来西亚向中国大量出口棕榈油及相关产品。这强调了农业贸易在双边经济关系中的战略作用。

SITC 5. 化学品及相关产品

**SITC 5:** 该类别的出口和进口值均较高，并呈稳定增长，突显了对各种工业应用至关重要的化学品的强劲贸易。这表明马来西亚与中国之间工业和技术合作的加深。

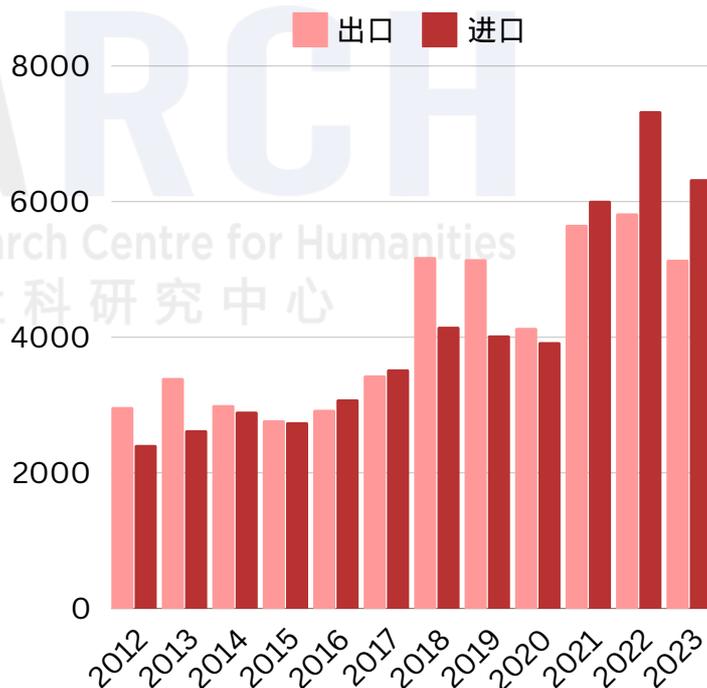
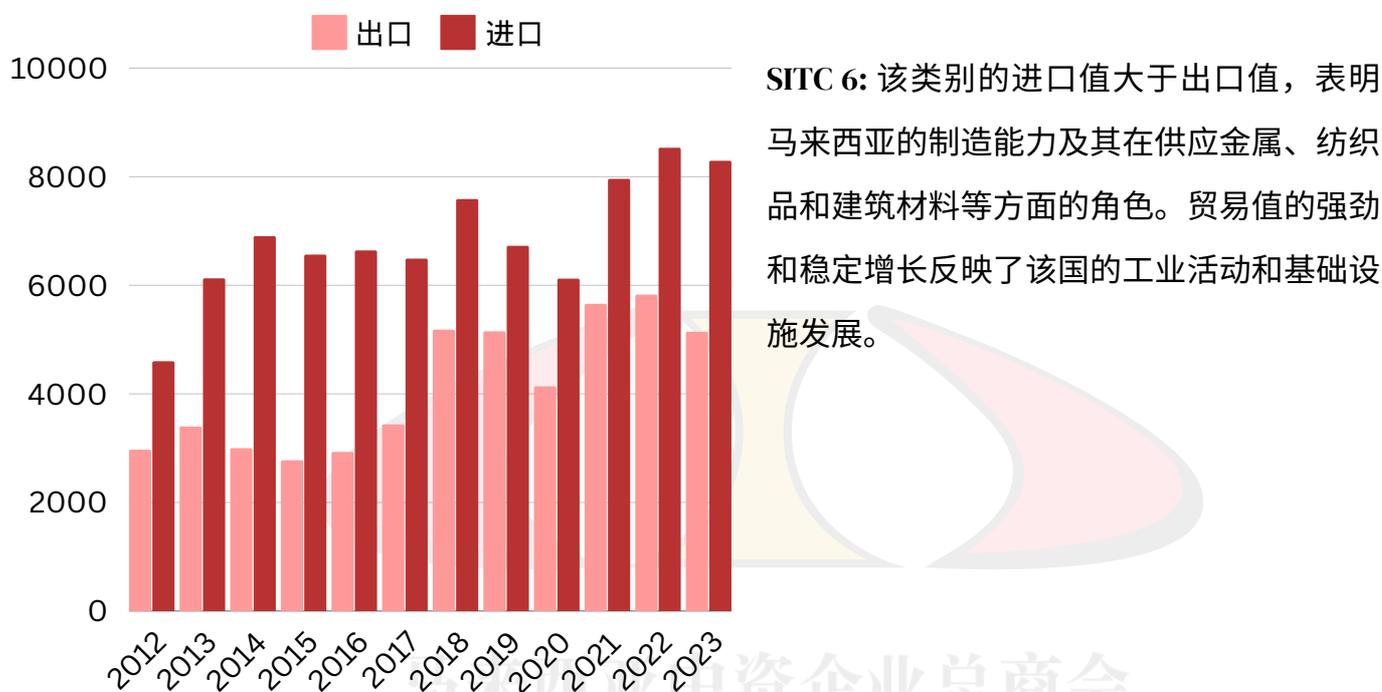


图2.5: 马来西亚与中国的贸易按SITC类别划分 (2012-2023)

SITC 6. 主要按材料分类的制成品



SITC 6: 该类别的进口值大于出口值, 表明马来西亚的制造能力及其在供应金属、纺织品和建筑材料等方面的角色。贸易值的强劲和稳定增长反映了该国的工业活动和基础设施发展。

SITC 7. 机械和运输设备

SITC 7: 该类别中持续高的进口值强调了机械和运输设备在双边贸易中的重要性。高贸易值反映了显著的技术和工业交流, 马来西亚从中国进口先进的机械和设备。

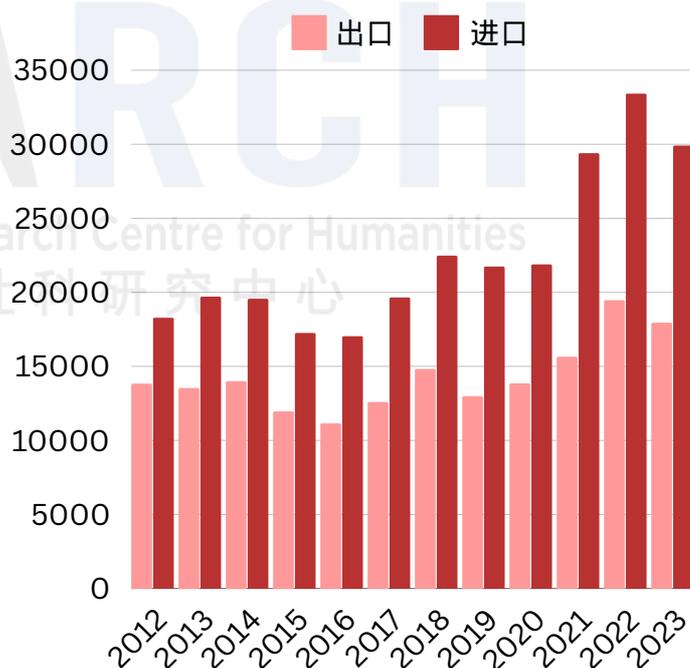
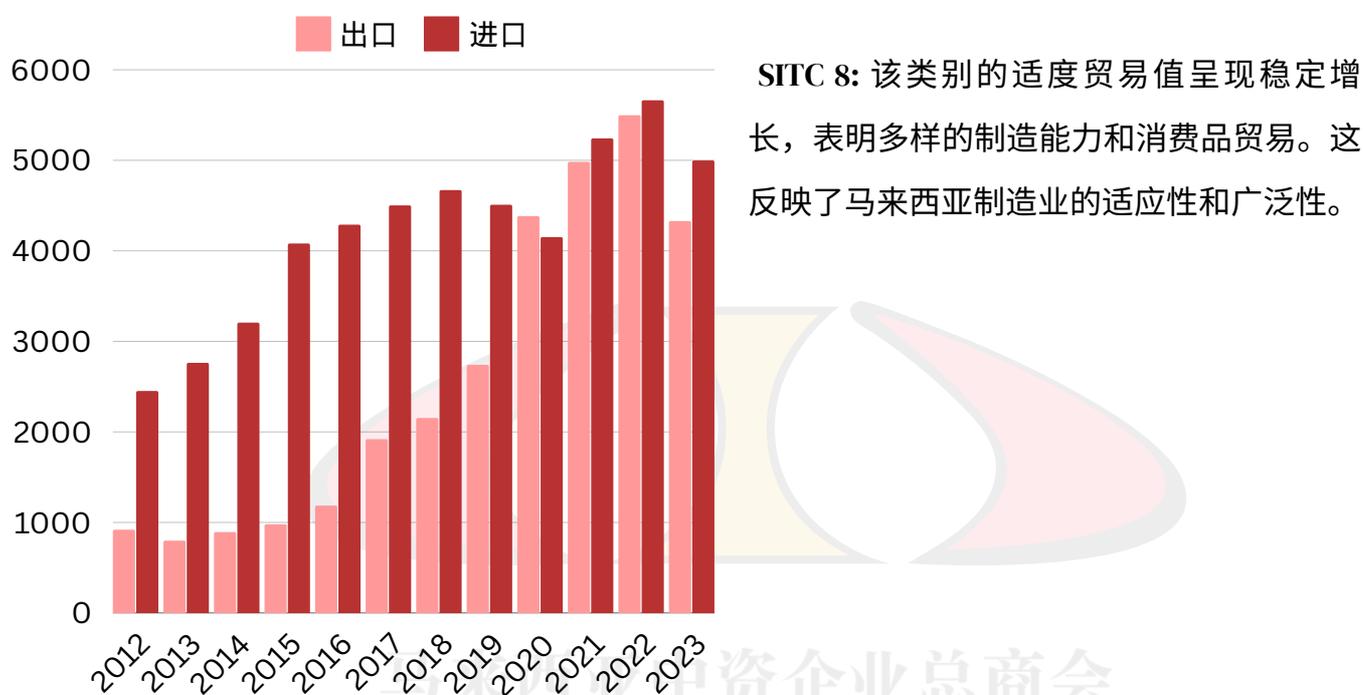


图2.5: 马来西亚与中国的贸易按SITC类别划分 (2012-2023)

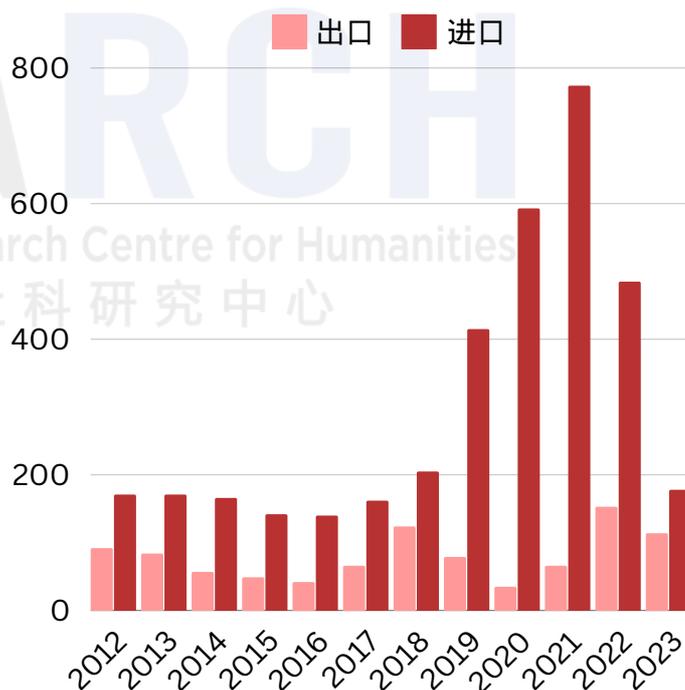
SITC 8. 杂项制造品



中国民营企业总商会  
China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SITC 9. SITC中未另行分类的商品和交易

SITC 9: 该类别一般表现出较低的贸易值, 包括未在其他类别中捕获的独特或不规则贸易项目, 反映了这些贸易的专业性。



Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

### 故事框：通过机械和运输设备（SITC 7）扩大贸易关系

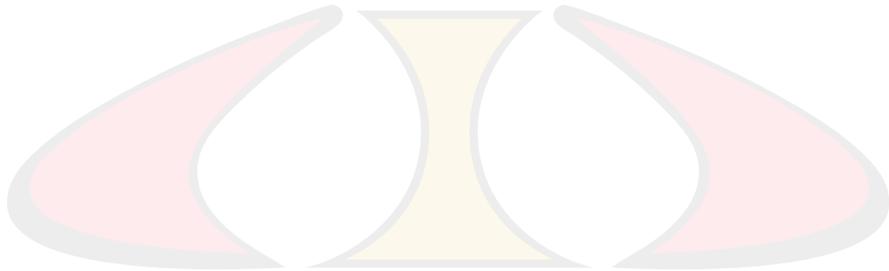
从2012年到2023年，马来西亚与中国在机械和运输设备（SITC 7）领域的贸易显著增长，反映了两国日益深化的经济联系，以及中国在马来西亚贸易扩展中的关键作用。如图所示，来自中国的机械和运输设备进口量持续超过出口，且两者在此期间均呈现稳步增长。

马来西亚对中国的SITC 7产品出口稳步增长，显示出该国在先进制造和设备生产领域日益增强的能力。这一增长趋势表明，马来西亚能够满足中国快速工业化经济中对高附加值机械和运输设备的强劲需求。

在进口方面，来自中国的机械和运输设备进口呈现上升趋势，强调了中国作为高科技和重型设备关键供应国的角色。到2022年，进口额接近350亿美元，远高于大约200亿美元的出口额。这个差距突显了中国在为马来西亚提供先进技术、制造设备和运输解决方案方面的战略重要性，助推了马来西亚的基础设施和工业发展。

这一领域的合作不仅提升了马来西亚的工业能力，也推动了双边贸易关系的进一步发展。中国作为全球领先制造国的角色，帮助马来西亚扩大了机械和运输领域的贸易网络，促成了两国稳固的经济伙伴关系。

对2012年至2023年马来西亚与中国在SITC类别中的贸易进行的详细分析揭示了两国之间动态且不断发展的贸易关系。机械和运输设备、制成品、化学品以及矿物燃料等关键行业主导了贸易格局，反映了两国之间的工业和技术协同。大多数类别中贸易值的稳定增长突显了马来西亚经济的韧性和适应性，利用其比较优势来满足中国的需求。这一强劲的贸易关系对两国经济至关重要，促进了经济增长并增强了各领域的双边合作。



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## 2.2 中国企业在马来西亚的投资范围及行业

### 2.2.1 中国在马来西亚的直接投资

马来西亚政府长期以来一直将外国直接投资（FDI）作为其经济战略的基石，对国家的发展轨迹起到了显著的推动作用。FDI在1992年达到了其最高点，占国内生产总值（GDP）的8.8%。随着时间的推移，这一比例显著下降，但在2021年再次上升至GDP的5.4%，然后在2022年下降到3.6%（见图2.6）。

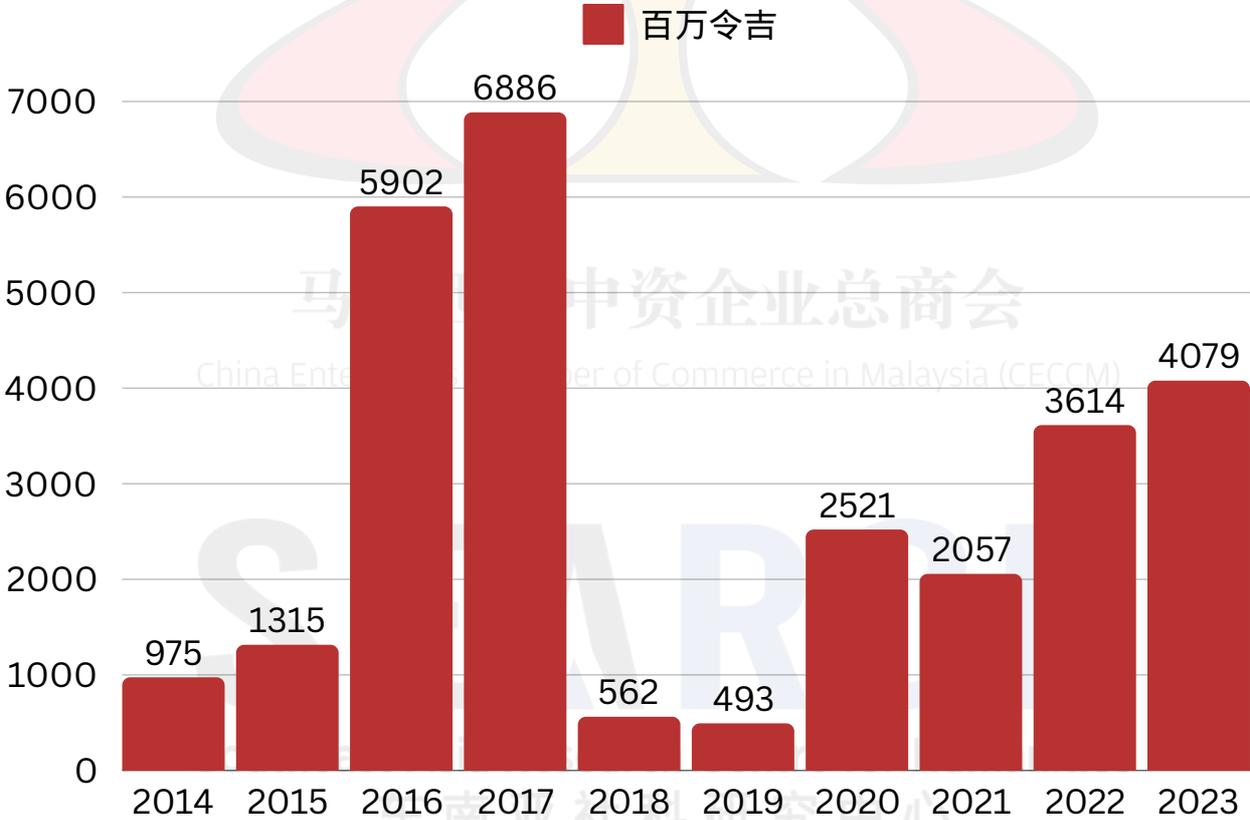
图2.6: 外商直接投资净流入（占GDP的百分比） - 马来西亚



来源：世界银行

2013年启动的“一带一路”倡议（BRI）标志着中国对马来西亚投资史上的一个重要里程碑。图2.7显示了“一带一路”倡议启动后中国对马来西亚的外国直接投资（FDI）净流入总额。中国投资激增，并在2017年达到峰值，净流入为68.86亿令吉。2016年底，时任马来西亚首相纳吉访华期间，马来西亚与中国签署了价值1436亿令吉的14份谅解备忘录（Malaysia Kini, 2016）。

图2.7: “一带一路”后中国对马来西亚外商直接投资的总净流入



来源：马来西亚统计局 2024

2018年大选后，基于最初存在不确定性，东海岸铁路项目（ECRL）暂时停工，但在前首相马哈迪的领导下，政府对中国投资的态度发生了积极变化。尽管中国投资在2018年下降至5.62亿令吉，但2019年东海岸铁路项目的恢复带动了投资的回升。

2020年，尽管面临新冠疫情和随之而来的封锁挑战，来自中国的投资增至25.21亿令吉。由于中国的持续坚持动态清零的防控政策，对外投资受到影响，2021年略微下降至20.57亿令吉。然而，随着中国经济的重新开放，2022年中国对马来西亚的投资上升至36.14亿令吉，突显了中国投资在马来西亚的韧性和持续增长。

表2.1由马来西亚投资发展局（MIDA）提供，展示了2022年至2024年上半年马来西亚主要国家的获批私人投资价值。2022年，中国展现了其强劲的经济复苏势头，外来投资激增至554.319亿令吉，成为马来西亚最大的投资者。这一显著增长突显了中国对国际合作的承诺，以及其在经济重启后对马来西亚作为重要投资目的地的信心。

2023年，中国继续保持其大规模的投资影响力，外来投资达144.661亿令吉，并以122个获批项目位列第二，显示出在多个领域持续的投资兴趣。虽然稍低于新加坡的301个项目，但这一投资水平体现了中国对马来西亚的战略关注对经济的持续积极影响。

截至2024年上半年，中国仍然是马来西亚经济中的重要参与者，以98.138亿令吉的获批投资成为第二大投资者，紧随新加坡的164.7亿令吉。这些数据反映了中国投资在促进两国经济增长和合作中的长期承诺与持续实力。

表 2.1: 马来西亚主要国家的批准私营投资

国家	1月-12月 2022		1月-12月 2023		1月-6月 2024	
	数量	外国投资 (百万令吉)	数量	外国投资 (百万令吉)	数量	外国投资 (百万令吉)
新加坡	250	13,466.8	301	43,691.8	193	16,470.0
荷兰	44	20,368.1	37	35,513.6	13	4,042.3
美国	51	29,160.0	62	21,531.2	27	1,530.8
中国	91	55,431.9	122	14,466.1	66	9,813.8

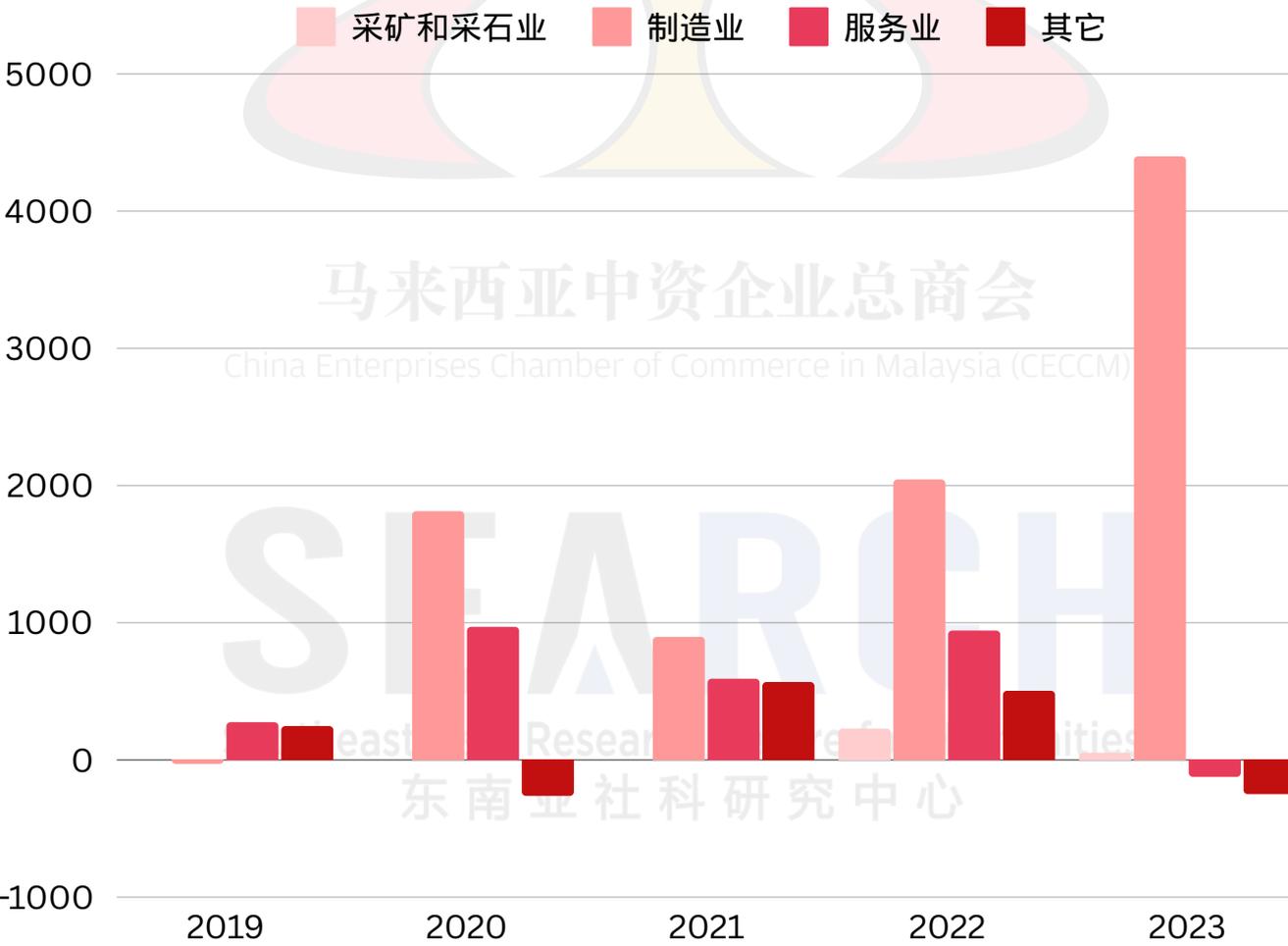
来源: 马来西亚投资发展局 (MIDA)

注: 2022年: 1美元 = 4.42令吉; 2023年: 1美元 = 4.59令吉; 2024年1月至6月: 1美元 = 4.72令吉

### 2.2.2 中国在马来西亚的主要投资领域

在过去五年（2020-2023年）中，制造业吸引了来自中国进入马来西亚的大部分外国直接投资(FDI) 净流入，如图2.8所示。这一趋势凸显了制造业在中国对马来西亚投资中所扮演的重要角色。

图2.8: 按行业划分的中国对马来西亚的外商直接投资净流入



来源：马来西亚统计局

具体关注制造业领域，表2.2显示了2023年在马来西亚获批的外资参与制造项目的前五个国家。中国在这一方面始终位居首位。

表 2.2: 2022年和2023年外资参与的获批准制造业项目（按国家或地区划分）

国家或地区	2022			2023		
	数量	就业	外国投资 (百万令吉)	数量	就业	外国投资 (百万令吉)
荷兰	11	3,458	8,784.2	15	889	34,854.1
美国	24	10,844	4,300.4	27	6,063	18,119.7
开曼群岛	1	40	87.5	10	2,143	16,862.0
新加坡	83	9,849	9,609.9	122	15,293	12,870.2
中国	46	6,193	9,554.9	64	9,305	11,992.0
<b>总数</b>			<b>66,021.3</b>			<b>128,438.2</b>

来源：马来西亚投资发展局（MIDA）

在制造业方面，2022年和2023年，中国在马来西亚获得批准的制造项目数量呈现出显著的增长（见表2.2）。2022年，中国获批准了46个制造项目，创造了6193个就业机会，总投资为95.54亿令吉。而到2023年，获批项目增加至64个，创造了9305个就业机会，总投资额为119.92亿令吉。

中国在马来西亚持续增加的投资，突显了中国在推动马来西亚制造业增长中的重要性。特别是通过支持先进制造技术和创新，中国投资者将马来西亚定位为本区域的先进制造中心。

越来越多中国投资者正在探索马来西亚的投资机会，提升了其作为主要投资目的地的吸引力。马来西亚首相安华最近对中国的访问进一步体现了这一趋势，达成了超过380亿美元（约1750亿令吉）的投资。这一资金流入可为马来西亚的3730亿美元（1.72万亿令吉，2021年计）GDP，贡献高达10%的比重（MIDA，2023）。



## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

### 2.2.3 中国在马来西亚的主要投资项目

以下部分介绍几项推动马来西亚科技产业创新、支持本地初创企业，并扩展区域影响力的中国投资。

#### (i) 马中关丹产业园区 (MCKIP)

马中关丹产业园区 (MCKIP) 于2013年2月5日正式揭幕，地处彭亨州关丹的东海岸经济特区 (ECER) 内，地理位置十分优越。MCKIP占地总面积14.2平方公里 (3500英亩)，分为三个区块：MCKIP 1 (1200英亩)、MCKIP 2 (1000英亩) 和MCKIP 3 (1300英亩)。其中，MCKIP 1和2专注于重工业和中型工业，而MCKIP 3则聚焦于物流枢纽、轻工业，以及住宅和商业发展。

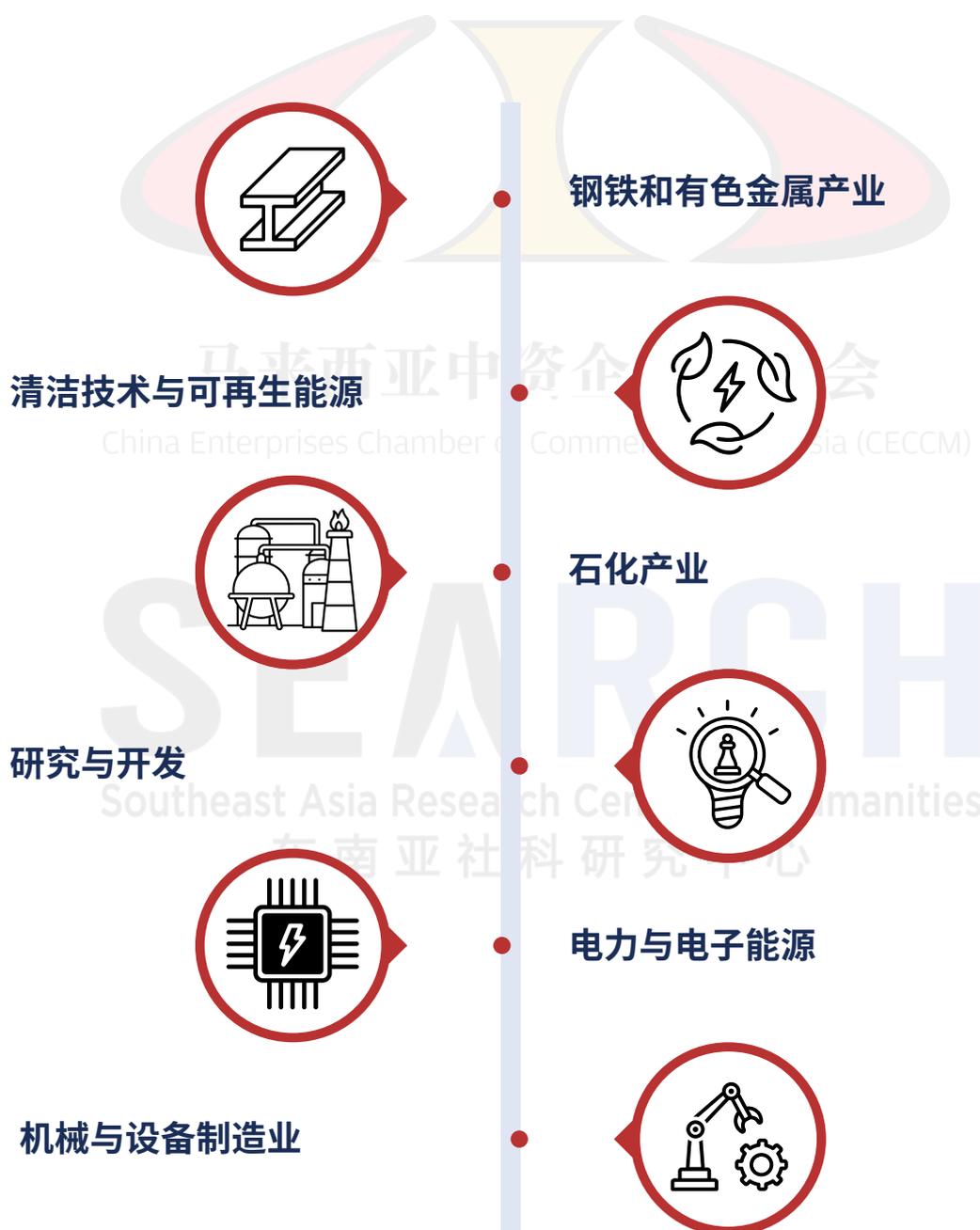
MCKIP是马来西亚企业与中国企业合作的成果，其姐妹园区——中国-马来西亚钦州产业园区 (CMQIP) 位于中国钦州，于2012年4月1日正式启用。在马中两国政府的强力支持下，CMQIP和MCKIP共同构建了创新的国际产能合作模式——“两国双园”。CMQIP占地55平方公里，分三期开发，园区内不仅有工厂，还包括商业和住宅区、学校、医院及其他重要设施。目前，CMQIP已引进25个项目，总投资额达到53亿元人民币。

关丹港—北部湾港—四川—重庆多式联运通道 (Ariffin, 2023) 的开通，大大提升了MCKIP与中国之间的互联互通。关丹港至钦州港的航运时间大约为3至4天，至中国其他港口的时间则为4至8天。关丹港由关丹港口有限公司 (Kuantan Port Consortium Sdn. Bhd.) 管理，并经过大规模扩建，使其年货运能力从2600万吨提升至5200万吨。年集装箱吞吐量预计将从15万个标准箱增加至150万个。这次扩建进一步强化了关丹港在处理木材、石油和棕榈油等大宗出口商品中的作用，推动了该地区的经济活动。这一新的国际陆海贸易通道在吸引外资、创造就业机会及促进东海岸经济区的经济增长方面，发挥着至关重要的作用。

MCKIP专注于重工业和中型工业，涵盖钢铁、有色金属、清洁技术、石化、电子电气工程、机械和设备制造等领域。凭借与北部湾港及更广泛的中国市场的战略性连接，MCKIP不仅促进了贸易，还成为马中之间的过渡枢纽，推动了工业化及区域供应链的发展。

## 产业定位

马中关丹工业园（MCKIP）拥有多种产业，包括（MCKIP，2024）：



## 对当地社区的贡献与利益

### 就业机会的创造与经济增长

马中关丹工业园（MCKIP）为关丹地区的就业创造和经济增长做出了重大贡献。其中一个典型例子是联合钢铁（马）集团企业，这是一家由福建武钢集团有限公司和广西盛隆冶金有限公司联合成立。其他知名企业还包括铅酸电池制造商骆驼电力贸易有限公司和预制桩制造商工业混凝土制品有限公司。这些位于MCKIP的企业以及毗邻的关丹港不仅提供了10,000个就业机会，还通过对商品和服务的需求推动了当地经济的发展。2023年，MCKIP实现了145.5亿令吉的投资，并已承诺再投入154.5亿令吉。预计工业园在完成时的总开发价值将达到450亿令吉（The Star, 2023）。



### 技术转移和技能发展

MCKIP的先进制造和工业运营促进了从中国到马来西亚的技术和专业知识的转移。这种转移对于当地工业的发展至关重要，提升了其生产力和竞争力。通过培训项目和合作项目，马来西亚本土员工能够获得新技能和知识，从而提高就业能力并促进人力资本发展。



## 基础设施改善

MCKIP的发展显著改善了当地基础设施，既有利于工业园区，也惠及周边社区。道路、基础设施等的建设改善了区域的连接性和可达性，使该地区更具吸引力，吸引更多投资。这些基础设施的改善还为当地居民提供了更好的交通选择和更优质的公共服务。在2027年，MCKIP和关丹港将与东海岸铁路项目相结合，形成一条连接马来西亚东海岸和西海岸的陆地桥梁。



## 推动当地中小企业发展

MCKIP内的大型工业企业为当地中小企业提供了发展机会。中小企业可以为园区内的跨国企业提供供应和服务。这种共生关系促进了当地企业的增长，多样化了区域经济，并增强了整体经济的韧性。

## 教育和社会福利

MCKIP所带来的经济活动促进了当地教育和社会设施的改善。投资的涌入和经济增长促使该地区发展了更好的学校、医疗设施和休闲区。这些改善提升了当地居民的生活质量，使该地区更具宜居性和吸引力。



## MCKIP的主要投资优惠（MCKIP，2024）：



自法定收入年度开始，10+5年的100%  
企业所得税豁免，或100%的符合条件  
资本支出在5年内可抵扣。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)



用于开发的土地或建筑物转让或租  
赁的印花税豁免。



原材料、零部件、机械、设备的进  
口关税豁免。

## (ii) 东海岸铁路 (ECRL) 项目

东海岸铁路 (ECRL) 项目是一项宏大的665公里铁路建设项目，由马来西亚铁路私人有限公司 (MRLSB) 负责，该企业是马来西亚财政部全资拥有的子企业。这一重大基础设施项目旨在连接马来西亚东部的吉兰丹、登嘉楼和彭亨州与西海岸的繁忙区域——巴生谷。该项目通过马来西亚铁路私人有限公司 (MRLSB) 与中国交通建设集团 (CCCCM) 的50:50合资营运，成为马来西亚和中国之间最大规模的经济与贸易合作项目。马来西亚交通部通过陆路公共交通局 (APAD) 监督和管理项目的实施。

在ECRL项目的背景下，中国交通建设集团的参与不仅确保了项目的技术成功，还标志着马中在“一带一路”倡议下的经济关系加深。该项目预计将促进区域连接、推动经济增长，并成为国际基础设施开发合作的典范。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)



## 战略意义与经济利益

### 1. 增强交通连接性

东海岸铁路计划（ECRL）将通过连接城市与乡村地区，提升公共交通和交通便利性，从而彻底改变马来西亚的交通格局。在ECRL之前，马来西亚的铁路网络总长约为1,700公里，主要集中在马来西亚半岛西海岸，由马来亚铁道企业（KTMB）运营。现有的东海岸线从金马士延伸至登嘉楼的道北，但其对东海岸的连接性较为有限。

随着665公里长的ECRL的建成，马来西亚的铁路网络将大幅扩展，进一步加强东西海岸之间的交通连接。完工后，马来西亚的铁路总长度将超过2,400公里。ECRL将从西海岸的巴生港出发，途经彭亨和登嘉楼等关键地区，最终抵达东海岸的哥打峇鲁，从而弥补了东西部交通连接的长期空白。

ECRL预计将显著推动东海岸的经济发展、贸易和旅游业。货运预计将占该铁路总收入的70%，客运将占其余的30%。通过简化货物和人员的运输，ECRL将刺激欠发达地区的经济增长，为国内外投资创造更多机会。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

### 2. 创造就业与经济刺激

东海岸铁路（ECRL）的建设阶段已成为重要的经济刺激，预计将创造价值约176亿令吉（约42亿美元）的就业机会。这一就业增长为当地社区带来了显著的经济利益，特别是在建筑、工程及相关行业。例如，当地企业已获得多个项目组件的合同，从而促进了当地企业的发展和专业技能的提升。

### 3. 基础设施发展与现代化

东海岸铁路（ECRL）项目是马来西亚与中国成功合作的见证。中国交通建设集团（CCCCM）负责工程、采购、建设和调试，带来了世界级的专业知识和技术。这种合作确保了铁路建设和运营的最高标准，从而现代化了马来西亚的基础设施。

## 合作效益

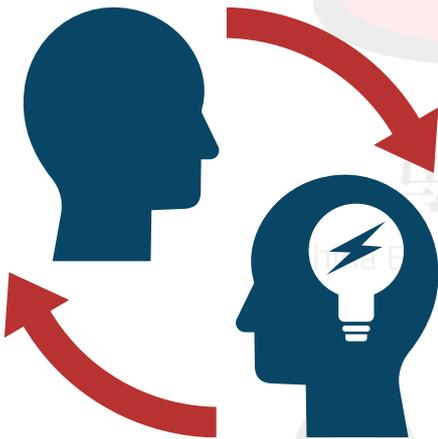
### 促进当地产业

当地供应商和承包商从东海岸铁路（ECRL）项目中获得了显著利益。例如，马来西亚钢铁制造商被聘用为铁路供应材料，从而推动了当地钢铁行业的发展。此外，当地建筑企业获得了分包合同，提升了它们的能力，并创造了更多的就业机会。



### 技能与技术转移

与中国交通建设集团（CCCCM）的合作促进了技术和技能的转移到当地劳动力。马来西亚的工程师和建筑工人有机会与中国同行一起工作，获得在先进铁路建设技术方面的宝贵经验和知识。这种合作不仅提升了当地劳动力的技能水平，还使马来西亚成为未来区域铁路项目的中心。



### 经济一体化与增长

东海岸铁路（ECRL）预计将推动马来西亚东、西海岸之间的经济一体化，减少货物和乘客的旅行时间及运输成本。这种改善的连接性有望吸引投资，刺激地方经济，并促进区域发展。例如，改善的物流网络将使制造业和农业等行业受益，从而加快货物向主要市场的运输，提高效率。



## 项目时间表与当前进展

东海岸铁路（ECRL）的建设于2017年8月在马来西亚关丹开始，但在2018年的大选后暂时中止。项目于2019年7月恢复，并计划于2026年12月完成，预计于2027年1月开始运营。截至2024年5月，根据交通部的数据显示，吉兰丹的项目进展已达到79.81%（Selangor Journal, 2024）。



## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)



### (iii) 吉利汽车投资

自1983年前首相马哈迪的领导下成立以来，马来西亚的国家汽车企业宝腾（Proton）经历了重大转型。最初与三菱汽车合作，宝腾在财务上遇到了困难，导致这个合作关系于2004年结束。2012年，马来西亚企业DRB-Hicom收购了宝腾，为一个新的时代铺平了道路。关键时刻出现在2017年，当时中国领先的汽车制造商吉利（Geely）入股宝腾49.9%的股份，DRB-Hicom的所有权降至50.1%。这一战略合作自此重振了宝腾，带来了市场份额的提升和光明的未来前景（Nikkei Asia, 2017）。



## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)



## 战略合作与市场影响



### 1. 重振宝腾

吉利对宝腾的投资带来了管理和技术支持的显著改善。这一合作促使了受欢迎的运动型多用途汽车（SUV）的推出，宝腾的国内市场份额提升至20%。吉利的专业知识和资源的注入成为了宝腾在竞争激烈的汽车市场中复兴的催化剂。

### 2. 财务表现

吉利投资的积极影响体现在宝腾的财务表现上。根据金融数据企业Refinitiv的资料，DRB-Hicom的汽车业务在宝腾的带领下获得了3.75亿令吉（约合7870万美元）的营运利润，几乎是2021年收益的四倍。这一显著的财务转变彰显了吉利与宝腾伙伴关系的成功（Nikkei Asia, 2023）。

## 接受电动车（EV）

尽管近期取得了一些成功，宝腾在进入电动车市场方面的步伐较慢，直到2024年5月才推出首款混合动力汽车。吉利计划在2025年以宝腾品牌推出一款全电动车。吉利旨在将宝腾提升为东南亚前三大汽车品牌之一，电动车在实现这一目标中发挥着关键作用。为此，吉利计划在未来五年内培训5000名新能源车领域的人才（The Star, 2024）。

## 丹绒马林（Tanjung Malim）转型为汽车中心

2023年7月，马来西亚首相安华宣布，吉利将在马来西亚主要汽车制造中心丹绒马林投资约100亿美元（Today, 2023）。吉利雄心勃勃的计划旨在将丹绒马林转变为“汽车高科技谷”，配备先进的研发和制造设施。此举鼓励马中供应商在该地区建立业务，目标是创建东南亚领先的汽车产业枢纽。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH



## 合作的益处

### 1.经济增长与就业创造

吉利在丹绒马林的投资预计将推动显著的经济增长和就业创造。汽车高科技谷的发展将吸引投资，刺激地方经济，并在汽车行业创造大量就业机会。例如，新制造厂和研究设施的建立将需要熟练的劳动力，从而提升就业和改善当地技能水平（The Star, 2023）。

### 2.基础设施发展

丹绒马林的汽车中心转型还将带来大量的基础设施发展。交通网络的改善、现代化设施和先进的技术基础设施，将使丹绒马林成为一个顶级的汽车制造中心。这一发展将产生连锁反应，提升整个地区的整体基础设施，并带动进一步的工业发展和增长。

### 3.技能与技术转移

吉利与宝腾的合作促进了对当地劳动力的技能和技术转移。马来西亚工程师和技术人员有机会与他们的中国同行一起工作，获得在先进汽车技术和制造过程中的宝贵经验。这一知识的转移不仅提升了当地劳动力的能力，也使马来西亚在全球汽车产业中成为有力的竞争者。

## 吉利与马来西亚工业发展蓝图的对接

吉利的战略与马来西亚政府的工业发展蓝图无缝衔接。2023年9月，政府公布了2030年新工业大蓝图（NIMP），优先发展电动车。到2030年，电动车预计将占马来西亚总销量的15%，并有望实现显著的出口增长。吉利的投资和宝腾进入电动车市场是实现这些国家工业发展目标的重要一步。



## 吉利对马来西亚汽车高科技谷的愿景

### 1. 变革性投资

吉利的投资旨在将丹绒马林转变为汽车创新和技术的中心，设有尖端的研究设施和制造工厂。该计划鼓励马中供应商在该地区建立业务，创造东南亚领先的汽车产业中心之一。

### 2. 在宝腾的战略股份

吉利目前持有马来西亚国家汽车品牌宝腾49.9%的股份。这一战略伙伴关系已成功重振了宝腾，提升了其市场份额和财务表现。吉利对宝腾的愿景包括强烈关注电动汽车，符合马来西亚的工业议程和环境目标。

## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)



## 2.2.4 中国在马来西亚重要的绿色科技项目

中国已成为马来西亚绿色科技领域的重要投资者，推动了一系列有望彻底改变国家可持续发展格局的项目。从电动汽车和电池制造到太阳能，中国企业在推动马来西亚绿色科技进步中发挥了关键作用。

### 电动汽车：绿色革命

#### 1. 比亚迪的扩展

总部位于深圳的电动汽车制造商比亚迪是东南亚最大的中国投资者之一。在马来西亚，比亚迪与马来西亚国有企业Sime Darby的子公司Sime Darby Motors达成战略合作。Sime Darby Motors宣布将投资5亿令吉（约1.06亿美元）在马来西亚全国范围铺展比亚迪的展厅。此次扩展旨在增加马来西亚电动汽车（EV）的占比，促进可持续交通并减少碳排放（Sime Darby Motors, 2022）。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

#### 2. 长城汽车、上汽集团、哪吒和奇瑞的入场

长城汽车和总部位于安徽的奇瑞已进入马来西亚市场，强化了本地电动汽车生态系统。同时，上汽集团和哪吒也在积极开拓市场。这些企业带来了丰富的经验和先进技术，为马来西亚消费者提供了更多元化的电动汽车选择，促进了健康的市场竞争。长城汽车以其强大的SUV和电动汽车系列闻名，而奇瑞则以可靠性和实惠性著称，填补了马来西亚汽车市场的空白区。作为中国最大的汽车制造商之一，上汽集团预计将带来尖端技术和高质量的电动汽车选择，而后起之秀的哪吒汽车则专注于创新和实惠的电动汽车设计，旨在吸引年轻的科技消费群体（Malay Mail, 2024）。这些汽车制造商的共存，将增加电动汽车的供应，刺激市场竞争，推动创新，并促进马来西亚电动汽车市场的整体增长。

## 电池技术的进展

### 1. EVE Energy在吉打的投资

中国电池企业正大规模投资马来西亚，以支持电动汽车和可再生能源储存的增长需求。EVE Energy宣布于12月投资4.223亿美元，在吉打建立一个圆柱形电池生产基地，预计将在2025年开始商业运营。该设施将在为电动汽车及其他应用提供先进电池技术方面发挥关键作用，促进马来西亚的绿色科技生态系统 (Business Times, 2023)。

### 2. Senior Technology Material在檳城的工厂

Senior Technology Material计划投资6.859亿美元在檳城建设一个锂离子电池分离膜工厂。这项投资将增强马来西亚生产电动汽车电池关键组件的能力，支持该国成为区域绿色科技制造中心的雄心 (Nikkei Asia, 2023)。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)



## 中国绿色科技投资的好处

### 经济增长与就业创造

中国绿色科技投资的涌入预计将推动显著的经济增长，并在马来西亚创造大量就业机会。例如，新制造工厂和可再生能源项目的建设运营将需要熟练的劳动力，从而提升就业水平并增强当地在绿色技术方面的专业能力。



### 基础设施发展

先进制造设施和可再生能源项目的发展将导致马来西亚基础设施的显著改善。完善的交通网络、现代化的生产设施和尖端的技术基础设施将使马来西亚在绿色科技制造和创新方面处于领先地位。

### 环境可持续性

这些绿色科技项目与马来西亚对环境可持续性的承诺相一致。电动汽车的增加采用、电池技术的进步以及可再生能源能力的扩展将减少温室气体排放，改善空气质量，并支持马来西亚向低碳经济的转型。



## 2.3 中国企业在马来西亚各行业的分析

### 2.3.1 制造业在马来西亚经济中的重要性

制造业在提升马来西亚经济中扮演着至关重要的角色。根据马来西亚投资发展局（MIDA，2022）的数据，马来西亚在全球竞争力排名中表现强劲，持续改善，巩固了其作为高附加值制造投资的主要目的地的地位。此外，MIDA还强调了该行业在面对挑战时的韧性，推动了变革性变化并带来了可观的经济利益。

表2.3展示了2013年至2023年间制造业对马来西亚GDP的重要贡献。数据显示，制造业每年持续贡献超过20%，突显了其在马来西亚经济中的关键作用。然而，从2014年到2020年，其GDP贡献的比例明显下降。具体而言，贡献率从2014年的22.9%下降至2015年的22.3%，下降幅度为0.6%。然而，随后的年度下降幅度逐渐趋于缓和，从2018年的21.5%降至2019年的21.4%，降幅仅为0.1%。

自2020年起，这一趋势发生了逆转，制造业在2023年之前的贡献稳步上升。有趣的是，MIDA（2021）报告称，2020年，中国首次成为马来西亚制造业外商直接投资（FDI）的主要来源。MIDA在2020年前九个月批准了58个中方参与的制造项目，总投资达到167.7亿马币。随后，中国对马来西亚制造业的净FDI从2020年的18.13亿马币增至2023年的43.99亿马币，增加了超过两倍。

MIDA（2021）强调，马来西亚通过MIDA将继续欢迎来自中国的高质量外商直接投资，因为制造业的FDI在马来西亚经济中发挥着至关重要的作用，通过扩展制造活动产生乘数效应，增加其对马来西亚GDP的贡献。

表2.3：制造业对马来西亚GDP的贡献

年份	占GDP百分比 (%)
2013	22.8
2014	22.9
2015	22.3
2016	21.8
2017	21.8
2018	21.5
2019	21.4
2020	22.2
2021	23.4
2022	23.4
2023	23.0

来源：世界发展指标

## 2030年新工业大蓝图 (NIMP 2030)

MIDA (2024a) 报告称，2023年9月1日揭幕的2030年新工业大蓝图 (NIMP 2030) 标志着马来西亚经济蜕变正朝“昌明经济”方向前进的重要里程碑。NIMP 2030不仅仅是一个工业政策，更是一个致力于将马来西亚制造业推向新增长和创新时代的前瞻性框架。

NIMP 2030作为马来西亚工业未来发展的全方位蓝图，其主要目标是通过战略改革和前瞻性举措来实现国家制造业的转型。该蓝图经过精心设计，以应对当代挑战，抓住全球新机遇，设定远大的宏观经济目标来实现发展大跃进。

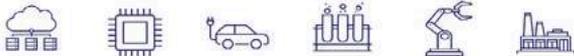
NIMP 2030的核心目标是提高制造业对马来西亚GDP的贡献，并定下了每年6.5%的强劲增长目标。该蓝图也旨在实现行业就业年均增长3.3%，以及制造业劳动力的薪资中位值提高9.6%。到2030年，这些目标预计将为马来西亚的GDP总额贡献高达5875亿马币，创造330万个新工作岗位，并将月薪中位值提高到4510马币 (MIDA, 2024a)。

为与NIMP 2030的战略愿景保持一致，马来西亚正在加大吸引高质量外商直接投资的努力，重点确保不仅在投资规模上可观，而且在本质上具有变革性，目标瞄准高增长、高价值行业。重点行业包括电气与电子 (E&E)、汽车和太阳能设备制造。具体措施包括推进集成电路设计、开发电动车的先进电池技术，以及引领高端太阳能面板生产的创新。

中国企业对这些先进制造领域的高度关注，为马来西亚带来重大机遇。为了抓住这一机遇，马来西亚正在实施一系列战略措施，以吸引来自中国这一重要战略伙伴的可观投资。这些举措与NIMP 2030的总体目标一致，旨在将马来西亚定位为全球制造卓越的领导者，同时加强与中国的经济联系（MIDA，2024b）。此外，根据ISEAS - Yusof Ishak Institute（2024）的数据显示，中国跨国企业在马来西亚电气与电子行业的参与不断增加，在芯片封装和图形处理单元组装方面的参与更为显著。



NEW  
**INDUSTRIAL  
MASTER PLAN  
2030**



Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

### 2.3.2 中国企业在马来西亚制造业的贡献

以下部分重点介绍几家中国企业对马来西亚制造业的贡献。

#### (i) 顿汉布什工业有限公司 (Dunham-Bush)

顿汉布什集团主要由烟台冰轮集团控股的国际著名暖通空调生产企业持有，并注册在马来西亚雪邦加影市。根据顿汉布什(2022)的资料，该企业在机械制造领域运作，拥有超过一个世纪的历史。其全球业务涵盖多种产品和服务，包括可持续的供暖、通风和空调（HVAC）系统、除湿和空气净化解决方案、服务与零部件支持、先进的建筑控制技术以及水冷式冷却器、风冷式冷却器、热泵、轻型商业系统和各种专业设备等。

1998年，顿汉布什通过在马来西亚加影设立第二个亚洲工厂（顿汉布什工业有限公司）来扩展其制造能力。该工厂的战略开发旨在满足东南亚、南亚和中东客户的需求。作为战略调整的一部分，顿汉布什还将总部迁至马来西亚。作为全球最大的商业空调企业，顿汉布什在全球拥有销售和服务网络，约80%的产品出口到全球，包括欧洲、东盟国家、南亚、非洲、加拿大、美国、南美洲和中东。这项战略扩展不仅促进了马来西亚的经济增长，还提升了马来西亚在国际消费者中的地位 and 信誉。目前，顿汉布什拥有超过2000名员工，年销售收入超过3亿美元。该企业对马来西亚经济，特别是制造业的贡献是显著的，并与新工业总规划 (NIMP 2030) 中列出的目标相一致，属于马来西亚“昌明经济”的框架。这样的协调进一步增强了马来西亚在高价值、高增长 (HGHV) 投资方面的竞争力，同时推动了强调高附加值产品的“马来西亚制造”品牌在国际市场上的推广。

顿汉布什参与了多项高知名度项目，显著推动了马来西亚的经济发展，特别是在现代化和提升国际吸引力方面。以下是这些项目的关键例子：

### **1. 马来西亚蚬壳总部 (Shell Malaysia)**

该建筑被认可为绿色建筑，是蚬壳在马来西亚的官方总部，蚬壳是一家总部位于荷兰并在英国注册的全球大型石油和天然气企业。

### **2. 马来西亚PKNS总部**

位于莎阿南行政中心的雪兰莪州发展企业总部是一座突出的绿色建筑，邻近一个人造湖。该建筑由多个办公室大楼组成，宽度从10米到15米不等，均覆盖着创新的上升绿色屋顶。

### **3. 边佳兰石油与化学发展综合中心 (Pengerang Integrated Complex)**

边佳兰石油与化学发展综合中心是位于马来西亚柔佛州哥打丁宜区的重大项目，面积达80平方公里，包括石油精炼厂、石脑油裂解厂、石化厂、液化天然气终端和再气化厂。

### **4. 安邦班台医院(Pantai Hospital Ampang)**

班台医院是新加坡Parkway Pantai Ltd.医疗集团的一部分，Parkway Pantai是东南亚最大的私营医疗服务提供商，也是亚洲最大的医疗机构之一，属于IHH Healthcare集团的子企业。IHH的主要大股东之一是马来西亚国库控股 (Khazanah Nasional)。

除了上述重要项目外，顿汉布什工业有限公司还参与了马来西亚的多个国际知名项目，包括：

### **1. 吉隆坡国际机场 (KLIA)**

KLIA是马来西亚主要的国际门户，也是东南亚和全球主要机场之一。位于雪兰莪州的Sepang区，距离吉隆坡市中心约45公里，作为大巴生谷流域的航空枢纽，支撑马来西亚本地与国际之间的互联互通。

### **2. 新山地标大厦 (Menara Landmark)**

新山地标大厦是一座位于新山的35层高绿色建筑。这一杰出建筑代表了新山市中心的现代设计与可持续发展原则的成功结合。

### **3. 吉隆坡鹰阁医院 (Gleneagles Hospital Kuala Lumpur)**

吉隆坡鹰阁医院于1996年8月1日开始运营，是IHH Healthcare医疗集团的一部分。该医院集团还在马来西亚其他地区拥有另外三家鹰阁医院。IHH的主要大股东之一是马来西亚国库控股 (Khazanah Nasional)。

### **4. 吉隆坡城市中心 (KLCC):**

KLCC是一个充满活力的城市区，以其高层建筑、高档购物中心、豪华酒店和标志性的双子塔而闻名。该地区设有广阔的KLCC公园，包括步道和音乐喷泉，为城市天际线提供了绿色的休憩空间。

这些例子突显了顿汉布什工业有限公司对马来西亚经济发展的重大影响。该企业参与的项目不仅加强本地基础设施建设和创造就业机会，还带动了制造业、现代化技术设备，并提升了马来西亚的全球地位。这些贡献加强国际对马来西亚的信心，推动贸易关系，从而带动本国经济成长。

## **(ii) 联合钢铁（马来西亚）有限公司 (Alliance Steel (M) Sdn Bhd)**

联合钢铁（马来西亚）有限公司成立于2014年4月，位于彭亨州关丹，由福建武钢集团有限公司和广西盛隆冶金有限公司联合成立。该公司专注于高速线材、钢筋和H型钢的生产。值得注意的是，联合钢铁项目是马中关丹产业园（MCKIP）中的首个也是最主要的发展项目，该园区是由马来西亚和中国两国领导共同推动，两国政府联合开发的“两国双园”里的重点项目。联合钢铁在推动MCKIP发展、直接和间接创造数万个就业机会方面，起到了重要的作用。

联合钢铁在MCKIP的项目初期阶段投资约为70亿令吉，占地710英亩，雇佣超过4100名员工。这一投资显著推动了当地就业，并促进马来西亚的经济增长。该项目采用先进的生产技术、设备和流程，包含废热回收和SDA循环流化床脱硫等节能和环保技术，在生产技术和能源效率方面达到了世界领先水平，提升马来西亚的国际地位（Malaysia-China Business Council, n.d.）。

此外，联合钢铁还计划在其制造工厂进行第二阶段的扩展计划，投资72亿令吉。据New Straits Times(2024) 报道，彭亨州务大臣拿督斯里旺罗斯迪旺依斯迈透露，扩展计划将涵盖101.2公顷的土地，继续探索“一带一路”倡议下马中双边经济关系的创新机遇。第二阶段将引入“无缝带材生产技术”，增加320万吨的热轧卷钢产品，并提升高端钢板的生产线。该扩展计划旨在将钢铁生产能力从350万吨提升至1000万吨，钢板将作为新增产品。考虑到钢铁产品是彭亨州的主要出口商品，该扩展预计将提升该地区的出口值，并创造3000个就业机会，其中80%（2400个职位）将保留给马来西亚人。

据《The Edge》报道，该扩展计划预计将在两年内完成，2026年开始投产。该发展预计将进一步提升马来此外，根据联合国商品贸易统计数据库的数据，马来西亚的钢铁净进口额从2013年的51.62亿美元下降至2014年的44.54亿美元，这一变化与联合钢铁的成立密切相关。自2020年以来，马来西亚已转变为钢铁的净出口国，净出口值达到5.0974亿美元。这一显著的贸易平衡转变在一定程度上归因于联合钢铁的贡献。

联合钢铁秉承“在马来西亚，为马来西亚”的理念，遵守马来西亚的法律法规，尊重当地文化习俗和宗教信仰，并优先考虑员工的福祉。该公司积极参与当地的公益和慈善活动，履行其公司社会责任，并为当地的经济发展做出贡献 (Alliance Steel (M) Sdn. Bhd, 2024)。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

### (iii) 中国交通建设集团（马来西亚）有限公司 (CCCCM)



**中国交通建设(马来西亚)有限公司**  
CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION COMPANY (M) SDN BHD

中国交通建设集团（马来西亚）有限公司（简称中交马来西亚公司）成立于2012年，是中国交通建设集团有限公司的全资子企业。中交马来西亚公司通过充分利用集团的规模和资源，有效整合这些资产以开发马来西亚市场并确保高效运营。自设立以来，中交马来西亚公司在马来西亚累计承揽地铁铁路、疏浚吹填、港口码头、道路桥梁、市政、房建、海洋油气、设计咨询和房地产投资等多领域各类项目，目前项目总合同额超830亿令吉。

自进入本地市场以来，中交马来西亚公司承揽了超过60个与马来西亚经济民生密切相关的重点项目。这些项目显著提升了马来西亚的交通运输效率和城市发展水平，促进了国家经济增长与区域一体化，带动了超过9500名马来西亚人就业。代表性项目包括：

#### **1. 东海岸铁路：**

该项目是马来西亚国家发展的重要战略工程，是“一带一路”旗舰项目。该项目的建设将大大改善该区域的交通基础设施，促进东海岸地区与更发达的西海岸地区之间的经济联系。这将带动东海岸的经济增长，促进该地区的产业升级和人口流动，缩小区域发展差距，东海岸地区的资源和产品将能够更快捷地进入国际市场，带动沿线地区的贸易和物流产业发展，推动整个国家的经济增长。项目建成后将极大地促进商贸、物流、进出口及旅游等行业的发展，提高人们生活的便利。

## **2. 金马士至新山铁路电气化改造：**

该项目将改建197公里双轨电气化现代铁路，是马来西亚铁路现代化的重要组成部分，作为马来西亚铁路网的重要干线，该项目旨在提升金马士至新山之间的铁路运输能力和效率。通过电气化改造，铁路系统将从柴油动力升级为电力驱动，不仅提高了列车运行速度，还增强了运输的稳定性和准时性。这将为乘客提供更加舒适便捷的出行体验，同时促进货运的快速流通。改善了当地居民的出行体验，降低了通勤时间和交通成本，进一步保障公众福祉。

## **3. 吉隆坡地铁二号线车站及区间隧道及EPC全线轨道和牵引供电工程：**

该项目是马来西亚首都交通系统的重要组成部分。建成以后大幅改善了吉隆坡的城市交通且连接了吉隆坡市中心与周边郊区和新兴开发区，促进了不同区域之间的互联互通，加快了城市扩展的速度，为城市发展带来了均衡效应，有助于带动沿线郊区的经济发展，促进商业和住宅项目的兴建，提升当地的经济活力。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

## **4. 柔新捷运系统RTS水上段高架：**

该项目是马来西亚和新加坡之间的一项重要跨境轨道交通工程，连接马来西亚的柔佛州新山市和新加坡的兀兰地区，将进一步加强马来西亚柔佛州与新加坡之间的经济联系，为两国间的人民、货物流动提供便利。这不仅有助于推动柔佛州和新加坡的经济合作，还将促进区域内的商业、投资和旅游业的增长。

东南亚社科研究中心

## 5. 砂拉越邦甲醇厂EPCC码头：

该项目是中交马来西亚公司在马来西亚承接的首个EPCC大型水工项目，是中交马来西亚公司充分发挥全产业链和一体化服务优势，以勘察设计为切入点，以采购-建造-调试为主线，提供一揽子解决方案的重要成果，让砂拉越邦在石油及天然气领域更进一步发展。砂拉越邦总理拿督巴丁宜阿邦佐哈里表示，这项合作推动了“一带一路”倡议，促进了主要基础设施项目的成功实施并取得了丰硕成果。这些项目不仅提升了运输和供应效率，还显著改善了当地居民的生活质量。一旦码头投入运营，将支持甲醇厂产品的运输，并进一步推动砂拉越邦的石油和天然气行业的增长，从而为马来西亚经济发展做出贡献。

## 6. 柔佛普莱河大桥：

马来西亚南部的重要基础设施项目，横跨普莱河，全长7.5公里，连接了柔佛州重要的交通节点，该大桥的建成将助力改善区域交通条件，打通柔佛州重要的交通瓶颈。大桥不仅为当地居民提供了便捷的跨河交通，也提升了柔佛州作为马来西亚南部经济枢纽的交通效率。普莱河大桥的建成将大大缩短通勤时间，促进沿线城市与乡村地区的互联互通，推动区域内的经济增长和物流发展。

根据世界银行集团（2024）的数据，基础设施对于连接人们与机会、推动经济增长和改善生活质量至关重要。然而，许多发展中地区仍面临严重的基础设施不足。在此背景下，中交马来西亚公司在马来西亚各州的大规模基础设施投资正产生深远的变革性影响。通过推进关键基础设施建设，中交马来西亚公司显著加速了马来西亚的经济增长，提升了民众的生活水平，协助解决关键基础设施的差距，并支持可持续发展。同时，中交马来西亚公司通过创新驱动、绿色发展和履行社会责任，积极参与本地社区建设，支持教育、文化和体育活动，促进人才培养与社区繁荣。这些努力旨在为马来西亚带来更多长期、积极的影响，并持续推动马中在经济、文化及社会等领域的合作与交流。

#### (iv) TF-AMD微电子（槟城）有限公司

根据Malay Mail（2024）的报道，马来西亚投资、贸易与工业部长拿督斯里东姑扎夫鲁·阿卜杜勒·阿兹非常看重马来西亚的电气和电子（E&E）行业的愿景，旨在将其打造成为全球主要参与者。这一行业的增长主要来自多个核心产业（包括电动车（EV）、可再生能源（RE）、航空航天和数字经济）在本地及本区域需求持续升温的正面影响。

科技进步和行业扩展的相互融合，促使马来西亚的E&E行业处于全球产业趋势的前沿。这反映了马来西亚对善用技术创新和数字转型作为经济增长和工业发展重要引擎的战略思维。为了进一步实现马来西亚经济产业升级，马来西亚要借助中国E&E产业的力量，整合到本地生态系统中。在这些科技企业中，在深圳证券交易所上市的通富微电（TFME）为这一愿景做出了重要贡献。自2016年收购AMD在槟城的业务并更新品牌为TF-AMD微电子（槟城）有限公司以来，该公司在该地区的投资和生产稳步扩张（Ong, 2019）TF-AMD生产的先进7nm多芯片和单芯片模块使马来西亚，特别是槟城，能够在国际舞台上具备更大的竞争力（TF AMD Microelectronics Penang, 2024）。

根据马来西亚投资发展局（MIDA, 2022b）的资料显示，通富微电控股宣布在槟城投资近20亿令吉，扩建其制造设施。新设施占地150万平方英尺，约14英亩，将专注于先进集成电路技术。制造设施扩建完成后，将使TF-AMD的总制造面积增加到超过230万平方英尺，并预计在高性能计算解决方案的先进半导体工程、设计和工艺技术方面创造3000多个新职位。这一战略扩展强调了TF-AMD在马来西亚进行的重大投资，支持企业的持续增长。

槟城首席部长曹观友对TF-AMD在州内的进一步发展表示热切期待。TF-AMD在槟城的发展历程跨越了半个世纪，突显了槟城良好的商业环境，包括韧性的供应链、卓越的基础设施和未来就绪的人才库。该企业在E&E行业的广泛专业知识将为本地高性能计算解决方案的人才发展提供重要机会。

作为“\*武士8”关键投资者之一，TF-AMD在槟城的工业化进程中发挥了重要作用。新设立的制造厂还将通过供应商发展计划为本地企业创造更多机会。自2016年TF-AMD在马来西亚成立以来，马来西亚在SITC 77类别（包括电气机械、装置及设备）中的净出口显著增长。根据联合国商品贸易统计数据库的数据，这些出口的年增长率从2017年的16%急剧上升至2018年的25.5%，2019年进一步提高至30.5%，并在2020年达到30.8%。这一趋势在随后的几年中持续。上述数据表明，马来西亚在该领域的出口表现呈现出强劲的扩张，充分反映了TF-AMD投资对马来西亚贸易动态的积极影响。

除了加速马来西亚的经济增长，尤其是槟城，TF-AMD槟城仍致力于环境保护。该企业遵循负责任商业联盟（RBA）标准，保持ISO14001认证。其环境管理体系确保为员工提供安全健康的工作场所，同时坚守对环境责任的强烈承诺。TF-AMD根据马来西亚法规制定了环境管理计划，以减少污染并维护马来西亚的环境完整性（TF AMD Microelectronics Penang, 2024）。



\* “武士”指的是推动马来西亚槟城工业化进程的八大关键投资者

## (v) 中国建筑马来西亚有限公司

2013年9月，顺应中国“一带一路”倡议，中建集团在马来西亚成立了全资子公司——中国建筑马来西亚有限公司（简称中建）。目前，中建负责统筹管理马来西亚、泰国、柬埔寨及文莱四个主要区域。自成立以来，中建在马来西亚开展了一系列具有标志性的工程，已完成项目超过60个，累计合同金额达到260亿元人民币。这些成就标志着中建在推动马来西亚基础设施建设及经济发展的重要角色。

在超高层建筑领域，中建承接了452米的TRX106交易塔、275米的新山Astaka高层公寓及192米的亚庇双子塔，已建成5个州的最高楼，显著改变了马来西亚的城市天际线。在高端房建领域，已在西马和东马承接了32个项目，遍布7个州的主要城市，奠定了坚实基础。同时，中建还承接了金晶玻璃厂、玖龙纸业、旗滨矿业二期等工业厂房项目，助力马来西亚工业化进程，逐步形成了工业厂房的优势序列。近年来，中建在新兴数字厂房领域打开新局面，承接了赛城Infinaxis数据中心项目和秦淮数据中心等项目。并且，中建以“技术引领、属地管理、履约践诺、品质传承”为工程管理发展体系，实施绿色建造方式，加快推进新型建筑工业化和智慧化建设让马来西亚企业因此得以接触到尖端技术，推动了行业内的协作和创新。

中建也在马来西亚基础设施领域做出贡献。自成功实施马来西亚首个基础设施项目——沙巴丹南铁路维修项目之后，中建进一步承接了中建集团在马来西亚第一个路桥项目——萨里巴斯大桥项目，拓宽业务领域，共筑马中友谊桥梁。这些项目不仅提升了当地的交通运输能力，还促进了区域经济的发展，增强了社区的互联互通。中建致力于为马来西亚提供更高标准的基础设施建设，为当地居民的生活带来便利和改善。

自成立以来，中建积极在马来西亚履行社会责任，成立“蓝海益路”志愿者队，目前共有马中青年志愿者30余名，近年参与当地志愿服务20余项，累计服务时长超过500小时，积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神履行社会责任，深化马中人民之间的友好关系。

中建也致力于深化产教融合与校企合作，以赋能人才创新成长，推动企业的可持续发展。截至2024年，中建与多所国内外高校，拉曼理工大学、霹雳州苏丹阿兹兰沙大学（USAS）和马来亚大学开展了35次校企交流活动，包括校园招聘和学术文化交流等。这些校园招聘不仅实现了资源共享，还吸引了众多优秀学生参与，进一步与大学达成了校企合作的初步意向，为行业的发展注入了新的人才动力。同时，中建建立了常态化的学术交流机制，与多所高校保持良性互动，开展多样化的交流活动。2022年，中建联合马来亚大学举办了“创新开放日”活动，向当地中学生介绍节能与环保材料的研究成果，吸引了150余名学生参与。2023年，中建多次参与USAS大学的课程培训，提升员工技能。中建与高校及研究机构的合作，为马来西亚建筑行业的长远发展奠定人才基础。

除了直接的经济效益外，中建在促进马来西亚与其周边东盟国家的区域经济一体化中发挥了战略作用。通过将吉隆坡作为其主要运营基地之一，中建创建了一个跨境合作和贸易的无缝平台。这一区域网络不仅促进了经济的互联互通，也契合了马来西亚作为东盟经济共同体（AEC）区域经济枢纽的战略定位。

## (vi) 中车株洲电力机车有限公司

中车株洲电力机车有限公司（简称“中车株机”）成立于1936年，是中国中车旗下的核心子公司。自2010年与马来西亚交通部签订38列SCS动车组项目订单以来，已在马来西亚轨道交通市场连续签署16个整车及维保项目订单，实现动车组（电力/混合动力）、轻轨和电力机车等全谱系产品的出口，并设立了吉隆坡中车维保有限公司、马来西亚中车轨道交通装备有限公司（简称“东盟制造中心”）以及兰达亿飞地中车维保有限公司3家子公司，投资总额超过4亿令吉。中车株机积极探索国际化的“五本”经营模式，实现由“市场渠道和投资等基本投入”向“市场、技术、产品、服务、管理、资本和人才等全要素支撑”的转变，为马来西亚轨道交通的现代化注入了强劲动力，成为该行业发展的重要建设者和推动者之一。

为切实践行“一带一路”倡议并深入推进本地化经营战略，中车株机在马来西亚三家子公司的业务涵盖动车组、轻轨和电力机车的新造、修复及全生命周期维保服务。其中，吉隆坡中车维保有限公司自2011年成立以来，已连续为SCS动车组提供超过4500天的维保服务，成功应对车辆超期限运营带来的挑战，期间还承接了安邦线轻轨车辆和米轨电力机车的维保服务，获得马来西亚政府和客户的高度认可。马来西亚中车轨道交通装备有限公司于2012年注册成立，是东盟地区最现代化的铁路装备制造基地，配备柔性化生产线，具备地铁、动车组、机车与高铁等全类型轨道交通车辆的生产与大修能力，年产能为新造200节、架大修150节车辆。兰达亿飞地中车维保有限公司于2014年成立，通过与马来西亚本地企业合资，进一步提升了维保技术和管理能力，自2017年以来成为中车株机维保业务的重要平台，推动了当地轨道交通系统的现代化进程。

此外，中车株机积极落实“五本”经营战略，即本地化制造、本地化采购、本地化用工、本地化服务和本地化营销，在推动本地化产能建设、促进轨道交通行业发展、拉动本地就业以及培养专业人才等方面取得了显著成效。

在本地化制造方面，中车株机通过东盟制造中心先后完成安邦轻轨车辆（AMGLRV）、ETS城际动车组(ETS1/ETS2)、混合动力动车组(DMU)、马来西亚轻轨3号线（LRT3）等项目总计60列共278节车辆的本地化生产、制造及交付，结束了马来西亚铁路车辆百余年来依赖进口的历史，帮助马来西亚实现了“马来西亚的火车马来西亚制造”的梦想。

在本地化采购方面，中车株机及其在马子公司多年来积极努力开发、培养本地轨道交通相关零部件、服务、咨询等供应商资源，通过技术转让、合资合作等方式，已成功实现空调、乘客信息系统（PIS）、门系统、车钩、贯通道、信号系统（ATP/CBTC）、照明系统、客室座椅、侧窗玻璃等9大车辆子系统的本地化。截至2023年底，东盟制造中心、吉隆坡维保公司及其合资公司在册供应商共计超过1000家，其中马来西亚本地供应商占比达88.4%，成为马来西亚轨道交通行业供应链体系建设的最大推动者之一。

在本地化用工方面，中车株机在马子公司积极践行本地化用工战略，秉持“以人为本、人适其职、职得其人、人尽其才、才尽其用”的管理理念，自下而上制定年度培训计划，按类别、层次、岗位进行有针对性的培训，为马来西亚培养了一大批轨道交通行业领域专业人才，被誉为马来西亚轨道交通行业人才的摇篮。高峰时期，中车株机在马子公司本地员工总数超500人，本地化用工比率超过90%。

在本地化服务方面，中车在马来西亚设立了12个车辆“4S”售后服务点，北至马泰边境，东至吉兰丹，南至金马士并将在南线铁路运营后延伸至新山，为车辆的安全运营提供全天候的保障与服务。

在本地化营销方面，中车株机以总部为基础，深入调研马来西亚的政治、经济、文化、市场潜力及竞争格局，通过聘请当地员工并与外派员工协作，组建了一支多元文化的本地化营销团队，增强了对当地市场需求的精准把握，推动了行业创新解决方案的提供，大幅提升了市场响应速度和竞争力。

通过深度本地化战略，中车株机不仅在马来西亚市场建立了稳固的客户基础，还通过创新服务模式和强大的技术实力，为当地轨道交通行业带来了显著的提升与变革，成为马中合作共赢的典范。

## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## (vii) 马来西亚隆基私人有限公司

马来西亚隆基私人有限公司（简称“马来西亚隆基”），全球领先的光伏面板制造商方案供应商，已在马来西亚推出两个重要的绿色项目，凸显中资企业认可马来西亚支持可再生能源增长的良好环境。2023年10月17日，马来西亚隆基在占地140英亩的场地上揭幕其18亿令吉的Serendah组件厂，展示了其对可持续能源的承诺（Malay Mail, 2023）。在同一年，马来西亚隆基在民都鲁举办其13亿令吉的Samalaju工厂奠基仪式，该工厂占地125英亩（50.59公顷），产能为6千兆瓦（GW），将雇佣1213名新员工，其中至少90%的职位将由本地人担任，包括科学、技术和工程职位。马来西亚投资发展局（MIDA）首席执行官拿督阿汉阿都拉曼表示，这一重大投资强化了马来西亚作为全面太阳能生态系统制造中心的地位，与2023新工业大蓝图(NIMP 2030)保持一致，并展示了对本地人才的信心。

在社会责任方面，马来西亚隆基私人有限公司通过多种渠道回馈本地社区。在2021至2023年间，马来西亚隆基多次向砂拉越邦内陆村庄和社区捐赠光伏组件，为偏远地区提供了清洁能源电力支持。此外，马来西亚隆基还开展了一系列的环保活动，如在2023年组织员工参与了Trombol海滩的清洁行动。马来西亚隆基还积极支持本地教育和青年发展，例如连续赞助Swinburne大学的未来ICT编程研讨会和大赛，以及向砂拉越科技大学毕业生颁发图书奖和工业优秀奖，以提升学生的技术和创新能力。

The logo for LONGI, featuring the word "LONGI" in a bold, red, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a small red square above it.

在人才培养方面，马来西亚隆基在2021年至2023年间共为12,040名员工提供了各类培训，并与18所大专院校建立了深度合作。这些合作项目包括研究创新、教学互访和就业支持等，帮助提升本地人才的技术技能，同时为太阳能和可再生能源领域的未来发展培育专业力量。

总体而言，马来西亚隆基的这些投资和项目不仅推动了本地经济和社会的可持续发展，同时也助力马来西亚实现其“低碳”及“零碳”目标，与国家能源转型路线图（NETR）的目标保持一致。这些具体的项目和行动，展示了马来西亚隆基在支持马来西亚向绿色能源转型过程中的重要作用，为本地经济和生态的平衡发展做出了实际贡献。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

### 2.3.3 服务业对马来西亚经济的重要性

服务业已成为马来西亚经济的支柱，贡献了超过一半的国家GDP，并作为经济增长的主要驱动力。该行业涵盖了广泛的产业，包括金融、电信、旅游和零售，这些都是支持国内和国际经济活动的关键。服务业的韧性和适应能力在经济低迷期间尤为显著，展示了其快速复苏并继续推动经济向前发展的能力。此外，服务业在创造就业方面发挥着关键作用，吸纳了大量劳动力，并提供了各类技能水平的多样化就业机会。根据马来西亚投资发展局（MIDA，2022）的数据，马来西亚在全球竞争力排名中表现优异，提升了其作为高附加值服务业投资目的地的地位。随着马来西亚在经济发展方面的进步，服务业预计将在推动可持续增长、促进创新和提升国家全球竞争力方面发挥越来越重要的作用。

服务业在马来西亚经济中始终发挥着关键作用，多年来对国家GDP的贡献显著。如表2.4所示，该部门的GDP占比保持稳健，从2013年的49.94%上升至2020年的54.78%，整体呈上升趋势。这一增长凸显了该部门在马来西亚经济格局中的重要性，反映出其在推动经济活动中的扩展和韧性，即使在全球不确定性中也是如此。

然而，2021年，该部门经历了轻微下滑，GDP占比降至51.61%，这可能是由于COVID-19疫情造成的经济干扰。尽管遭遇挫折，服务业在2022年和2023年反弹，分别贡献了50.93%和53.45%的GDP。这一复苏突显了该部门的适应能力，以及其在确保马来西亚经济稳定与增长中的关键角色。

表2.4： 服务业对马来西亚GDP的贡献

年份	占GDP百分比 (%)
2013	49.94
2014	50.12
2015	52.01
2016	52.53
2017	51.88
2018	52.99
2019	54.14
2020	54.78
2021	51.61
2022	50.93
2023	53.45

来源：世界发展指标

### 2.3.4 中国企业对马来西亚服务业的贡献

中国企业在马来西亚服务业转型方面发挥了重要作用。这些中资企业的投资涵盖了服务行业的多个领域，如金融、房地产、旅游和技术，协助这些产业实现现代化和扩展。其中，阿里巴巴和华为更是扮演关键的角色。除了这些主要参与者，许多其他中国企业也对马来西亚的服务业和数字产业做出了重大贡献。它们的投资不仅创造了就业机会，还提升了当地的专业技能，并促进了技术创新。通过促进更紧密的经济联系与合作，这些企业不仅推动了马来西亚的经济增长，还将该国定位为区域数字经济的关键参与者。

中国企业的影​​响不仅限于直接的经济利益。它们的参与鼓励了知识转移，引入了最好的实践模式和全球标准，提升了马来西亚服务和数字部门的质量和竞争力。随着马来西亚继续迈向数字化转型，中国企业的持续贡献，将在马来西亚未来的经济发展轨道上发挥关键作用。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

#### (i) 阿里巴巴

阿里巴巴通过其投资和战略举措显著影响了马来西亚的数字化格局。通过培育强大的电子商务生态系统并提升物流能力，阿里巴巴帮助马来西亚企业接触到更广泛的全球受众，并提高运营效率。此外，阿里巴巴对可持续性和技术创新的承诺正在帮助塑造一个更加有韧性和前瞻性的马来西亚数字经济。以下是其影响力发展的路线图：

## 2014 - 2016

### 通过速卖通进入市场并投资Lazada

阿里巴巴通过速卖通进入马来西亚市场，并通过投资东南亚领先的电子商务平台Lazada加强了其在该地区的电商地位。

## 2019 - 2020

### 数字化转型及COVID-19疫情期间的支持

在此期间，阿里巴巴专注于推动数字化转型，通过其平台支持当地企业，并在疫情期间保持电子商务活动的正常运作。

## 2023 至今

### 数字经济和可持续发展举措的持续推进

阿里巴巴继续推动数字经济相关的项目，与马来西亚政府及其他利益相关者合作，促进电子商务增长、数字化转型及可持续发展，力求在马来西亚的数字领域产生长期的影响和创新。

## 2017 - 2018

### 建立区域物流中心并扩展云服务

作为数字自由贸易区（DFTZ）倡议的一部分，阿里巴巴在马来西亚建立了一个区域物流中心，并通过阿里云扩展了其云服务，增强了数字基础设施和跨境贸易能力。

## 2021 - 2022

### 引入人工智能技术和绿色物流举措

通过菜鸟网络，阿里巴巴引入了人工智能和机器学习技术，以改善用户体验和运营效率，同时推出了绿色物流举措，如环保包装和电动配送车辆，以促进可持续发展。

阿里巴巴最显著的贡献之一是与马来西亚政府合作建立了数字自由贸易区（DFTZ）。该项目于2017年启动，旨在促进无缝的跨境贸易，并使马来西亚的中小企业（SMEs）更积极地参与全球市场（Choy, 2017）。通过阿里巴巴的电子商务平台，马来西亚企业如今可以接触到更广泛的受众，从而提升其销售额和增长潜力。截至2017年，已有超过30,000名马来西亚人（包括企业和个人）注册了DFTZ，能够通过阿里巴巴庞大的电子商务平台进入国际市场（The Edge, 2017）。这一举措为这些企业提供了扩展业务范围并增加出口潜力的新机会，从而为马来西亚的经济增长及其融入全球数字经济做出了贡献。

数字自由贸易区（DFTZ）提供了一整套综合服务，旨在帮助中小企业（SMEs）克服传统的贸易壁垒。这些服务包括数字营销、出口便利化以及金融和物流支持。通过DFTZ，马来西亚的中小企业可以向全球数百万潜在客户展示其产品，大大提升其可见度和市场覆盖范围（Yean, 2018）。这一举措与马来西亚促进数字经济增长并增加中小企业对国民生产总值（GDP）贡献的广泛经济目标相一致。

DFTZ的建立及阿里巴巴相关措施对马来西亚的就业市场产生了重大影响。这些努力直接或间接地创造了大约60,000个工作岗位，特别是在物流和电子商务领域出现了大量就业机会（Ministry of Finance, 2018）。这些就业机会不仅支持了经济发展，还提升了马来西亚劳动力的技能水平，进一步巩固了该国在区域和全球数字贸易中的关键地位。

此外，阿里巴巴的物流部门——菜鸟网络——加强了马来西亚的物流基础设施。菜鸟在吉隆坡国际机场（KLIA）投资建立的区域电子商务和物流中心极大地优化了货物的运输，缩短运输时间并降低成本。这个被称为菜鸟航空城eWTP物流枢纽的现代化设施，旨在高效处理大量电子商务货物。该中心配备先进的仓储解决方案、自动分拣系统以及集成的海关清关流程，所有这些都促进了更快速和可靠的配送服务。

菜鸟航空城eWTP物流枢纽作为马来西亚物流基础设施的关键组成部分，具备每日处理100万个包裹的显著能力，并计划到2029年将这一能力提升至每天140万个包裹 (Malaysia Airports Holdings Bhd, 2021)。这种处理能力的显著提升凸显了该枢纽在增强马来西亚物流能力方面的重要作用，促进了更高效和精简的包裹处理，以支持日益增长的电子商务和国际贸易需求。菜鸟航空城eWTP枢纽还引入了战略性投资和技术进步，这些创新显著提高了运输效率并凸显了该枢纽对增强马来西亚物流行业竞争力的影响，并提升了电子商务生态系统中各利益相关方的整体体验。

阿里巴巴在马来西亚及其周边地区显著改变了数字生态，积极影响了多个领域，主要通过其创新平台和技术。阿里巴巴的存在刺激了电子商务的增长，使本地企业能够通过如Lazada这样的平台接触更广泛的受众，鼓励中小企业采用在线零售策略。与社交媒体的结合，特别是像TikTok这样的平台，为品牌与消费者之间的互动创造了新的途径，增强了品牌的可见性和互动性。此外，阿里巴巴还开创了直播电商的概念，通过实时产品展示，革命化了营销策略，推动了消费者的兴趣并增加了销售额。其物流部门菜鸟网络提高了马来西亚供应链的效率，优化了交付流程，使得在线订单的运输时间更快，客户满意度更高。阿里巴巴对技术的投资促进了本地生态系统的创新，赋予初创企业和企业家开发自身数字解决方案的能力，从而增强了整体经济增长。

总而言之，阿里巴巴的战略举措和投资显著改变了马来西亚的电子商务和物流格局。通过建立DFTZ并投资先进的物流基础设施，阿里巴巴不仅提升了马来西亚企业的效率和竞争力，还将马来西亚定位为全球电子商务市场中的关键角色。这些贡献影响深远，推动了经济增长，创造了就业机会，并在马来西亚的数字经济中促进了创新。

## (ii) 华为

华为通过其战略投资和举措对马来西亚的技术环境做出了重要贡献。其中最显著的贡献之一是建立了华为马来西亚全球培训中心（MGTC）和华为东盟学院（Huawei, 2020）。这些机构旨在为马来西亚人才提供最新的信息通信技术（ICT）技能和知识，从而培养能够推动国家数字转型的高技能劳动力，同时也通过马来西亚的全球培训中心向全球范围内的信息和通信技术从业者提供培训。过往5年，华为东盟学院已培训了超过50,000人次ICT相关人才，为他们提供了在数字经济中脱颖而出的必要技能。这一举措与马来西亚促进数字经济增长、增加熟练劳动力对马来西亚GDP贡献的更广泛经济目标相一致。

华为的投资不仅限于教育和培训。该公司还在提升马来西亚的电信基础设施方面发挥了关键作用。例如，自2020年起，华为与马来西亚电信运营商（TM）合作，建设马来西亚唯一拥有的端到端（E2E）云和人工智能基础设施，以保障数据主权，并帮助马来西亚定位为东南亚数字中心（Bernama, 2023）。

华为与TM的合作推动了包括5G网络在内的先进技术的部署，这对智慧城市和物联网（IoT）的发展至关重要。5G在马来西亚的推广预计将显著提升该国的连接性，为公司和消费者提供更快、更可靠的互联网服务。这种改进的连接性将使各种创新应用和服务成为可能，从自主车辆到智能医疗解决方案，从而推动经济增长，提高马来西亚人的生活质量。

华为对马来西亚技术基础设施的影响还体现在其参与的多个智慧城市项目中。通过利用其在ICT领域的专业知识，华为与地方政府合作实施智慧城市解决方案，改善城市管理，提升公共服务的交付。这些解决方案包括智能交通管理系统、智能照明和先进的安全监控，所有这些都助于更高效和可持续的城市环境。华为的智慧城市倡议将改变马来西亚的城市面貌，使城市对居民和公司更具吸引力和宜居性。在2024年，华为与Nur Power和JS Solar合作，在Kulim Hi-Tech Park内开发首个智能绿色工业园区（The Sun, 2024）。

除了增强电信和城市基础设施外，华为还向马来西亚市场引入了多种技术创新。这些包括先进的云计算解决方案、基于AI的分析和尖端的网络安全技术。华为的云服务使马来西亚公司能够迁移到数字平台，提升运营效率和竞争力。另一方面，华为的AI解决方案为公司提供了有价值的洞察，推动更好的决策和创新。此外，华为强大的网络安全技术确保了关键数据和基础设施的保护，从而促进了安全的数字环境。

华为的AI驱动分析的实施显著提高了各行业的运营效率，使采用这些解决方案的公司生产力提高了25%。公司现在可以利用实时数据来优化其运营、降低成本并提升客户满意度。此外，华为的云计算服务促进了众多中小公司的数字化转型，使它们能够扩大业务并进入新市场。这些技术进步不仅提升了马来西亚公司的竞争力，还使马来西亚在区域数字经济中成为关键参与者。

此外，华为还旨在数字化传统能源，并开发绿色能源，以推动能源革命，创造更美好和更绿色的未来。这包括在多个项目中使用Fusion Solar智能光伏技术，例如在霹靂州Kamunting的Asian Meranti大型太阳能（LSS）项目。他们还在吉隆坡的宜家及马来西亚半岛各地的莲花超市实施了商业和工业（C&I）解决方案项目（The Star, 2023）。这些倡议突显了华为在推动可持续能源解决方案和减少各行业碳足迹方面的承诺。

总之，华为的战略举措和投资显著改变了马来西亚的技术和创新环境。通过建立先进的培训中心、增强电信基础设施和引入尖端技术，华为在推动马来西亚的数字转型中发挥了关键作用。2024年2月，Maxis明讯和华为展示了马来西亚和东南亚首个5.5G技术试验。这将向世界展示马来西亚在数字基础设施方面的领先地位，证明其良好的环境和数字设施是吸引和留住外国投资的最佳选择。这反过来又促进了数字服务和电子商务平台的增长，惠及消费者和公司。这些贡献产生了深远的影响，推动了创新、创造了就业机会，并增强了马来西亚在全球市场的整体竞争力。华为对技术进步的承诺及其与地方利益相关者的合作，继续使马来西亚在数字经济中保持领先地位，为可持续的经济增长和发展铺平了道路。

## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

### (iii) 中国银行（BOC）、中国工商银行（ICBC）和中国建设银行（CCB）

中国在马来西亚金融服务行业的不断参与，正在显著重塑中小企业（SMEs）的发展环境。通过投资和合作，中国金融机构在增强马来西亚中小企业的金融支持方面发挥了关键作用，而这些公司对国家的经济增长和发展至关重要。

中国的银行，如中国银行（BOC）、工商银行（ICBC）和建设银行（CCB），在马来西亚金融市场做出了显著贡献，不仅服务于马来西亚支柱产业和中马大型经贸项目，同时还专注于满足中小公司独特需求的服务。这些机构推出了一系列旨在支持中小公司增长和运营效率的金融产品和服务。例如，马来西亚中国银行总部设立有专门服务中小企业的团队，而且还在麻坡、蒲种等中小企业聚集的城市设立分行，连续多年筹办中马对接会撮合中小企业贸易和投资交流，并积极发挥人民币清算行的作用，为马来西亚中小企业提供人民币结算工具，避免汇率风险。另外，工商银行量身定制的产品包括专门针对中小企业的贷款产品和金融解决方案。这些产品包括营运资金贷款、贸易融资和资产基础贷款，帮助公司获得日常运营所需的流动资金、投资扩张和应对财务挑战。

资金获取仍然是许多中小企业面临的重大挑战，而中国的投资正在帮助填补这一空白。通过提供针对性的金融产品和服务，中国银行正在解决中小企业增长面临的最关键障碍之一。通过与当地银行和金融机构的合作，中国金融机构推出了创新的融资解决方案，为小企业提供更大的灵活性和可及性。这些银行的服务对常常难以获得传统融资形式的中小企业至关重要。根据马来西亚国家银行（BNM）的数据显示，银行机构是中小企业的主要融资来源，提供了超过90%的马来西亚总融资（BNM，2023）。

中国金融机构提供的支持与马来西亚更广泛的经济发展目标相一致。中小企业是马来西亚经济的基石，在创造就业、促进创新和经济多样化方面贡献显著。通过增强对中小企业的金融支持，中国的投资促进了马来西亚经济的整体增长和稳定。此外，这些投资通过促进马中之间的贸易和投资，推动区域经济一体化。这些举措增强了资金的可获得性，提供了更多样化的融资选择，帮助中小企业获得所需的资金以实现增长和发展。

中国在马来西亚金融服务行业的日益参与对中小企业可获得的支持产生了显著影响。通过量身定制的金融产品、创新的融资解决方案和先进的技术，中国金融机构在提升马来西亚中小企业的能力和竞争力方面发挥了重要作用。这些贡献不仅支持中小企业的增长，还推动了经济发展，加强了区域联系。随着中国在马来西亚金融领域角色的不断扩展，对中小企业及整体经济的积极影响预计将日益显著。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

#### (iv) 厦门大学马来西亚分校

2015年，厦门大学马来西亚分校在马来西亚雪邦成立，是首个由中国“双一流”大学合资设立、具有独立校园的海外分校区。这是马中教育合作中的一个重要里程碑 (MCBC, n.d.)。厦门大学马来西亚分校融合了中国的学术卓越和马来西亚的教育视角，为学生提供了结合全球最佳实践与本地特色的多元化和全面的学习环境 (Jie, 2018)。通过提供涵盖商业、工程和人文学科等多个学科的课程，厦门大学马来西亚分校满足了广泛多样的学术兴趣和学生的职业追求。

大学的课程旨在培养国际化视野，帮助学生在全球化的世界中蓬勃发展。拥有来自马来西亚和中国的教职员工，厦门大学马来西亚分校确保学生接受融合不同文化和学术观点的全面教育。这种国际化的方法不仅丰富了学习体验，还提升了学生在日益竞争激烈的职业市场中的就业能力。

此外，厦门大学马来西亚分校的成立有助于满足该地区对优质高等教育日益增长的需求。通过吸引来自马来西亚及周边东盟国家的学生，该大学为培养支持区域经济增长和创新的高技能劳动力做出了贡献。目前，学校提供23个本科课程、11个硕士课程和6个博士专业，学生总人数超过8,000人，来自40多个国家和地区。

除了其教育影响力之外，厦门大学马来西亚分校在促进区域合作与理解方面也发挥着至关重要的作用。作为马来西亚和中国之间的文化和学术桥梁，该大学促进了相互尊重与合作。厦门大学马来西亚分校体现了马中两国50年来的牢固关系和合作精神 (Bernama, 2024b)。其多元化的学生群体和教职员工创造了一个多元文化环境，鼓励来自不同背景的学生之间的对话与交流。

此外，厦门大学马来西亚分校在加强马中关系方面的作用不可忽视。作为中国“一带一路”倡议的一部分，该大学通过教育外交为强化双边关系做出了贡献。通过提供强调马中两国文化的课程，厦门大学马来西亚分校有助于加深两国之间的理解与合作。随着越来越多的中国企业进入马来西亚发展，对各类高素质人才的需求将持续增加。

厦门大学马来西亚分校的成立与区域一体化和更广泛的合作目标相辅相成。通过吸引来自东南亚各国的学生，该大学支持马来西亚成为区域教育和研究中心的愿景。这样的区域焦点有助于加强东盟国家之间的联系，促进学术、文化和经济领域的合作。

厦门大学马来西亚分校是教育投资促进区域合作与相互理解的有力证明。其成立不仅提升了马来西亚的教育格局，还为加强马中关系和区域一体化做出了贡献。通过弥合文化和学术差距，厦门大学马来西亚分校在塑造东南亚教育与合作的未来中发挥着重要作用。

SEARCH  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

# 第三章： 焦点小组讨论 的发现

本节通过两次焦点小组讨论调查中国企业对马来西亚经济发展的贡献。研究探讨了五个关键领域：经济贡献概述、人才发展、绿色发展、技术创新与转移、安全与环境、社会及治理（ESG）倡议。

来自建筑、制造和服务行业的十二名中国企业管理人员在2024年7月18日和19日的两小时焦点小组讨论中分享了他们对中国企业在马来西亚经济发展中贡献的宝贵见解。他们的见解为该主题提供了全面的理解。（观点仅限于上述的十二名中国企业管理人员）。

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

### 3.1 中国企业经济贡献概述

根据焦点小组讨论的结果，中国企业详细说明了它们在马来西亚经济中的角色，包括贸易、投资、与当地中小企业（SMEs）的合作以及创造就业机会。

中国企业强调了它们在进出口活动中的积极参与，并推动了马来西亚的国际贸易。这包括出口本地制造的商品，“一些中国企业在马来西亚制造的产品用于出口，这显著促进了马来西亚的对外贸易发展。”此外，这些企业还支持高科技产业并在本地采购材料，比如：芯片。

此外，中国企业的外商直接投资直接投入大规模基础设施项目，如燃气发电、水电站和交通设施的建设，“参与燃气电厂、水电站、光伏新能源、交通及基础设施的建设，共有大约30个项目，总投资金额约为30亿美元。”这些企业还积极探索新能源项目的机会，“我们参与了新能源电力项目的建设和开发，现在正积极探索投资该领域的机会。”

中国企业还积极与当地中小企业合作，提供采购和贸易机会，促进它们的成长并推动当地经济发展。一位参与者指出：“大多数建筑材料是本地采购的，创造了需求并支持了中小企业。”另一位补充说：“我们积极与当地中小企业合作，提供采购和贸易机会，帮助这些企业成长，并推动当地经济的发展。”此外，一些企业还成立了专门的中小企业服务团队，提供专业的金融服务，“自2018年以来，已成立了专门为中小企业服务的团队，向它们提供金融服务。”

中国企业通过与各类协会建立联系，协助中小企业（SMEs）开发信息与通信技术（ICT）网络解决方案及社会转型。例如，企业为资金和技术能力有限的中小企业提供标准化和可衡量的解决方案，帮助它们提升技术能力和数字化发展，“我们在三个方面提供帮助：首先，帮助它们开发适用于中小企业的ICT网络解决方案，量身定制数字化转型计划。其次，我们协助能力较弱或资金不足的中小企业提升技术能力，使他们能够直接使用这些解决方案。第三，我们培训他们的员工，使他们熟练掌握ICT网络和数字化转型计划。”

除了贸易和投资，中国企业还强调了他们在创造就业机会方面的贡献。企业报告了较高的本地员工招聘率，“我们雇用了大量本地员工，本地化率达到60%，一些企业甚至接近98%，远远超过政府要求的40%。”

## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

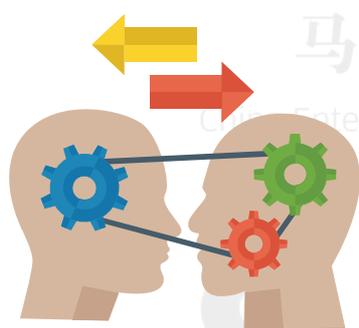
东南亚社科研究中心

### 3.1.1 人才发展

在马来西亚运营的中国企业正在大力投资于人力资本发展和员工培训。认识到持续职业发展的必要性，这些企业涵盖了技术和管理技能，体现了它们培养高技能、高效率本地劳动力的意向。这些努力通常包括多种培训项目，如：

#### 导师计划

这些计划将有经验的专业人士与新员工配对，提供指导、分享知识，帮助他们规划职业路径，“我们通过导师指导和定期培训提升员工技能，确保他们在岗位上胜任并不断发展。”



#### 合作伙伴培训

中国企业为合格的合作伙伴提供培训和知识转移，帮助他们提升技术专长，最终成为核心合作伙伴，“我们有许多本地合作伙伴，并且有一个特定的选择流程。我们会筛选并评估他们的能力，之后为他们提供项目培训和认证，使他们成为我们的承包商，增强他们承担项目的能力。”

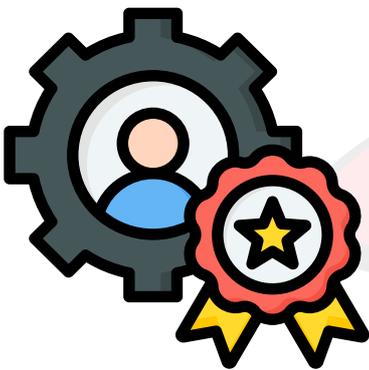
#### 劳动力技能提升和再培训

通过各种培训项目和技术转移，提高本地员工的技能和知识水平，并专门为马来西亚工程师和技术人员提供培训，帮助他们掌握最新的技术和管理方法，“我们为本地员工提供培训，并为他们提供技术平台，定期发放培训证书。”一位参与者补充道，“我们通过参与国家级项目提高了本地员工的技术水平，包括派遣本地员工到中国进行技术培训，他们在那里学习了先进的操作方法和技术。”



## 定期培训课程

中国企业经常开展持续的培训课程，使员工能够掌握最新的行业实践、技术和方法。这些课程可以是通用的，也可以是根据企业内特定角色量身定制的。一位参与者分享道：“我们企业提供多种类型的培训，包括常规培训、海外培训和技术培训。”



### 专业技术培训

认识到对特定技术专长的需求，这些企业通常提供专业培训项目。这些培训可能侧重于先进技术、行业特定技能或企业在马来西亚运营所需的新流程。“我们企业根据岗位要求为本地员工提供培训，在一定程度上提高了他们的管理技能和技术能力。”

### 海外培训机会 China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

除了本地培训，许多企业还为马来西亚员工提供在中国或其他国家接受培训的机会。这种机会让员工能够向国际专家学习，获得全球视野，并将先进的技能带回本国。一位参与者强调了这些努力：“我们企业每年从马来西亚大学选拔毕业生参加全球培训项目。”另一位参与者补充道：“我们为具有潜力的员工提供在中国总部接受培训的机会。”



## 与本地大学合作



多家企业与本地大学合作，提供包括人才培养、设备和资金支持等资源。一个显著的例子是与多媒体大学的合作，其中包括设备捐赠和为优秀学生提供奖学金，让他们到中国深造。这些合作往往扩展到ICT人才培养，包括为ICT专业人士提供培训、技术转移计划，以及开发高端ICT人才培养项目，例如，“与多所大学合作，培养马来西亚学生成为ICT专业人士，希望通过他们的努力，他们能够获得认证，并获得更好的平台 and 机会。”

这些培训举措作为全面策略的一部分，是确保本地劳动力不仅能够满足企业需求，还能够在组织内成长，为员工本身和企业的长期成功做出贡献。此外，中国企业不仅创造了大量就业机会，还通过知识转移、职业培训和教育合作提高了本地员工的专业技能和知识水平。

SEARCH  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

### 3.1.2 绿色发展

认识到绿色发展的日益重要性，中国企业越来越多地将环境可持续性融入其核心业务战略。参与者强调了他们企业在马来西亚业务中对环境可持续发展的强力承诺，同时点出企业与之相符的各项举措和实践。这些企业积极在ESG原则下推动环境因素，突显了它们对环境责任的高度重视和承诺。此外，他们还鼓励客户采用绿色解决方案，“我们企业在董事会下设立了专门的ESG小组委员会，负责管理和推进绿色政策。”

此外，企业还强调了采取具体行动以减少环境足迹。他们积极监控并减少日常运营中的资源消耗，重点关注纸张使用、电力消耗和汽油依赖。一位参与者表示：“我们企业正在积极监控并减少日常运营中的消耗，包括纸张、电力和汽油。”同时，企业还在可再生能源和节能技术上进行投资。这些投资包括安装太阳能板和实施创新解决方案，如利用自然冷却以减少能耗的夜间冷却系统。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

一些参与者还强调了他们对马来西亚能源转型计划的参与和支持。这些支持包括参与光伏、储能和废物转化能源项目，展现了他们在提供综合清洁能源解决方案的承诺。“我们非常专注于水电、光伏和废物转化能源项目。我们积极参与投资，并推动这些项目的进展。”

Southeast Asia Research Centre for Humanities

与本地利益相关者的合作被视为推进绿色举措的关键。企业正在积极跟踪并推进多个太阳能项目，并计划在未来的电站实施绿色能源计划。



### 3.1.3 技术创新与转移

关于中国企业在技术创新和转移方面的贡献，研究结果分为两个领域：技术转移和技能发展。

#### 技术转移

中国企业在推动马来西亚的技术创新和转移中扮演了关键角色。参与者强调了中国企业在弥合当地合作伙伴（尤其是中小企业）技术能力差距方面的积极努力。这一努力通过结构化的培训计划来实现，旨在为这些企业提供必要的技能和知识，使其能够有效利用和应用先进技术。一位参与者表示：“我们企业对合作伙伴进行严格的资质审查。我们评估并审核他们的能力，之后提供项目培训和认证，帮助他们成为我们的承包商，并提高他们承担项目的能力。”

此外，研究结果显示，中国企业积极支持中小企业开发ICT网络解决方案并推动社会转型。这种支持包括与相关协会建立联系，并为中小企业量身定制标准化、易于使用的解决方案。一位参与者进一步指出：“我们组织了技术交流活动，将中国的先进技术和经验带到马来西亚，帮助促进本地中小企业的发展。”

参与者还强调了从中国引入的先进机器人和自动化技术，尤其是在建筑行业。自动化和智能技术的应用，如机器人和智能设备，广泛应用于中国企业在马来西亚的项目中。这不仅提高了工作效率，还降低了劳动力成本和错误率，推动了建筑等行业的技术进步。正如一位参与者所提到的：“我们企业正在实施管理数字化，并全面开发创新技术以提高生产力。”

## 技能发展

参与者强调了他们通过系统培训计划提升本地员工技术技能的承诺。这些培训项目侧重于建筑信息建模（BIM）和机器人技术等领域，帮助马来西亚员工掌握操作和维护先进设备与系统的技能。企业在培养本地ICT网络和数字经济人才方面的投入也得到了强调。通过提供专业培训和技术指导，他们使本地员工能够在这些领域中熟练掌握技能，进一步促进这些行业的发展。讨论中涉及的人才发展也包括技能开发的内容。



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities



### 3.1.4 马来西亚的安全实践与环境、社会及治理（ESG）举措

#### 安全实践

中国企业，特别是建筑和制造业，非常重视其运营中的职业安全。他们坚定承诺安全和可靠性，将其视为运营中的不可妥协的方面。这种优先考虑在他们严格的安全协议、积极的风险缓解措施以及对马来西亚法规和企业内部标准的坚定遵守中体现得非常明显。他们的安全文化其中一个关键方面是采用自上而下的方法，企业领导对维护安全的工作环境负有最终责任。这种对领导责任的重视确保了安全在所有组织层级中始终是首要任务。例如，企业首席负责人负责安全：“我们非常关注安全，并确保遵守马来西亚的安全法律和政策。”不同级别将有不同的安全专员，项目安全将被分类并分配给安全官员进行监控，“项目领导被指定为安全的主要责任人。”

中国企业还在道德治理方面做出强有力的承诺，严格遵守当地马来西亚政策、行业最佳实践和国际标准。参与者强调了全面安全管理系统和责任文件的开发和实施。这些措施旨在防止事故、促进安全文化，并满足严格的安全要求，“中国企业非常重视安全，没有发生过重大安全事件，并严格遵守当地政策以及ESG标准和要求。”

为了进一步强化这一承诺，企业实施了强有力的监控系统，以确保持续的安全合规性，包括实时操作监控。这种积极主动的方法能够立即识别和减低潜在的危险，“使用大型屏幕实时监控各种条件，并通过警告机制和应急计划及时处理紧急情况，以确保项目的安全和稳定。”

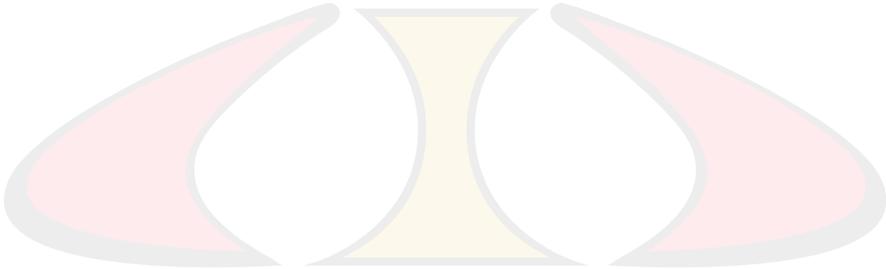
## 环境、社会及治理（ESG）举措

中国企业在将ESG原则融入马来西亚的运营方面表现出强力的承诺。他们强调不仅仅是遵守规定，还积极为环境和当地社区的福祉做出贡献。一些参与者表示，他们的企业在开始任何项目之前，会优先进行全面的环境影响评估。这一措施确保遵守当地法规，并识别潜在的环境风险以便进行缓解。此外，企业积极参与基于社区的环境活动，如海滩清理、植树和教育项目，展示了他们对保护地方生态系统的承诺，“我们建立了一个志愿者团队，组织如海滩清理等环境活动，以回馈当地社区。”另一位参与者补充道：“ESG活动每年举办一次，所有员工都必须参与。例如，去年进行了植树活动。每次我们都会与马来西亚的慈善组织或非政府组织合作，进行社区服务。”

关于社会责任和社区参与，参与者表示，他们的企业已经建立了专门的志愿者团队，积极参与各种社会活动，包括慈善活动和为贫困学生提供教育支持的项目。参与者强调他们对当地社区福祉的承诺，这在COVID-19疫情期间尤为突出，例如捐赠资金、医疗用品和必需品以支持受疫情影响的人员，参与者表示：“我们还履行社会责任，如探访孤儿院，并在支持马来西亚中国文化事业的发展方面做出了努力。”

此外，中国企业认识到员工福祉的重要性与生产力和整体成功有直接的关系。他们通过各种举措优先关注员工的身心 and 士气。他们为表现优秀的员工提供晋升机会和实质奖励，鼓励持续的技能发展和贡献。他们还关注员工的心理健康，营造积极的工作环境，以增强员工的幸福感和归属感，例如，“关于员工福利，我们提供医疗保险、零食和饮料，安排集体用餐，每月庆祝生日，并举办团队建设活动，以增强员工的归属感。”

此外，聘请国际第三方组织进行独立监测和ESG评估，体现了对透明度和外部问责的承诺，进一步加强了他们对负责任和安全运营的承诺，“我们聘请国际第三方来监控和跟踪项目中ESGF方面的实施情况。我们还制定了详细的安全管理系统和责任文件，以确保在项目实施期间不会发生安全事件。”



## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心



## 3.2 中国企业在马来西亚的挑战

在马来西亚运营的中国企业对马来西亚经济环境普遍持积极态度。参与者一致承认，该国包容的文化环境既热情又有利于融合。公平的商业环境被中国企业认为是一个重要优势。此外，年轻且不断增长的劳动力使得他们对本地人才库的潜力充满信心。尽管承认存在改进的空间，企业对其在马来西亚的运营未来表示乐观，认可了该国的稳定性和作为投资及商业合作伙伴的吸引力。

然而，中国企业在马来西亚开展业务面临一系列独特的挑战。一个反复出现的问题是繁琐的行政程序，企业经常遇到漫长的审批过程、复杂的行政手续以及政府部门的低效。这些官僚障碍导致运营成本增加、项目时间表延迟以及业务灵活性降低。政府政策的频繁变化以及执行中的不一致性给企业带来了不确定性，使得战略规划和自信投资变得困难。

另一个显著的挑战在于劳动力市场。尽管马来西亚拥有年轻的劳动力，但在需要高技术专业知识的领域，尤其是制造业和技术领域，存在明显的技术工人短缺。这一技能差距在需要合格工程师和技术员的行业尤为突出。此外，一些企业观察到工作文化的差异，指出当地员工可能不总是表现出与中国同事相同的紧迫感和效率。

综合以上观点，显而易见，中国企业在马来西亚运营需要适应并驾驭当地政策和商业环境。他们还需要积极解决劳动力市场中的挑战，提升技术能力，并谨慎选择商业伙伴。这些努力对于实现稳定发展和可持续增长至关重要。

### 3.3 建议

马来西亚政府可以采取若干关键措施，以促进中国企业在当地的业务环境。首先，简化行政流程，尤其是与审批和许可相关的程序至关重要。简化手续、数字化文档以及制定清晰的指南和实际的时间表，将大大减少官僚障碍，加快业务运作。

改善政府部门的沟通和透明度同样重要。建立明确的对话渠道，向企业提供易于获取的信息，并确保政策实施的一致性，将有助于建立投资者的信任和信心。在政府机构中引入中文语言支持，也有助于弥合语言障碍，促进更好的沟通。

加强跨国协调，尤其是与中国当局的协调，将有助于简化跨境业务的流程。这包括简化中国公民的签证和工作许可程序，确保货物和服务的顺畅清关，以及主动向中国相关利益方通报政策变化。中国企业也非常欢迎建立一个一站式服务中心，以方便于外籍企业家申请在马来西亚设立企业或投资的批准。

通过解决这些挑战并实施这些建议，马来西亚可以创造一个更具吸引力和友好的商业环境，从而鼓励与中国企业的进一步投资和合作。

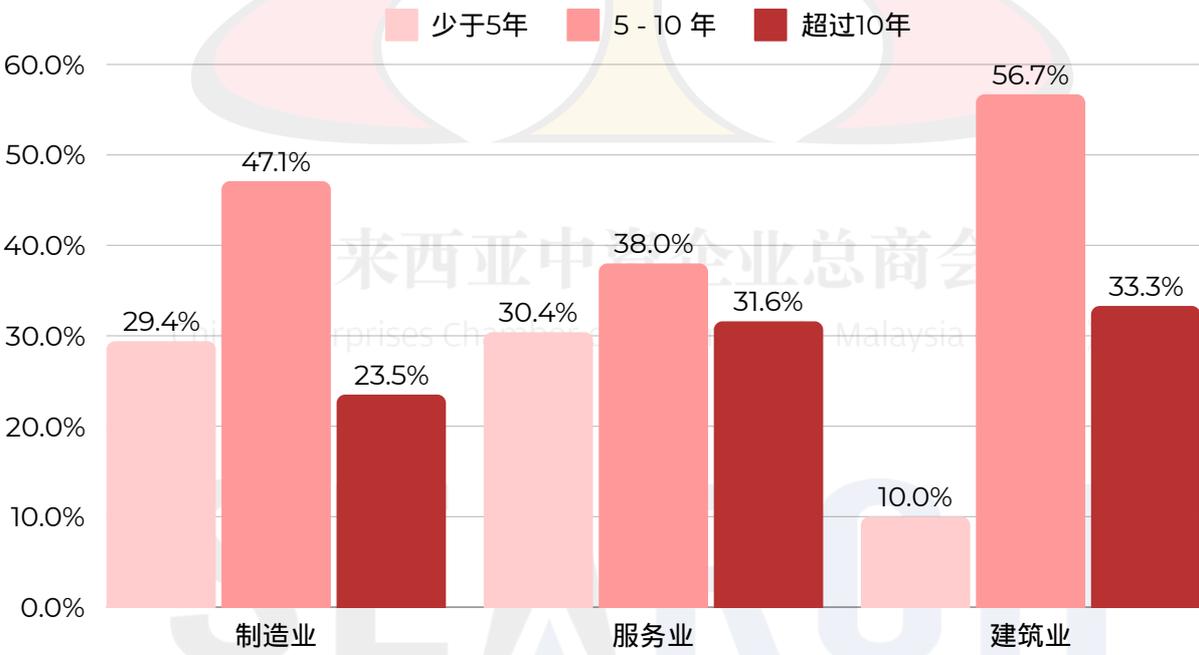
# 第四章： 调查问卷结果

本章探讨中国企业在马来西亚发展中多方面的影响。首先，分析这些企业如何利用技术转移、培训和教育合作项目来促进马来西亚的人才发展。接着，讨论中国企业对国家绿色发展和环境保护倡议的贡献。随后，重点关注这些企业如何提升马来西亚的工业生产质量和技术标准。此外，本章还评估在马来西亚运营的中国企业的安全性、可靠性及环境、社会和治理（ESG）表现。最后，本章讨论这些企业面临的挑战，如监管和文化障碍，以及通过“一带一路”等倡议进一步推动马中经济合作的新机遇。

### 4.1 基本信息

自2013年以来，越来越多的中国企业通过“一带一路”倡议在马来西亚成立。在调查的153家企业中，约70%的企业在2013年后增加了在马来西亚的运营（见图4.1）。约76.5%的制造型企业在马来西亚成立，服务和建筑行业的新企业比例紧随其后，分别为68.4%和66.7%。

图4.1：中国企业在马来西亚成立的比例分布

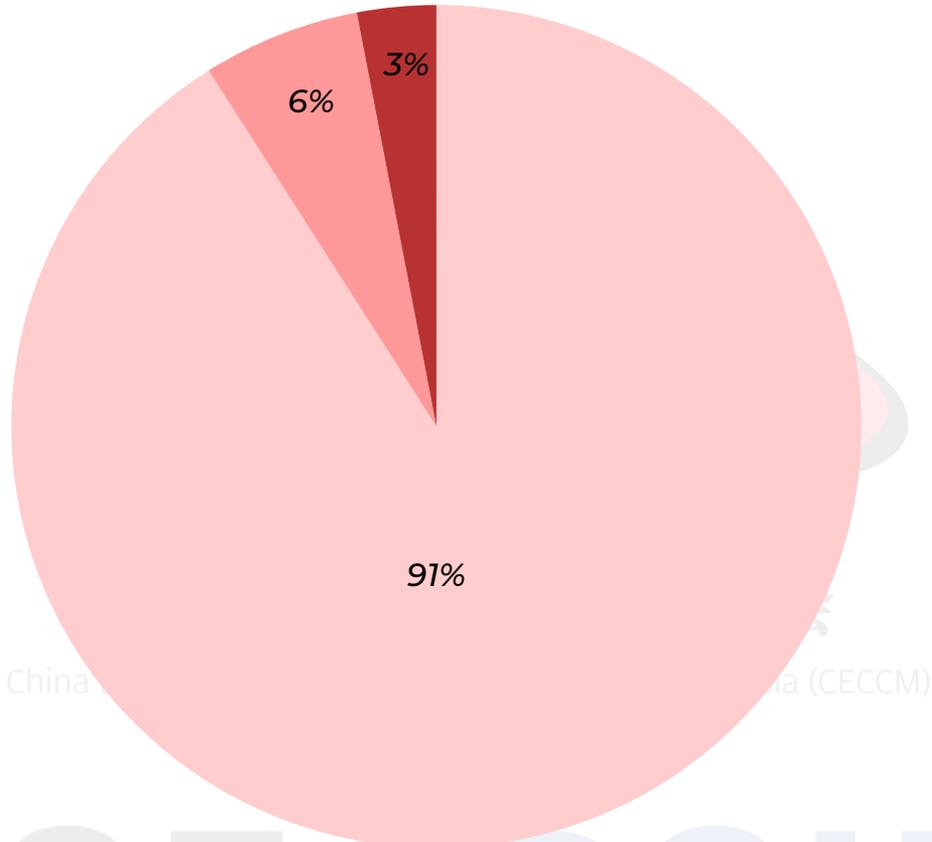


样本大小= 153

Malaysia Chinese Business Association  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

图4.2: 中国所有权占比分布

- 超过50%的股权由中国股东持有
- 超过50%的股权由马来西亚股东持有
- 超过50%的股权由其他国家股东持有



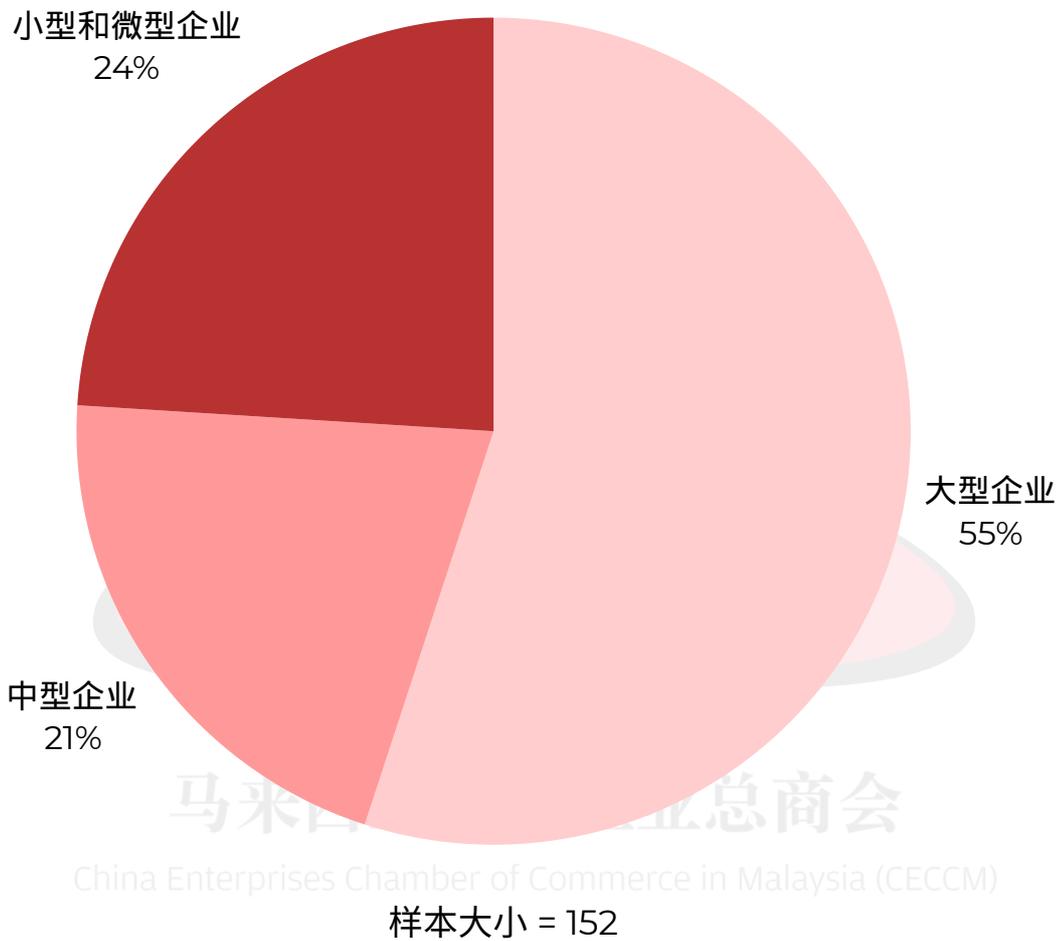
样本大小 = 153

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

图4.2的图表显示，在研究的153家企业中，超过50%的股份由中国人持有，这表明中国所有权占企业总数的91%。剩余的9%则由马来西亚人（6%）或其他国家的外国人（3%）持有。

图4.3：中国企业按中小企业分类的百分比分布

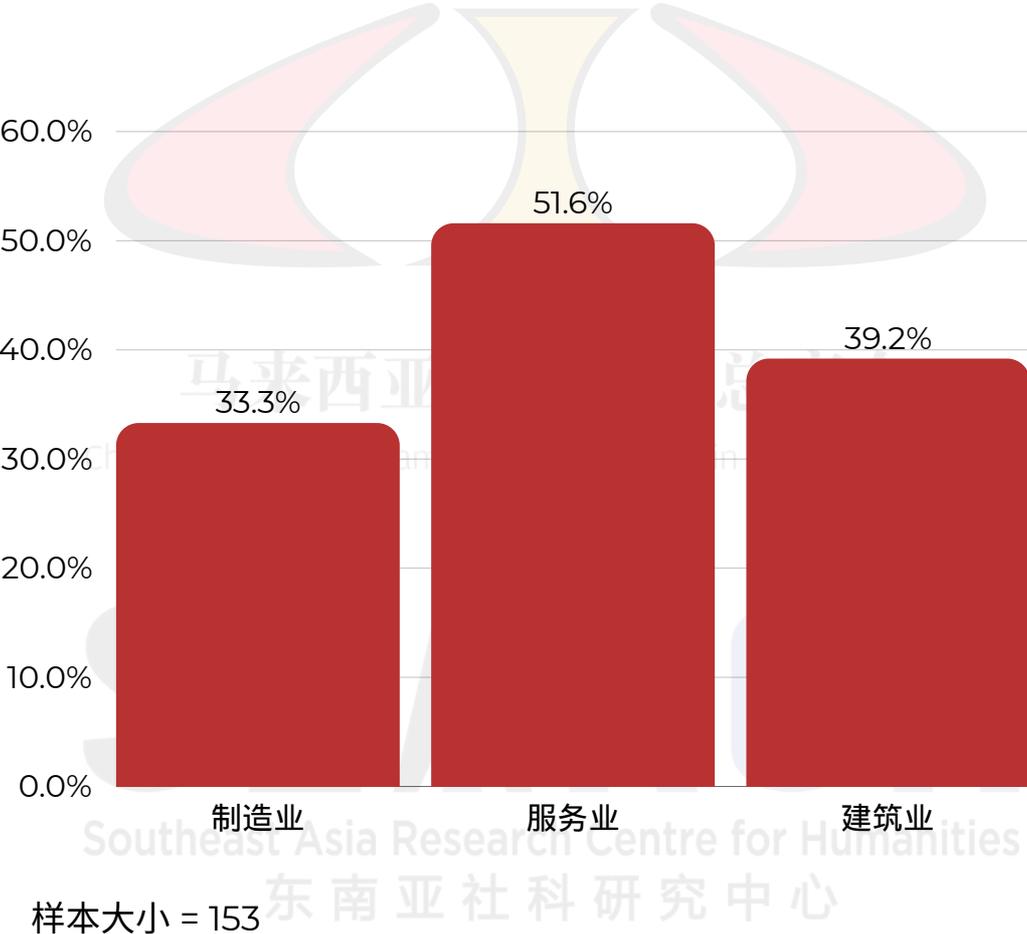


根据营业额和全职员工的情况，超过一半（55%）的调查企业被分类为制造业中的“大型企业”（年营业额超过5000万令吉 / 全职员工超过200人）或服务 and 建筑行业中的大型企业（年营业额超过2000万令吉 / 全职员工超过75人）（图4.3）。

其余45%的企业被分类为“中型企业”（21%）（制造业 - 年营业额在1500万至5000万令吉之间 / 全职员工在75至200人之间）或“服务和建筑行业 - 年营业额在300万至2000万令吉之间 / 全职员工在30至75人之间），以及“中小型企业”（24%）（制造业 - 年营业额低于1500万令吉 / 全职员工少于75人）或（服务和建筑行业 - 年营业额低于300万令吉 / 全职员工少于30人）。

在行业分布上，企业可以分为三个主要行业：服务行业（51.6%）、建筑行业（39.2%）和制造行业（33.3%）（图4.4）。大约22.2%的企业涉及多个行业，包括制造和服务行业、制造和建筑行业、服务和建筑行业，以及制造、服务和建筑行业。

图4.4：中国企业按行业分类的百分比分布



在服务行业中，近60%的企业（93家企业）涉及信息通信技术（ICT）（20家企业）、贸易（进出口）（19家企业），以及运输、物流和仓储（16家企业）（表4.1）。第二大类别是建筑行业（59家企业）。最后是制造行业；其中超过一半的企业来自采矿和采石（16家企业）、电气、电子和光学产品（11家企业）以及机械和设备（8家企业）。响应的详细分类如表4.1所示。

在制造和建筑行业中，大约34%的受访企业表示其产品包含超过20%的本地材料；包含超过60%的本地材料的企业占18%，而包含21-60%本地材料的企业占16%（图4.5）。

近三分之二的受访企业主要专注于马来西亚市场，而剩下的三分之一则面向“马来西亚和出口市场”（26%）以及“出口市场”（9%）（图4.6）。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

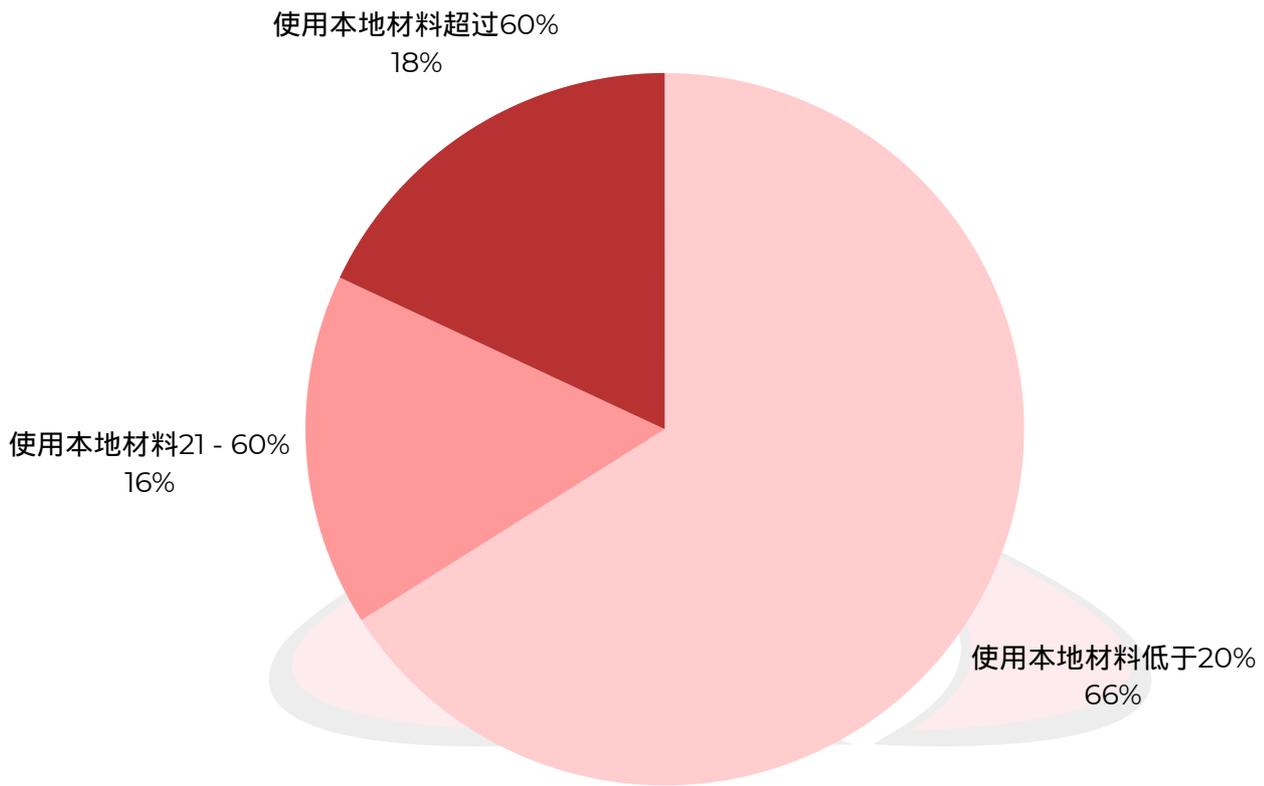
表 4.1: 中国企业按行业分布

行业	样本大小
<b>制造业</b>	<b>62</b>
能源矿业 - 能源, 装备制造, 节能环保	16
电气、电子和光学产品	11
机械和设备	8
石油、化工、橡胶和塑料制品	6
非金属矿产品、基础金属和加工金属制品	5
其他制造业	5
植物油或动物油及食品加工	3
纺织品、服装和皮革制品	3
化学品和化学制品	2
运输设备、其他制造和维修	2
饮料产品	1

表 4.1: 中国企业按行业分布

行业	样本大小
<b>服务业</b>	<b>93</b>
信息与通信技术 (ICT)	20
贸易 (进出口)	19
交通运输、物流、仓储	16
电力、热力、燃气和水生产及供应业	8
房地产业	7
金融业 OR 金融业和保险业	5
租赁和商业服务 (专业服务) - 设施, 咨询、会计、法律事务所、 人力资源、旅游、签证	5
科学研究和技术服务业	5
文化、体育和娱乐业	2
住宿及餐饮业	2
农业、林业和渔业	2
医疗和社会工作	1
居民服务、修理和其他服务业	1
<b>建筑业</b>	<b>59</b>

图4.5：中国企业按产品成分的百分比分布

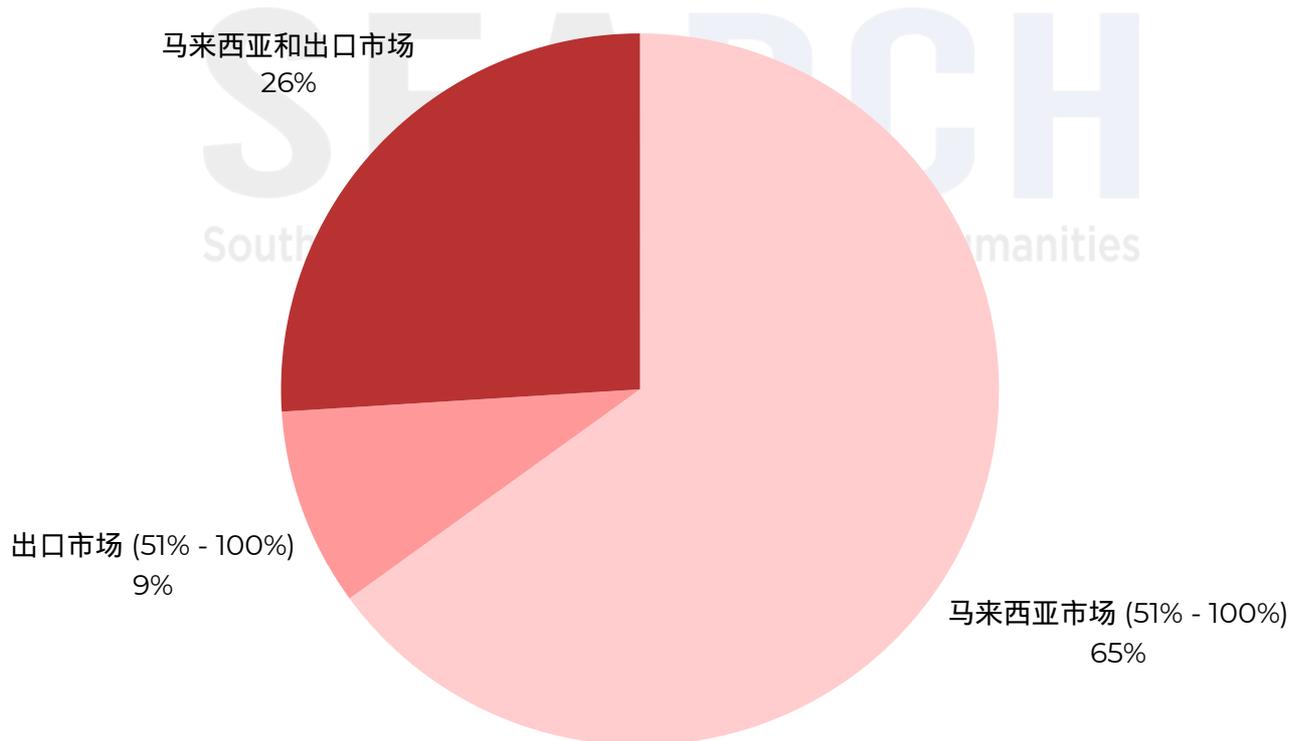


样本大小 = 100

马来西亚中国投资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

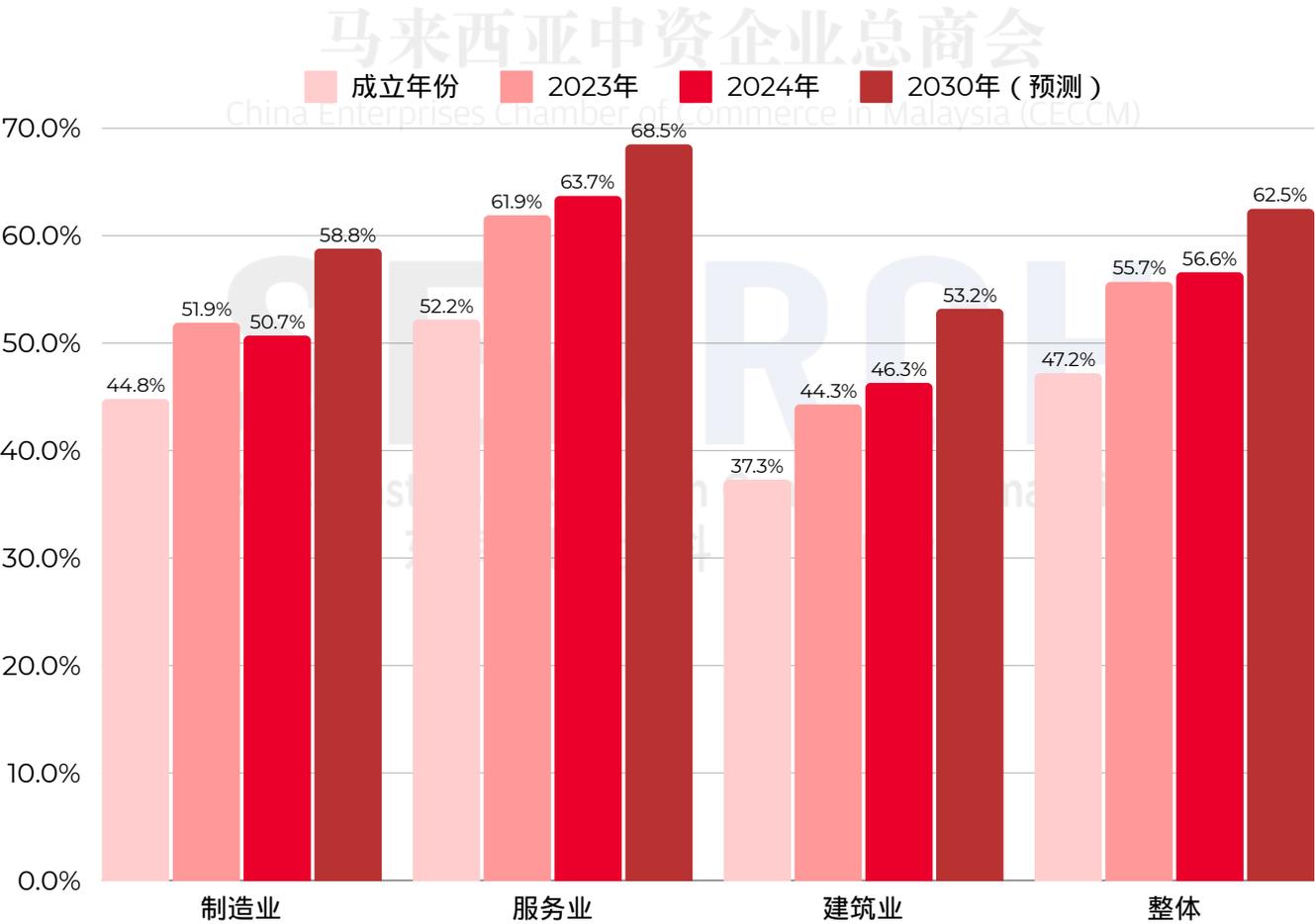
图4.6：中国企业按市场导向的百分比分布



样本大小 = 147

图4.7展示了中资企业各个行业中就业的马来西亚高技能员工就业的百分比，比较了企业成立年份、2023年、2024年以及2030年的预测。分析的行业包括制造业、服务业和建筑业，整体百分比代表这些行业的总数据信息。数据显示，高技能员工的数量持续增加，这与焦点小组讨论的发现一致。这一增长主要归因于对人才发展的重视以及这些行业中数字技术应用的不断增加。此外，结果反映了焦点小组会议收集的信息见解，表明在马来西亚的中国企业将科技进步、技术转让和人才发展作为协助国家经济转型的一部分。这些企业在创造高技能、高收入的工作岗位方面发挥了关键作用，显著推动了高技能人才的成长。整体趋势表明，马来西亚不断发展的经济环境受到这些技术和劳动力发展的直接影响，从而推动各个行业高技能人才稳步增长。

图4.7: 马来西亚高技能员工就业百分比



制造业方面，中资企业在成立之处有44.8%的劳动力是马来西亚的高技能就业员工，作为企业在马成立时的技能水平基线。到2023年，这一比例显著上升至51.9%，表明劳动力技能随时间有所改善。然而，预计在2024年稍微下降至50.7%，这可能显示技能发展的潜在挑战或暂时停滞。到2030年，预计这一比例将大幅上升至58.8%，反映出对制造业劳动力技能水平持续增长的乐观预期。

同样，服务业的趋势更为明显。马来西亚高技能员工的比例在成立时为52.2%，相比其他行业较高。到2023年，这一数字急剧上升至61.9%，表明劳动力技能的显著改善。2024年，这一趋势继续上升，达到63.7%，预计到2030年将达到68.5%。这一持续增加突显了服务行业对技能提升的强烈关注，反映出对提升劳动力能力的坚定承诺。

制造业和服务业中高技能员工的增加与焦点小组会议的意见一致，强调在马来西亚运营的中国企业在人才发展和劳动力培训方面进行了大量投资。这些企业认识到在技术和管理技能方面持续专业发展的必要性，旨在培养高技能和高效率的本地劳动力。这不仅体现在新员工的招聘上，也体现在对现有员工人才发展的持续关注，促进了这些关键行业高技能员工的整体增加。预计到2030年，高技能员工的增长进一步说明了这些举措的有效性，因为企业继续投资于员工能力的提升，以确保长期经济竞争力。

建筑业起初的马来西亚高技能员工比例较低，成立年份为37.3%，反映了该行业在劳动力技能发展方面面临的初步挑战。尽管如此，该行业已显示出稳步进展，高技能员工的比例到2023年增加至44.3%，预计在2024年进一步增长至46.3%。展望2030年，预测显示将显著上升至53.2%，表明建筑行业预计在劳动力技能水平上将有实质性改善。

高技能人才的增加与焦点小组会议的见解一致，强调在马来西亚运营的中国企业特别是在建筑行业引入了先进的机器人和自动化技术。这些项目中自动化和智能技术（如机器人和智能设备）的广泛应用对推动行业技能劳动力的增长至关重要。通过引入尖端技术，中国企业帮助改变了马来西亚的建筑劳动力，使员工能够获得新技术技能，并增加了对操作和维护这些先进系统的技能劳动力的需求。高技能人才比例的稳定上升反映了行业对这些技术进步的适应和对满足现代化建筑行业需求的劳动力培训的日益重视。

总体而言，所有行业的综合百分比在成立年份为47.2%，反映了企业成立时的劳动力一般技能水平。到2023年，这一数字上升至55.7%，显示出整体的显著改善。2024年，这一上升趋势继续，略微增加至56.6%，预计到2030年将进一步上升至62.5%。这一整体趋势表明，马来西亚的劳动力技能水平不断提高，所有行业的表现均有所改善，未来展望积极，预计在未来几年将继续增长。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

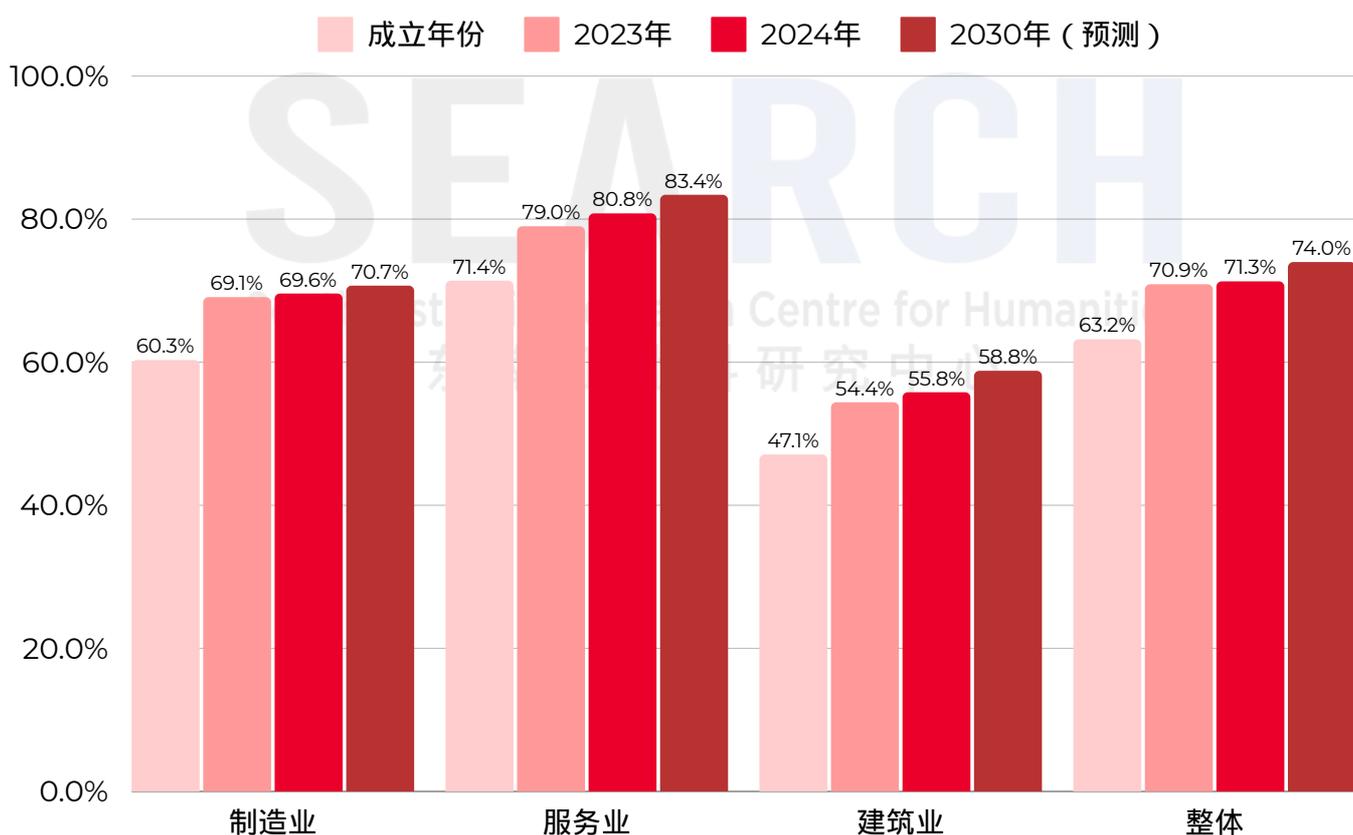
SEARCH  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

图4.8展示了在马来西亚各个行业中就业的中等技能员工的百分比，包括制造业、服务业和建筑业，以及整体平均值。它比较了从企业成立年份到2030年预测的就业水平。数据显示，中等技能员工在这些行业中占据了重要部分，明显的趋势表明这一群体的就业稳步增长。

结果可能表明几个关键点。首先，中国企业在马来西亚的高存在率显示出强大的本地化战略，这些企业与当地经济深度融合。其次，中国企业通过为低收入和中等收入家庭提供就业机会，做出了显著的社会贡献，因为中等技能员工代表了其劳动力的最大部分。这些企业不仅对经济做出贡献，还通过为该人群提供稳定的工作支持社会流动性。第三，中等技能就业的持续增长表明，这些企业不断为马来西亚劳动力市场创造体面工作机会，帮助维持就业机会并支持中等技能员工的发展。

## 马来西亚中资企业总商会

图4.8：马来西亚中等技能员工就业的百分比 (CECCM)



通过预测中等技能工作岗位的稳步增加，这一图表强调了这些行业在中国企业的推动下，正在发挥改善就业质量和为马来西亚中等技能员工提供就业机会的重要作用。这与更广泛的劳动力市场趋势相符，中等技能职位继续成为工业和服务行业就业的支柱，为相当大部分人口提供稳定工作和收入增长。

在制造业中，中等技能员工就业的比例随着时间的推移逐渐增加。从成立时的60.3%开始，稳步上升至2023年的69.1%，2024年略微增加至69.6%，最终到2030年达到70.7%。这一持续增长反映出制造行业对中等技能劳动力的需求不断增加，可能是由于行业发展需要更多专业化角色。

服务行业呈现出更显著的上升趋势。从成立时的71.4%开始，中等技能员工的就业在2023年稳步上升至79.0%，2024年进一步增加至80.8%，并在2030年达到83.4%的峰值。

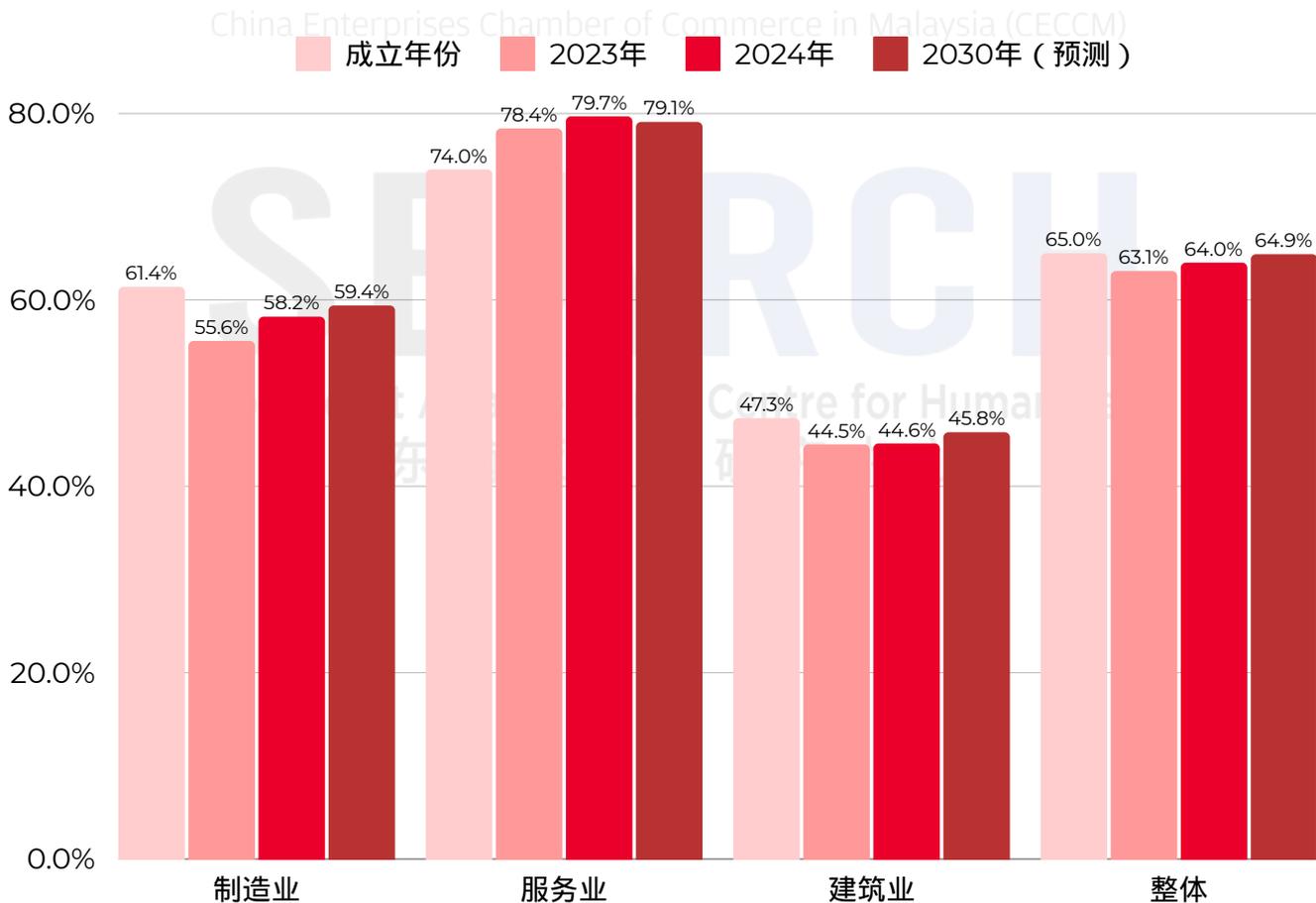
在建筑行业，中等技能员工就业的增长相较于服务行业更加温和。它在成立年份为47.1%，到2023年增加至54.4%，2024年继续上升至55.8%，并在2030年达到58.8%。虽然增长稳步，但比例低于其他行业，反映出建筑行业在项目变得更加复杂和法规要求更高技能水平的背景下，正在逐渐适应对中等技能劳动力的需求。

总体而言，趋势显示所有行业的中等技能员工就业持续增加。从成立时的63.2%开始，到2023年上升至70.9%，2024年进一步上升至71.3%，预计到2030年将达到74.0%。

图4.9展示了马来西亚低技能员工在制造业、服务业和建筑业三个行业的就业趋势，以及这些行业的整体平均水平。它比较了从企业成立到2030年的预测期间，低技能员工就业的百分比。结果显示，马来西亚低技能员工的就业呈下降趋势，制造业和建筑业减少了对这类劳动力的依赖，而服务业则保持着稳定的需求。这反映了经济环境的变化，对更高技能水平的需求变得愈发突出。

在制造业中，低技能员工就业的比例随时间略有下降。成立时的比例为61.4%，但在2023年降至55.6%。这一下降趋势继续，2024年略微增加至58.2%，预计到2030年进一步小幅上升至59.4%。这一趋势表明，尽管制造行业最初高度依赖低技能劳动力，但逐渐向提升员工技能或自动化流程转变，减少了对低技能劳动力的依赖。

图4.9：马来西亚低技能员工就业的百分比



服务行业则呈现出不同的趋势，低技能员工的就业相对稳定，并随时间逐渐增加。成立时的比例为74.0%，到2023年增加至78.4%，随后2024年略微增至79.7%，预计到2030年为79.1%。这一趋势反映了服务行业对低技能员工持续的需求，这可能与某些服务导向职位的特性有关，这些职位所需的培训较少，可以由低技能劳动力填补。

在建筑行业，低技能员工就业的趋势更为波动，但总体上显示出减少。低技能员工的比例在成立时为47.3%，到2023年降至44.5%，在2024年略微稳定于44.6%，预计到2030年为45.8%。

总体来看，所有行业的低技能员工就业趋势呈逐渐下降的趋势。整体百分比在成立时为65.0%，到2023年降至63.1%，在2024年略微上升至64.0%，预计到2030年稳定在64.9%。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## 4.2 探讨中国企业如何利用技术转移、培训和教育合作项目促进马来西亚的人才发展

### 4.2.1 中国企业在马来西亚创造的就业机会

总体而言，中国企业在2023年至2030年间旨在为马来西亚创造更多就业机会。例如，一家中国企业创造的中位数就业岗位为49个，目标是到2030年达到100个。然而，一些大型中国企业在2023年、2024年和2030年分别创造或计划创造多达10,000、10,000和100,000个就业岗位（表4.2）。在三个行业中，建筑业创造的就业最多，2023年的企业中位数为60个岗位，制造业的中位数为50个岗位（表4.2）。

中国企业计划在2023年至2030年间增加其在马来西亚运营中的中高层管理人员人数。同时，预计这些企业的中国中高层管理人员的中位数人数在此期间也会有所上升，但仍将低于马来西亚人员中位数的50%。

中国企业为马来西亚人创造的中高层管理岗位的中位数为10个，目标是到2030年达到20个（表4.3）。然而，一些大型中国企业在2023年、2024年和2030年分别创造或计划创造多达200、250和350个中高层管理岗位。同时，中国企业为中国人创造的中高层管理岗位的中位数为5个，目标是到2030年达到10个。

在三个行业中，建筑和制造业为马来西亚人创造的中高层管理岗位最多，2023年的企业中位数为10个，服务行业紧随其后，中位数为8个（表4.3）。同时，制造业为中国人创造的中高层管理岗位最多，2023年的企业中位数为9个，建筑行业的中位数为8个。

表4.2：2023年、2024年（预计）和2030年（预测）中国企业在马来西亚创造的中位数就业岗位

马来西亚创造的就业机会	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
<b>整体</b> 中位数 最大值 总样本大小 (n)	49 10,000 <b>127</b>	50 10,000 <b>122</b>	100 100,000 <b>115</b>
<b>制造业</b> 中位数 总样本大小 (n)	50 41	50 41	100 38
<b>服务业</b> 中位数 总样本大小 (n)	32 65	40 59	66 55
<b>建筑业</b> 中位数 总样本大小 (n)	60 50	60 50	100 49

表4.3: 2023年、2024年(预计)和2030年(预测)中国企业为马来西亚和中国(中国)员工创造的中高层管理岗位的中位数

	2023	2024 (预计)	2030 (预测)	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
	为马来西亚中高层管理人员创造的就业机会			为中国(中国籍)中高层管理人员创造的就业机会		
<b>总体</b>						
中位数	10	10	20	5	5	10
最大值	200	250	350	356	356	700
<b>样本总量 (n)</b>	<b>116</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>125</b>	<b>119</b>	<b>113</b>
<b>制造业</b>						
中位数	10	13	20	9	8	11
样本量 (n)	35	40	37	40	40	36
<b>服务业</b>						
中位数	8	8	15	3	4	5
样本量 (n)	60	59	53	63	57	54
<b>建筑业</b>						
中位数	10	15	30	8	10	20
样本量 (n)	47	48	47	53	50	49

## 4.2.2 马来西亚供应商与中国企业的分包商

中国企业计划在2023年至2030年间与更多的马来西亚供应商进行合作。2023年，与中国企业合作的马来西亚供应商的中位数为27家（表4.4）。预计到2024年底这一数字将增加到30家，并预计到2030年将达到50家。然而，一些大型中国企业在2023年、2024年和2030年分别计划与多达909家、1,300家和5,000家供应商合作。在三个行业中，建筑行业与马来西亚供应商的合作最多。例如，2023年与中国企业合作的建筑行业马来西亚供应商的中位数为30家。预计到2024年这一数字将上升到40家，到2030年将达到60家。

总体而言，预计中国企业在2023年至2030年间将与更多的马来西亚分包商进行合作。平均而言（以中位数计算），2024年与中国企业合作的马来西亚分包商数量为15家（表4.4）。预计到2030年这一数字将达到30家。然而，一些大型中国企业在2023年、2024年和2030年分别计划与多达1,500家、1,600家和1,700家分包商合作。在三个行业中，建筑和服务行业与马来西亚分包商的合作数量最高。

SEARCH  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

表4.4: 2023年、2024年(预计)和2030年(预测)中国企业的马来西亚供应商和分包商的中位数数量

	2023	2024 (预计)	2030 (预测)	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
	马来西亚供应商数量			马来西亚分包商数量		
<b>总体</b>						
中位数	27	30	50	15	15	30
最大值	909	1,300	5,000	1,500	1,600	1,700
<b>样本总量 (n)</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>96</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>80</b>
<b>制造业</b>						
中位数	23	30	50	10	15	20
样本量 (n)	40	38	37	27	29	29
<b>服务业</b>						
中位数	20	22	50	15	20	30
样本量 (n)	42	44	41	29	31	31
<b>建筑业</b>						
中位数	30	40	60	15	15	30
样本量 (n)	45	47	46	45	45	46

中国企业计划在2023年至2030年间与更多的马来西亚微型、小型和中型企业（MSMEs）以及马来西亚大型本地企业（LLCs）进行合作。2023年，与中国企业合作的马来西亚微型、小型和中型企业（MSMEs）的中位数为20家（表4.5）。预计到2030年，这一数字将达到50家。然而，一些大型中国企业在2023年、2024年和2030年分别计划与多达2,133家、2,300家和4,000家马来西亚微型、小型和中型企业（MSMEs）合作。

同时，2023年与中国企业合作的马来西亚大型本地企业（LLCs）的中位数为10家。预计到2030年，这一数字将达到20家。然而，一些大型中国企业在2023年和2024年与多达852家和869家马来西亚大型本地企业（LLCs）进行了合作。预计到2030年，这一数字将下降到300家。

## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

表4.5: 2023年、2024年(预计)和2030年(预测)中国企业的马来西亚微型、小型和中型企业 (MSMEs) 以及马来西亚大型企业 (LLCs) 的中位数数量

	2023	2024 (预计)	2030 (预测)	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
	马来西亚微型、小型和中型企业数量			马来西亚大型企业本土企业数量		
<b>总体</b>						
中位数	20	27	50	10	10	20
最大值	2,133	2,300	4,000	852	869	300
<b>样本总量 (n)</b>	<b>68</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>75</b>
<b>制造业</b>						
中位数	20	20	30	9	7	20
样本量 (n)	26	27	27	25	28	29
<b>服务业</b>						
中位数	20	30	30	10	10	20
样本量 (n)	30	35	33	29	32	31
<b>建筑业</b>						
中位数	29	29	50	10	10	20
样本量 (n)	32	34	35	31	36	39

### 4.2.3 利用技术转移促进马来西亚的人才发展

约有41%的中国企业正在实施其供应链系统的数字化，预计到2030年这一比例将增长至55%（表4.6）。与此同时，约47%的中国企业报告称在2023年向马来西亚进行了知识或技术转移。到2030年，约58%的中国企业计划向马来西亚转移知识或技术。

表4.6：参与实施企业供应链系统数字化和向马来西亚进行知识或技术转移的中国企业比例（2023年、2024年预计和2030年预测）

	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
实行企业供应链系统数字化的百分比	40.5	40.8	54.7
样本数量 (n)	74	71	75
向马来西亚进行知识或技术转移的百分比	47.3	44.0	57.9
样本数量 (n)	74	75	76

Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

以下是一些中国企业向马来西亚进行技术或知识转移的举措：



与当地马来西亚供应商合作，转移沥青和混凝土技术



转移建筑信息模型 (BIM) 技术



从总部转移其他研发技术



DSM基础处理技术和钻桩墙稳定技术



ERP软件实施



大容量冷却器技术



PET回收技术



中国施工技术和标准



向当地员工提供金融知识转移



优化桩基础施工技术



港口岸边起重机交付和售后服务技术



铁路交通和高铁建设技术

约有42%的中国企业，特别是在建筑（49%）和制造（36%）行业，正在采用提供在线学习平台的方式，提供关于新技术的课程和教程，让员工可以按自己的节奏学习，以通过技术转移促进人才发展（表4.7）。其他重要的努力包括：建立跨职能团队，汇集来自不同部门的员工共同参与技术驱动项目（42%）；组织关于新技术、趋势和最佳实践的知识分享研讨会和讲座（38%）；为员工配备在特定技术领域的专家导师，以提供指导、支持和知识转移（34%）；与技术提供商建立战略合作伙伴关系，确保员工能够获取最新的工具、平台和资源（32%）；资助员工参加与新兴技术相关的外部培训项目、研讨会和认证课程（31%）。

中国制造企业的前三项主要努力包括：建立跨职能团队，汇集来自不同部门的员工共同参与技术驱动项目（51%）；组织关于新技术、趋势和最佳实践的知识分享研讨会和讲座（45%）；与技术提供商建立战略合作伙伴关系，以确保员工能够获取最新的工具、平台和资源（40%）。

与此同时，中国建筑企业的前三项主要努力包括：提供访问在线学习平台的机会，提供关于新技术的课程和教程，让员工按自己的节奏学习（49%）；为员工配备在特定技术领域的专家导师，以提供指导、支持和知识转移（36%）；建立跨职能团队，汇集来自不同部门的员工共同参与技术驱动项目（33%）；以及组织关于新技术、趋势和最佳实践的知识分享研讨会和讲座（33%）。

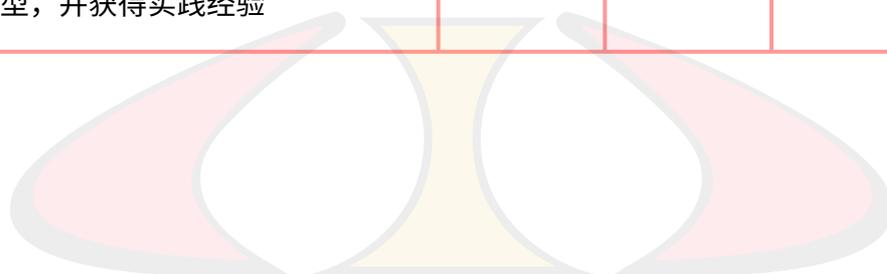
对于中国服务企业而言，前三项主要努力为：提供访问在线学习平台的机会，提供关于新技术的课程和教程，让员工按自己的节奏学习（45%）；建立跨职能团队，汇集来自不同部门的员工共同参与技术驱动项目（43%）；组织关于新技术、趋势和最佳实践的知识分享研讨会和讲座（36%）；以及与技术提供商建立战略合作伙伴关系，确保员工能够获取最新的工具、平台和资源（36%）。

表4.7：通过技术转移促进人才发展的中国企业采取的努力

措施	制造业	服务业	建筑业	总体
提供在线学习平台的机会，提供有关新技术的课程和教程，允许员工按照自己的节奏学习	36.2%	45.2%	49.1%	42.3%
创建跨职能团队，将来自不同部门的员工聚集在一起，合作开展技术驱动的项目	51.1%	42.5%	32.7%	41.5%
组织研讨会和讲座，分享有关新技术、趋势和最佳实践的知识	44.7%	35.6%	32.7%	38.0%
将员工与特定技术领域的导师配对，提供指导、支持和知识转移	34.0%	32.9%	36.4%	33.8%
与技术提供商建立战略合作伙伴关系，确保员工能够访问最新的工具、平台和资源	40.4%	35.6%	29.1%	32.4%
赞助员工参加与新兴技术相关的外部培训项目、研讨会和认证课程	34.0%	32.9%	29.1%	31.0%
开发健全的知识管理系统，以项目经验教训和最佳实践	25.5%	32.9%	30.9%	29.6%
定期举办技术讲座和网络研讨会，由内部和外部专家讨论技术的最新进展及其在企业内部的应用	34.0%	21.9%	25.5%	26.8%
与大学、研究机构或其他企业合作，开展联合研发项目	29.8%	20.5%	20.0%	23.2%
支持内部孵化项目，员工可以开发基于技术的创意和项目，为他们提供成功所需的资源和指导	23.4%	20.5%	18.2%	20.4%
制作关于技术发展及其对企业影响的内部出版物、白皮书和报告，让员工了解情况并接受教育	10.6%	20.5%	21.8%	17.6%

表4.7：通过技术转移促进人才发展的中国企业采取的努力

措施	制造业	服务业	建筑业	总体
获得尖端技术的许可协议，这些技术可以整合到企业的运营中。员工可以学习和适应这些技术，从中获得宝贵的专业知识	23.4%	12.3%	16.4%	16.9%
在企业内部设立创新实验室，让员工在受控环境中实验新技术、开发原型，并获得实践经验	25.5%	9.6%	14.5%	15.5%



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

#### 4.2.4 利用培训促进马来西亚的人才发展

中国企业计划在2023至2030年间增加马来西亚员工的技能提升。例如，参与中国企业组织的技能提升项目的马来西亚员工的中位数为20人，目标是在2030年达到50人（表4.8）。然而，一些中国企业在2023年和2024年分别培训多达2570名和3300名马来西亚员工。

在三个行业中，制造业为马来西亚员工提供的技能提升培训最多，中位数为30人，其次是服务业和建筑业，各中位数分别为23人和20人。

表4.8：参与技能提升培训的马来西亚员工中位数  
(2023年、2024年（预计）和2030年（预测）)

年份	2023	2024年 (预计)	2030年 (预测)
<b>整体</b> 中位数 最大值 样本量 (n)	20 2,570 <b>115</b>	20 3,300 <b>106</b>	50 700 <b>107</b>
<b>制造业</b> 中位数 样本量 (n)	30 38	30 35	100 35
<b>服务业</b> 中位数 样本量 (n)	23 58	20 54	50 53
<b>建筑业</b> 中位数 样本量 (n)	20 45	20 42	44 44

中国企业计划在2023至2030年间增加用于提升马来西亚员工技能的预算。例如，支出的中位数为50,000令吉，目标是在2030年将预算提高到100,000令吉（表4.9）。然而，一些中国企业在2023年支出高达2亿令吉。

在三个行业中，制造业在技能提升培训上的支出最多，中位数为92,000令吉，其次是服务业和建筑业，各中位数分别为50,000令吉和20,000令吉。

表4.9：2023年、2024年（预计）和2030年（预测）马来西亚员工技能提升培训的中位数支出金额

年份	2023	2024年 (预计)	2030年 (预测)
<b>整体</b>			
中位数 (马币)	50,000	50,000	100,000
最大值 (马币)	200,000,000	100,000,000	200,000,000
样本量 (n)	<b>89</b>	<b>87</b>	<b>85</b>
<b>制造业</b>			
中位数 (马币)	92,000	85,000	135,000
样本量 (n)	33	30	30
<b>服务业</b>			
中位数 (马币)	50,000	35,000	100,000
样本量 (n)	43	43	41
<b>建筑业</b>			
中位数 (马币)	20,000	27,500	59,000
样本量 (n)	34	34	34

在2023年，约76%的技能提升培训资源来自马来西亚，而75%来自中国（表4.10）。只有约10%的资源来自其他国家。预计来自马来西亚的技能提升资源比例将增加约8%，达到84%；而来自中国的资源预计将增长约4%，达到79%。

表4.10：技能提升培训资源的来源国（2023年、2024年（预计）和2030年（预测））

培训资源来源国	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
主要来自中国的技能提升培训来源(%)	75.0%	75.4%	79.3%
主要来自马来西亚的技能提升培训来源 (%)	76.4%	78.2%	83.6%
主要来自其他国家的技能提升培训来源 (%)	10.4%	0.0%	16.4%
样本量(n)	144	142	140

中国企业计划在2023年至2030年间增加参与培训的商业伙伴、承包商和供应商的数量。例如，中国企业组织的培训参与者的中位数为10人，目标是到2030年将其翻倍至20人（表4.11）。然而，一些中国企业在2023年培训了多达2,000人，目标是到2030年达到3,500名参与者。在2023年，三个行业均向中位数为10的合作伙伴、承包商和供应商提供了培训。制造业和服务业计划在2030年将培训对象增加到中位数为20人。

表4.11：参与培训的商业伙伴、承包商和供应商的中位数（2023年、2024年（预计）和2030年（预测）

年份	2023	2024年 (预计)	2030年 (预测)
<b>总体</b> 中位数 最大值 样本量 (n)	10 2,000 <b>52</b>	18 2,000 <b>44</b>	20 3,500 <b>51</b>
<b>制造业</b> 中位数 样本量 (n)	10 19	10 16	20 81
<b>服务业</b> 中位数 样本量 (n)	10 26	20 22	20 24
<b>建筑业</b> 中位数 样本量 (n)	10 19	18 16	10 20

中国企业计划在2023年和2030年增加对供应商、承包商和商业伙伴培训的投资。例如，支出中位数为50,000马币，目标是到2030年将预算提高到100,000马币（表4.12）。然而，一些中国企业在2023年花费高达1,000万马币。在三个行业中，制造业在供应商、承包商和商业伙伴培训上的投资最多，中位数为100,000马币，其次是服务业和建筑业，分别为50,000马币和40,000马币。

表4.12：2023年、2024年（预计）和2030年（预测）在供应商、承包商和商业伙伴培训上的中位数投资金额

	2023	2024年 (预计)	2030年 (预测)
<b>整体</b>			
中位数 (马币)	50,000	40,000	100,000
最大值 (马币)	10,000,000	5,000,000	10,000,000
样本量 (n)	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>43</b>
<b>制造业</b>			
中位数 (马币)	100,000	35,000	200,000
样本量 (n)	14	14	15
<b>服务业</b>			
中位数 (马币)	50,000	75,000	100,000
样本量 (n)	20	17	19
<b>建筑业</b>			
中位数 (马币)	40,000	35,000	75,000
样本量 (n)	16	16	20

在2023年，约70%的培训资源来自马来西亚，而65%来自中国，只有约18%来自其他国家（表4.13）。预计来自马来西亚的资源比例将增加约5%，达到75%；而来自中国的资源预计将增长约2%，达到67%。

表4.13：培训资源的来源国（2023年、2024年（预计）和2030年（预测））

培训资源来源国	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
主要来自中国的培训资源 (%)	65.2%	62.6%	67.2%
主要来自马来西亚的培训资源 (%)	69.5%	70.5%	75.2%
主要来自其他国家的培训资源 (%)	17.7%	0.0%	24.8%
<b>样本量 (n)</b>	<b>141</b>	<b>139</b>	<b>137</b>

#### 4.2.5 利用教育合作项目促进马来西亚的人才发展

在2023年，约27%的中国企业报告称拥有内部研究与开发（R&D），而13%的企业则通过与当地大学或外部机构合作进行外部研发（表4.14）。到2030年，这些百分比预计将增长约两到三倍，分别达到51%和38%。

中国企业在向当地大学提供研究资助和奖学金方面并没有特别活跃。例如，在2023年，仅有一两家中国企业提供了此类支持（表4.15）。然而，从2023年到2030年，预计将出现上升趋势，到2030年，将有八家中国企业向当地大学提供研究资助和奖学金。

表4.14：中国企业参与内部研发和外部研发的百分比（2023年、2024年（预计）和2030年（预测））

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
内部研发 (%)	27.1	26.8	51.4
样本量 (n)	70	71	72
外部研发 (与本地大学或外部机构合作进行研发活动) (%)	13.3	7.6	37.9
样本量 (n)	60	66	66

中国企业在向当地大学提供研究资助和奖学金方面并没有特别活跃。例如，在2023年，仅有一两家中国企业提供了此类支持（表4.15）。然而，从2023年到2030年，预计将出现上升趋势，到2030年，将有八家中国企业向当地大学提供研究资助和奖学金。

与此同时，中国企业在与马来西亚的大型本地企业（LLCs）和微型、小型和中型企业（MSMEs）进行研究合作方面相对不活跃。然而，预计从2023年到2030年，将出现积极的趋势，预计将有七家和六家中国企业分别与LLCs和MSMEs进行研究合作（表4.15）。

表4.15：提供研究资助、奖学金及与马来西亚大型本地企业（LLCs）和微型、企业（MSMEs）进行研究合作的企业数量（2023年、2024年和2030年）

类别	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
1. 研究资助	1	3	8
2. 奖学金	2	3	8
3. 与大学的研究合作	2	2	8
4. 与马来西亚大型本地企业（LLCs）的研究合作	0	2	7
5. 与马来西亚微型、小型和中型企业（MSMEs）的研究合作	1	1	6

在2023年，约有40%的中国企业报告参与了职业技术教育与培训（TVET）学生的培训。此外，约有42%提供人才和技能发展项目，62%提供学生实习机会（表4.16）。到2030年，预计中国企业的参与率将增加，其中67%将参与TVET培训，71%将参与人才和技能发展，85%将提供实习项目。

在2023年，约有71%的中国企业报告雇用马来西亚应届毕业生，而51%在完成企业组织的技能提升/再培训后雇用了马来西亚毕业生（表4.16）。到2030年，这些比例预计将上升至89%和79%。

表4.16：中国企业参与职业技术教育与培训（TVET）、人才和技能发展、实习项目、雇用马来西亚应届毕业生，以及在企业组织的技能提升/再培训后雇佣的马来西亚毕业生的比例（2023年、2024年（预计）和2030年（预测））

	2023	2024年 (预计)	2030年 (预测)
技术和职业教育与培训（TVET）学生的培训 样本量 (n)	40.3% <b>62</b>	33.9% <b>59</b>	67.2% <b>67</b>
为学生的人才与技能发展培训 样本量 (n)	41.5% <b>65</b>	38.3% <b>60</b>	71.4% <b>70</b>
学生的实习项目 样本量 (n)	61.7% <b>81</b>	61.5% <b>78</b>	84.5% <b>84</b>
雇用马来西亚应届毕业生 样本量 (n)	70.5% <b>88</b>	68.8% <b>80</b>	89.3% <b>84</b>
完成技能提升/再培训项目的马来西亚毕业生 样本量 (n)	50.7% <b>71</b>	50.0% <b>68</b>	78.9% <b>71</b>

#### 4.2.6 中国企业推动马来西亚人才发展的努力

约82%的中国企业，特别是在制造业（85%）和建筑业（81%），正在利用技能提升培训来促进马来西亚人才的发展（表4.17）。其他重要努力包括在职培训，其中包括实施实践培训机会（72%）、提供培训和发展项目（68%）、定期进行绩效评估和反馈（62%）、以及为员工制定职业发展计划（60%）。

中国制造企业采取的前五项关键措施包括：工人技能提升培训（85%）、提供培训和发展项目（77%）、在职培训：实施实践培训机会（75%）、为潜在员工提供领导力发展项目（63%）、以及定期进行绩效评估和反馈与员工职业发展计划（60%）。

同时，中国建筑企业采取的前五项关键措施包括：工人技能提升培训（81%）、在职培训：实施实践培训机会（66%）、提供培训和发展项目（66%）、员工职业发展计划（66%）、以及内部流动：鼓励内部职位调动（62%）。

对于中国服务企业，前五项关键措施包括：工人技能提升培训（79%）、在职培训：实施实践培训机会（74%）、提供培训和发展项目（63%）、定期进行绩效评估和反馈（62%）、以及为潜在员工提供领导力发展项目（54%）。

表4.17：中国企业推动马来西亚人才发展的努力（百分比）

措施	制造业	服务业	建筑业	总体
1. 为员工提供技能提升培训	85.4%	78.9%	81.0%	82.4%
2. 在职培训：实施实战培训机会	75.0%	73.7%	65.5%	72.3%
3. 提供培训和发展项目	77.1%	63.2%	65.5%	68.2%
4. 定期进行绩效评估和反馈	60.4%	61.8%	53.4%	62.2%
5. 员工职业发展计划	60.4%	51.3%	65.5%	59.5%
6. 为有潜力的员工提供领导力发展计划	62.5%	53.9%	60.3%	57.4%
7. 内部流动：鼓励内部工作调动	58.3%	51.3%	62.1%	55.4%
8. 轮岗计划：允许员工在企业内部的不同部门或岗位工作	54.2%	47.4%	50.0%	48.6%
9. 提供在线学习平台，例如coursera, LinkedIn learning, or Udeny，以促进持续学习	50.0%	47.4%	51.7%	48.6%
10. 组织研讨会、会议和研讨班	58.3%	50.0%	37.9%	48.0%
11. 导师培训计划：将经验不足的员工和经验丰富的导师配对	50.0%	43.4%	46.6%	46.6%
12. 为商业伙伴、承包商和供应商提供培训	45.8%	42.1%	34.5%	41.2%
13. 为员工提供经济支持，以供其继续深造、获得证书或参加专业课程	33.3%	39.5%	37.9%	39.2%
14. 健康计划：提供包括压力管理、工作与生活平衡措施和心理健康支持在内的健康计划	39.6%	36.8%	41.4%	38.5%

表4.17：中国企业推动马来西亚人才发展的努力（百分比）

措施	制造业	服务业	建筑业	总体
15. 通过工作场所数字化	33.3%	42.1%	25.9%	35.1%
16. 与大学和其他教育机构合作	20.8%	19.7%	19.0%	21.6%
17. 进行研究	12.5%	15.8%	13.8%	14.9%
<b>样本量 (n)</b>	<b>48</b>	<b>76</b>	<b>58</b>	<b>148</b>

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

### 4.3 评估中国企业在促进马来西亚绿色发展和环境保护项目中的作用和贡献

约77%的中国企业，特别是在建筑（80%）和制造（73%）行业，正在采用废物减少项目（实施减少、重复使用和回收废物的项目）作为绿色或环保倡议（表4.18）。其他重要努力包括实施节能实践和技术，如LED照明和自动化能源管理系统（40%）以及可持续材料（在产品设计和包装中使用可持续和可回收材料）（39%）。

中国制造企业采取的前三项关键措施包括：废物减少项目（实施减少、重复使用和回收废物的项目）（73%）、可再生能源使用（转向太阳能等可再生能源）（46%），以及可持续材料（在产品设计和包装中使用可持续和可回收材料）和实施节能实践和技术，如LED照明和自动化能源管理系统（44%）。

与此同时，中国建筑企业的前三项关键措施包括：废物减少项目（实施减少、重复使用和回收废物的项目）（80%）、绿色建筑实践（建造或改造建筑以符合绿色建筑标准）（50%）、可持续材料（在产品设计和包装中使用可持续和可回收材料）以及实施节能实践和技术，如LED照明和自动化能源管理系统（45%）。

对于中国服务企业，前三项关键措施是：废物减少项目（实施减少、重复使用和回收废物的项目）（67%）、可持续材料（在产品设计和包装中使用可持续和可回收材料）（34%）、实施节能实践和技术，如LED照明和自动化能源管理系统以及可再生能源使用（转向太阳能等可再生能源）（29%）。

有关环境倡议的更多讨论，请参见4.5.2节环境、社会和治理（ESG）。

表4.18：中国企业在马来西亚的绿色或环保倡议

举措	制造业	服务业	建筑业	总体
1. 减少浪费计划（实施减少、再利用和回收废物的计划）	72.9%	67.1%	80.4%	76.6%
2. 实施节能实践和技术，如LED照明和自动化能源管理系统	43.8%	28.8%	44.6%	40.0%
3. 可持续材料（在产品设计和包装中使用可持续和可回收的材料）	43.8%	34.2%	44.6%	39.3%
4. 可持续供应链（与遵循可持续实践的供应商合作）	39.6%	24.7%	42.9%	33.1%
5. 可再生能源使用（转向如太阳能等可再生能源）	45.8%	28.8%	37.5%	33.1%
6. 使用环保产品，如可生物降解、可回收或由回收材料制成的产品	41.7%	20.5%	42.9%	31.0%
7. 绿色建筑实践（建造或改造建筑以符合绿色标准的建筑）	27.1%	24.7%	50.0%	31.0%
8. 可持续包装（使用可生物降解、可回收或由可再生资源制成的材料）	18.8%	19.2%	26.8%	21.4%
9. 通过研讨会，宣传活动和事件参与与环境教育和意识提升	25.0%	21.9%	19.6%	21.4%
10. 实施节水技术和实践，如低流量装置、雨水收集和废水回收	20.8%	8.2%	32.1%	19.3%
11. 支持和参与项目和举措，如保护和恢复自然栖息地、促进生物多样性、植树、防止森林砍伐等	16.7%	20.5%	25.0%	18.6%

表4.18：中国企业在马来西亚的绿色或环保倡议

举措	制造业	服务业	建筑业	总体
12. 环境报告（定期发布可持续性报告）	20.8%	15.1%	23.2%	17.9%
13. 采用绿色采购政策	18.8%	12.3%	25.0%	17.2%
14. 将环境责任纳入企业的企业社会责任计划	10.4%	9.6%	21.4%	13.1%
15. 绿色交通（推广电动或混合动力车辆）	14.6%	9.6%	12.5%	11.0%
16. 碳补偿（投资于重新造林可再生能源项目或甲烷捕集等碳补偿项目，以补偿碳排放）	10.4%	9.6%	14.3%	9.0%
<b>样本量 (n)</b>	<b>48</b>	<b>73</b>	<b>56</b>	<b>145</b>

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## 4.4 调查中国企业如何帮助提升马来西亚的工业生产质量和技术水平

约61%的中国企业，特别是在制造（64%）和服务（61%）行业，正在提供持续的培训和发展项目，以改善马来西亚的服务或生产质量（表4.19）。其他重要努力包括建立关键绩效指标（KPI）以监控质量水平（53%）、实施质量管理体系（QMS），如ISO标准和持续改进（52%）、与供应商紧密合作以提高其服务、流程 and 产品质量（52%）以及采用以客户为中心的方法（50%）。

中国制造企业的前三项关键措施包括：实施质量管理体系（QMS），如ISO标准和持续改进（72%）、提供持续的培训和发展项目（64%）、建立关键绩效指标（KPI）以监控质量水平，以及与供应商紧密合作以提高其服务、流程和产品质量（60%）。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

与此同时，中国建筑企业的前三项关键措施是：实施质量管理体系（QMS），如ISO标准和持续改进（61%）、与供应商紧密合作以提高其服务、流程和产品质量（60%）、提供持续的培训和发展项目以及建立关键绩效指标（KPI）以监控质量水平（53%）。

对于中国服务企业，前三项关键措施是：提供持续的培训和发展项目（61%）、建立关键绩效指标（KPI）以监控质量水平（49%）、与供应商紧密合作以提高其服务、流程和产品质量（45%）。

表4.19：中国企业改善马来西亚服务或生产质量的努力

举措	制造业	服务业	建筑业	总体
1. 提供持续的培训和发展计划	63.8%	60.8%	52.6%	60.7%
2. 建立关键绩效指标 (KPI) 以监控质量水平	59.6%	48.6%	52.6%	53.1%
3. 实施质量管理体系 (QMS), 如ISO标准和持续改进	72.3%	40.5%	61.4%	52.4%
4. 与供应商紧密合作提升其服务、流程 and 产品质量	59.6%	44.6%	59.6%	51.7%
5. 采用以客户为中心的方式	53.2%	43.2%	49.1%	49.7%
6. 加强供应链管理实践	53.2%	32.4%	49.1%	42.1%
7. 建立专门的质量保证团队	44.7%	32.4%	43.9%	39.3%
8. 定期与行业领导者进行基准对比, 并采用最佳实践, 以保持竞争力并提高产品质量	46.8%	25.7%	47.4%	38.6%
9. 定期对供应商进行审计, 以确保其符合质量标准	51.1%	29.7%	43.9%	38.6%
10. 积极识别可能影响质量的潜在风险	38.3%	28.4%	43.9%	35.2%
11. 利用实时监控系统	42.6%	32.4%	38.6%	35.2%
12. 创建一个将质量作为组织每个人优先事项的文化	31.9%	29.7%	40.4%	32.4%
13. 使用技术和自动化, 如数据分析、自动化、机器人技术、人工智能和机器学习	40.4%	29.7%	28.1%	31.7%
14. 获得并保持相关行业认证 (例如ISO、CE、FDA)	44.7%	20.3%	33.3%	31.0%
15. 采用以用户为中心设计	36.2%	23.0%	35.1%	30.3%

表4.19：中国企业改善马来西亚服务或生产质量的努力

举措	制造业	服务业	建筑业	总体
16. 将可持续实践整合到生产和服务流程中	38.3%	27.0%	19.3%	24.1%
17. 与大学、研究机构和其他企业合作	12.8%	17.6%	24.6%	19.3%
18. 使用物联网和数据分析实施预测性维护策略	19.1%	13.5%	17.5%	17.2%
19. 投资于研发，开发新的生产技术、材料和产品	21.3%	14.9%	14.0%	15.9%
20. 应用精益原则或制造	21.3%	9.5%	15.8%	15.2%
<b>样本量 (n)</b>	<b>47</b>	<b>74</b>	<b>57</b>	<b>145</b>

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## 4.5 评估在马来西亚运营的中国企业的安全性和可靠性，并衡量其ESG（环境、社会和治理）表现

### 4.5.1 马来西亚运营的中国企业的安全性和可靠性

《简化版环境、社会及治理（ESG）披露指南》（Simplified ESG Disclosure Guide, SEDG）由马来西亚资本市场（Capital Markets Malaysia, CMM）制定，CMM是马来西亚证券委员会（Securities Commission Malaysia, SC）的附属机构（马来西亚资本市场，2023）。SEDG旨在为企业提供指南，帮助其确定需要跟踪和报告的环境、社会及治理（ESG）披露事项。该指南围绕三大支柱：环境、社会和治理，涵盖了15个主题。

在环境支柱下，涉及的五个主题包括：排放、能源、水、废料和材料。社会支柱的重点是人权与劳工实践、员工管理、多元化、公平与包容性、职业健康与安全以及社区参与。而在治理支柱下，讨论的主题包括治理结构、政策承诺、风险管理和报告、反贪腐以及客户隐私。

SEDG包含适用于所有行业的35项披露事项，尽管其重要性和优先级可能因行业不同而有所变化（马来西亚资本市场，2023）。由于本研究对ESG进行了概述，因此将重点讨论与中国企业特别相关的关键主题。

职业健康与安全是《简化版ESG披露指南》(SEDG) 社会支柱下的主题之一。约92%的中国企业报告遵守法律法规(确保遵守国家和地方的安全法律法规)。具体而言,高达95%的中国建筑企业和92%的中国制造企业表示遵守这些规定(表4.20)。中国企业其他关键努力包括指定企业负责人作为安全的主要责任人(84%)、张贴清晰的安全标志并维护开放的沟通渠道以报告安全问题(83%)、为员工提供关于安全程序、应急响应和设备正确使用的定期培训(81%)。

与中国制造和服务企业相比,中国建筑企业往往更加严格地遵守工作场所的安全规定。超过86%的中国建筑企业报告遵守表4.20中列出的13项条款中的12项,而83%的中国制造企业报告遵守8项,约80%的中国服务企业报告遵守表4.20中列出的2项。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

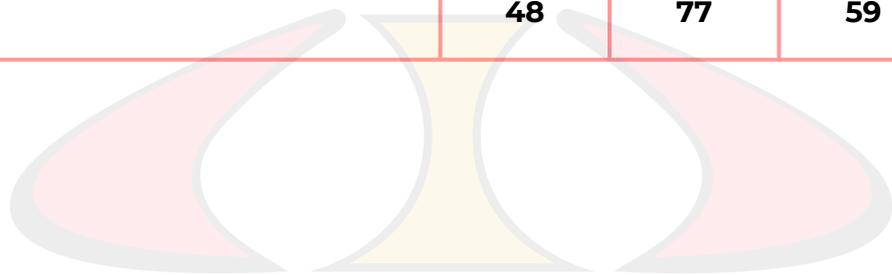
东南亚社科研究中心

表4.20：中国企业在工作场所促进安全的努力（百分比）

措施	制造业	服务业	建筑业	总体
1. 遵守法律法规（确保遵守国家和地方的安全法律法规）	91.7%	88.3%	94.9%	91.9%
2. 企业负责人是安全的第一责任人	83.3%	80.5%	89.8%	83.9%
3. 张贴清晰的安全标志，并保持畅通的沟通渠道，以便报告安全问题	89.6%	72.7%	94.9%	82.6%
4. 为员工提供关于安全程序、应急回应和设备正确使用的定期培训课程	83.3%	72.7%	94.9%	80.5%
5. 工作环境控制	83.3%	70.1%	89.8%	79.9%
6. 职业健康安全管理体系（OHSMS）（实施标准化管理体系）	85.4%	70.1%	89.8%	79.2%
7. 确保员工获得并使用适当的个人防护装备（PPE），如头盔、手套和护目镜	87.5%	64.9%	94.9%	77.9%
8. 定期进行风险评估以识别潜在危险并采取措施减轻这些风险	75.0%	66.2%	91.5%	77.2%
9. 定期检查并维护机器和设备以确保其处于安全工作状态	85.4%	61.0%	89.8%	75.2%
10. 制定并维护紧急回应计划，包括火灾、化学品泄漏等潜在紧急情况的演练	70.8%	61.0%	89.8%	72.5%
11. 对项目安全进行分类，并指定安全员进行督。各级别有不同的安全员	62.5%	62.3%	89.8%	70.5%

表4.20：中国企业在 workplaces 促进安全的努力（百分比）

措施	制造业	服务业	建筑业	总体
12. 鼓励报告所有事故和险情，并进行彻底调查以防止再次发生	72.9%	54.5%	86.4%	69.8%
13. 成立安全委员会或指定安全员，负责监督和促进工作场所的安全实践	68.8%	54.5%	76.3%	65.8%
<b>样本量 (n)</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>59</b>	<b>149</b>



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## 4.5.2 环境、社会和治理 (ESG)

以下研究是对企业在环境、社会和治理 (ESG) 实践的感知调查。约四分之三的中国企业表示其环境、社会和治理 (ESG) 实践被评为“良好”或“优秀”(图 4.10)。在三大组成部分中,治理部分的成就最高,达到了80.0%,其次是环境部分为79%,社会部分为72% (图4.11-图4.13)。

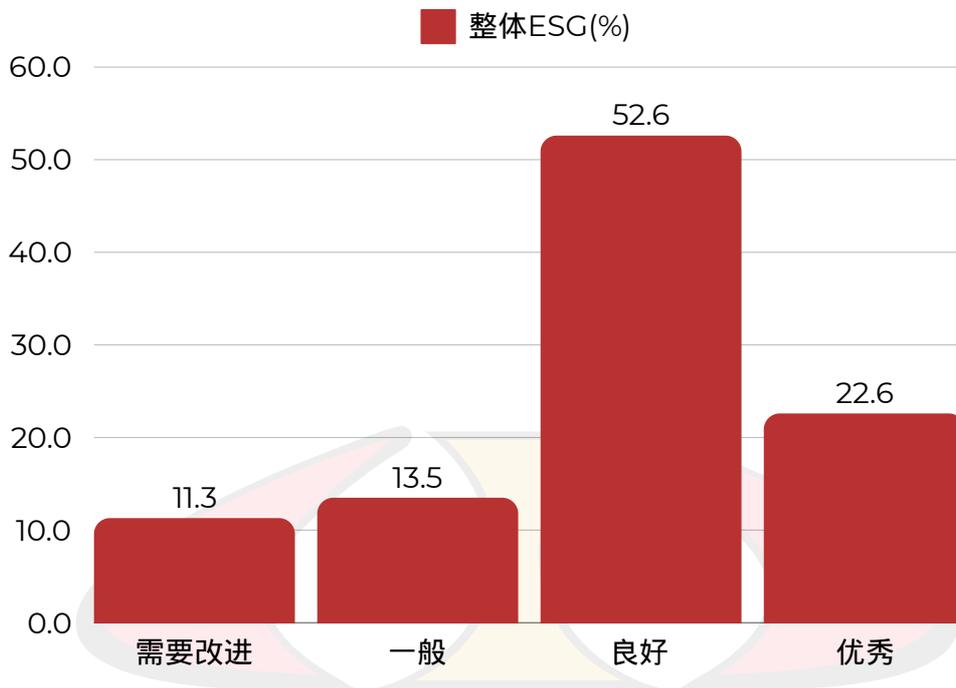
根据1到4的评分范围,环境、社会和治理 (ESG) 的总体评分为2.86 (介于“尚可”和“良好”之间)。在三大组成部分中,治理部分的评分最高,为3.10,其次是环境部分为2.99,社会部分为2.85 (表4.21)。

治理部分的所有评分均为良好,且均超过3.09。遵守法律法规的评分为3.25 (SEDG中的政策承诺主题),审计和风险管理流程的评分为3.15 (SEDG中的风险管理与报告主题),管理透明度和问责制 (治理结构与反腐败主题) 报告的评分相对较高,为3.12。

环境部分的所有评分均高于2.83,其中能源消耗和温室气体排放 (2.89) (SEDG中的排放和能源主题)、气候变化缓解和适应策略 (2.88) (SEDG中的排放和能源主题) 以及废物减少和管理 (2.88) (SEDG中的废料主题)、的评分相对较高。

有趣的是,虽然社会部分的总体评分不是很高,但社会部分中的某些单项评分却相当高。社会部分的所有评分都高于2.85,其中防止强迫劳动和童工 (3.34) (SEDG中的人权和劳工标准主题)、劳动标准和工作环境 (3.13) (SEDG中的员工管理主题) 以及员工多样性、公平性和包容性 (3.06) (SEDG多元化、公平和包容主题) 的评分相对较高。

图4.10：中国企业对环境、社会和治理（ESG）实践的感知

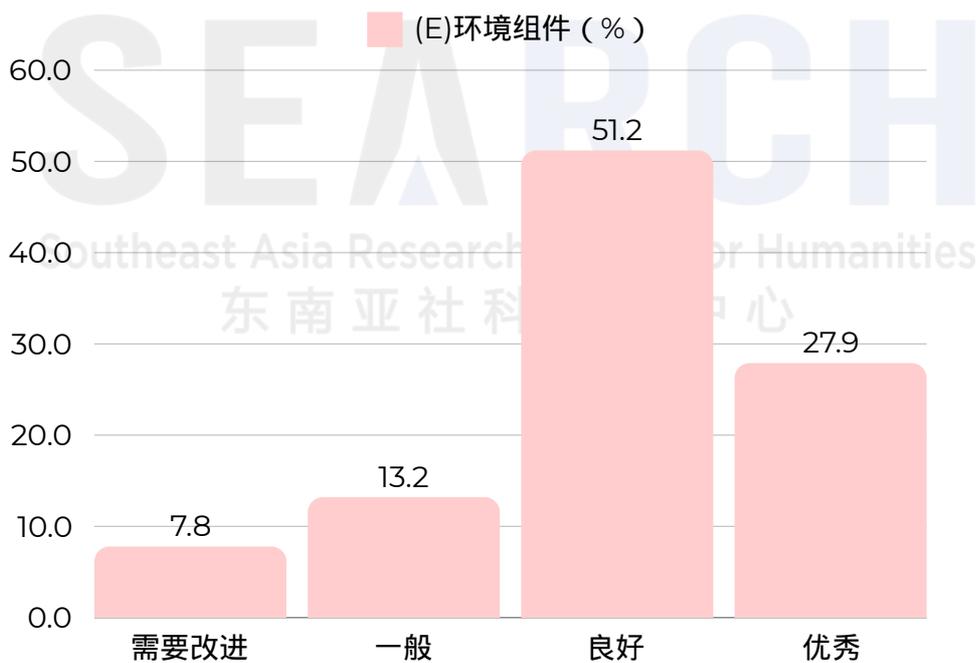


样本量= 133

## 马来西亚中资企业总商会

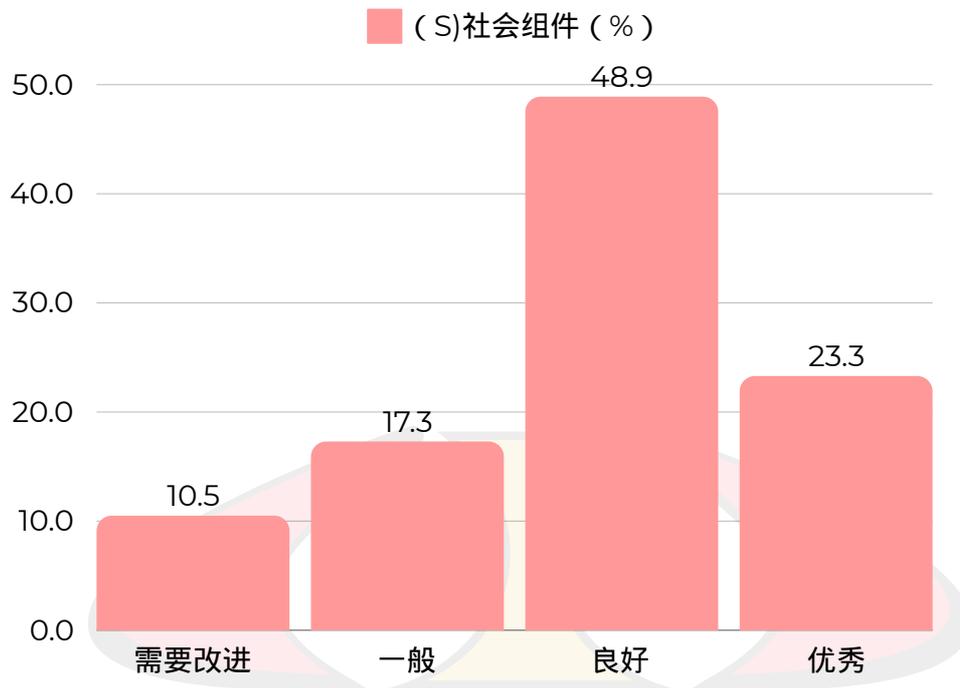
China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

图4.11 中国企业环境（E）组件的ESG实践感知



样本量= 129

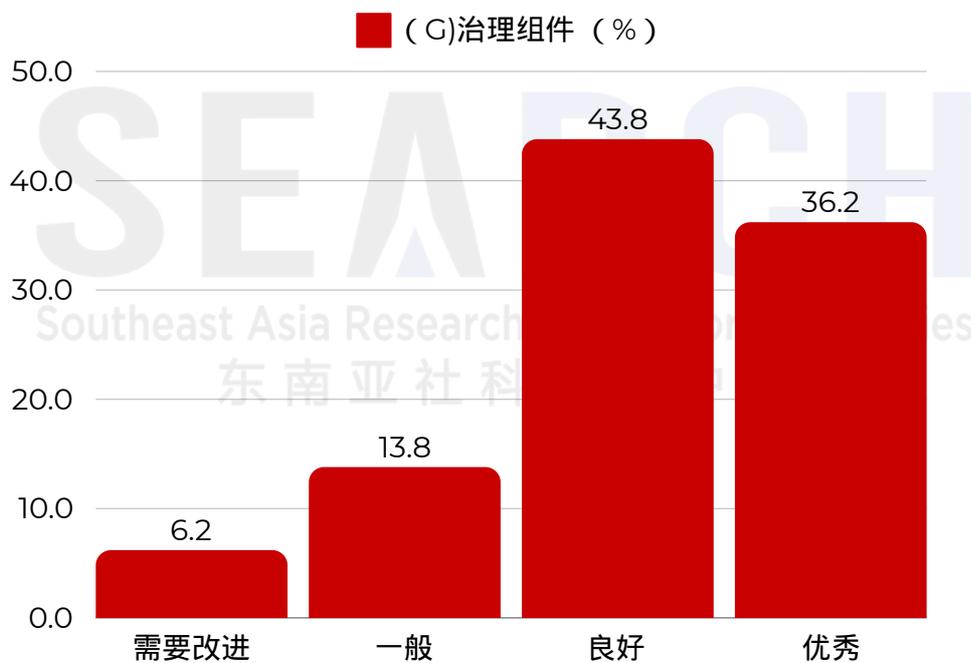
图4.12: 中国企业社会 (S) 组件的ESG实践感知



样本量= 133

## 马来西亚中资企业总商会

图4.13: 中国企业治理 (G) 组件的ESG实践感知



样本量= 130

表4.21：企业在环境、社会和治理（ESG）方面的实践感知

项目	(SEDG) 中的主题	平均分	平均分	样本数
<b>总体 ESG</b>			<b>2.86</b>	<b>133</b>
<b>(E) 环境组成部分</b>			<b>2.99</b>	<b>129</b>
2.1 能源消耗和温室气体排放	排放与能源	2.89		124
2.2 废物减少和管理	废料	2.88		127
2.3 气候变化减缓和适应策略	排放与能源	2.88		120
2.4 可持续的原材料/供应/服务采购	材料	2.83		124
2.5 产品的可持续性和生态设计	材料	2.85		120
<b>(S) 社会组成部分</b>			<b>2.85</b>	<b>133</b>
3.1 对当地社区的支持，如创造就业机会、对有需要的人提供援助/捐赠等	社区参与	2.87		136
3.2 员工多样性、给予公平性和包容性	多元化、公平和包容	3.06		140
3.3 劳动标准和工作环境	员工管理	3.13		136
3.4 防止强迫劳动和童工	人权和劳工标准	3.34		128
3.5 员工福利	员工管理	3.02		138
<b>(G) 治理组成部分</b>			<b>3.10</b>	<b>130</b>
4.1 遵守法律法规	政策承诺	3.25		138
4.2 审计和风险管理流程	风险管理和报告	3.15		137
4.3 数据隐私和安全	客户隐私	3.09		137
4.4 管理透明度和问责制	治理结构和反贪腐	3.12		137

注：n = 样本量; SEDG= 简化版环境、社会和治理披露指南

2023年，约有70.2%的中国企业报告参与了社会活动，60%参与了环境活动，48.1%参与了治理活动（表4.22）。然而，预计从2023年到2030年，中国企业在ESG活动中的参与趋势将会增加。到2030年，约80%的中国企业计划参与环境和社会活动，70%计划参与治理活动。

中国企业组织的环境（E）活动、社会（S）活动和治理（G）活动的列表请参见附录2。

表4.22：环境、社会和治理（ESG）活动参与情况报告

项目	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
环境 (E) 活动 样本量 (n)	60.0% 55	66.7% 57	80.3% 61
社会 (S) 活动 样本量 (n)	70.2% 57	74.2% 62	80.0% 65
治理 (G) 活动 样本量 (n)	48.1% 52	57.7% 52	70.2% 57

SEARCH  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

### 4.5.3 中国企业参与讲座、培训、研讨会和意识提升计划

当被问及他们参与讲座、培训、研讨会和意识提升计划的情况时，共有26家中国企业参与了工作场所安全与健康计划，18家参与了供应商、供应商产品的安全与质量倡议，16家参与了绿色倡议，9家参与了社区安全与参与计划（表4.23）。预计从2023年到2030年将出现积极的趋势。值得注意的是，从2024年到2030年，社区安全与参与计划（增加了约93%）和绿色倡议计划（增加了约67%）相比传统的直接工作或业务相关的培训、研讨会或意识提升计划（仅增加了10%至26%）获得了更多关注。

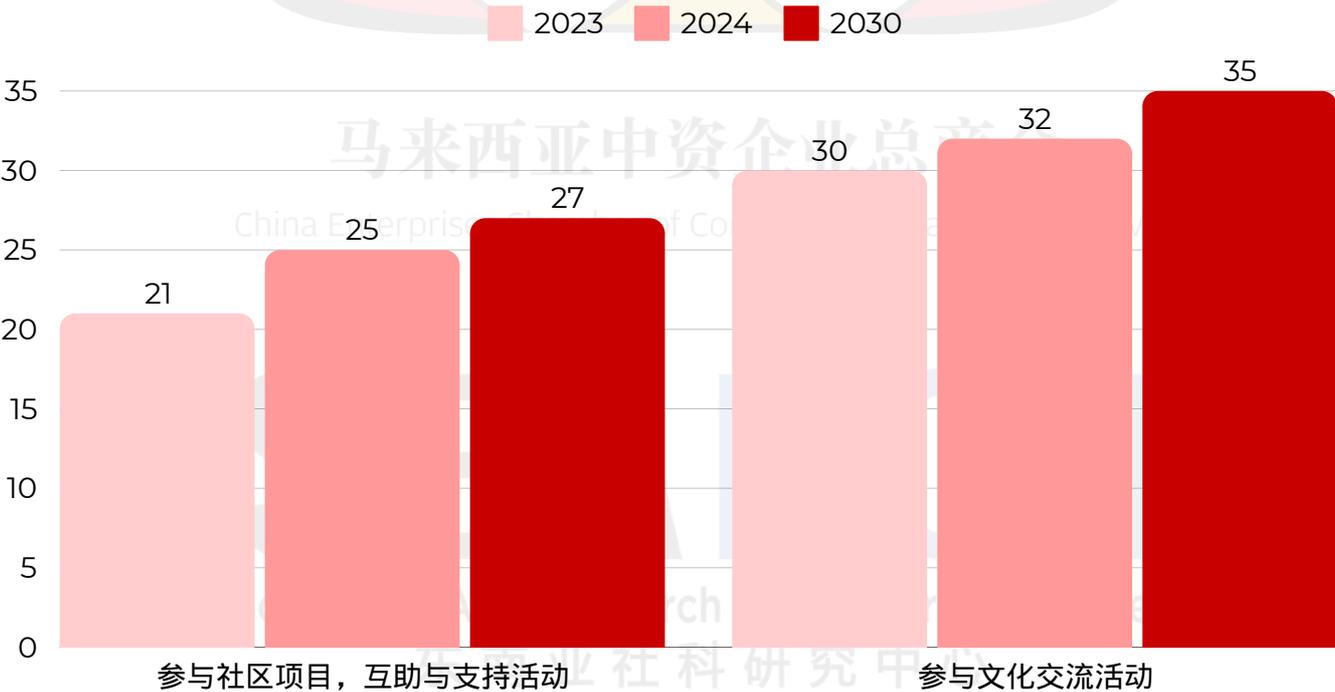
表4.23：中国企业参与讲座、培训、研讨会和意识提升计划的情况

活动类型	2023	2024 (预计)	2030 (预测)
社区安全与参与计划	9	14	27
供应商/供应商/产品安全与质量计划	18	23	29
工作场所安全与健康计划	26	29	32
绿色倡议计划（回收、植树、栖息地恢复、环境意识活动、采用可再生能源使用）	16	15	25

#### 4.5.4 参与社区项目、互助、支持活动和文化交流活动

大约21家中国企业报告参与了社区项目、互助和支持活动，而30家企业组织了文化交流活动（图4.14）。一些中国企业报告在2023年参与了超过20个社区项目、互助和支持活动以及30项文化交流活动。预计社区项目、互助、支持活动和文化交流活动的参与趋势也将在2023年到2030年期间有所增加。

图4.14：中国企业参与社区项目、互助和支持活动以及文化交流活动的情况（按数量计）



## 4.6 挑战与机遇

### 4.6.1 中国企业在马来西亚投资面临的主要挑战

表中列出的在马来西亚开展业务的前五大挑战揭示了制造业、服务业和建筑业在马来西亚面临的显著障碍。最紧迫的挑战是获取工作许可证和其他必要许可的过程复杂且耗时，71%的企业认为这是一个主要问题（表4.24）。这一问题在建筑行业尤为突出，77%的企业报告了困难，反映出该行业对大量外籍劳工的依赖。

紧随其后的是与政策、法规相关的挑战，67%的企业表示担忧。制造业受影响尤为严重，71%的企业报告了困难。这表明，法规障碍和政策不一致被视为主要障碍，给企业运营带来了复杂性，并可能抑制增长。各行业的不同反应表明，虽然所有行业都受到了影响，但具体的法规性质可能不同，制造业面临的规则可能比服务业更加严格或复杂。

第三个主要挑战是招聘技术工人，41%的企业认为这是一个重要问题。建筑业的难度最大，56%的企业报告了困难，凸显了该行业的技能缺口。相比之下，服务业的担忧最少，仅27%，这可能与服务行业所需的技能类型有关。

执行能力不足是第四大挑战，39%的企业认为这是一个问题。制造业和服务业的担忧水平相似（分别为42%和40%），表明执行挑战在不同行业中相当普遍。然而，建筑业的担忧略少，仅为32%，这可能是因为该行业属于具体实践、项目导向性质，使得执行问题更容易在实时中被识别和解决。

表4.24：中国企业对马来西亚商业环境挑战的比例分布

挑战	制造业	服务业	建筑业	总体
获取工作许可证和其他许可手续复杂且耗时	67.0%	69.0%	77.0%	71.0%
政策、规则和法规	71.0%	64.0%	67.0%	67.0%
招募技术工人问题	46.0%	27.0%	56.0%	41.0%
缺乏执行能力	42.0%	40.0%	32.0%	39.0%
对监管框架不熟悉	40.0%	41.0%	37.0%	37.0%
招募外国工人的问题	25.0%	27.0%	40.0%	31.0%
商业文化的差异	27.0%	25.0%	40.0%	31.0%
信息不足	29.0%	24.0%	26.0%	27.0%
税收相对较高	25.0%	27.0%	25.0%	26.0%
马来西亚的清关	17.0%	19.0%	21.0%	18.0%
文化障碍	15.0%	13.0%	19.0%	17.0%
缺乏合适的合作伙伴	8.0%	11.0%	25.0%	16.0%
与商业伙伴维持关系和信任	8.0%	11.0%	26.0%	16.0%
获得资金	15.0%	13.0%	23.0%	16.0%
语言障碍	17.0%	7.0%	18.0%	13.0%

表4.24：中国企业对马来西亚商业环境挑战的比例分布

挑战	制造业	服务业	建筑业	总体
获得土地	19.0%	9.0%	14.0%	12.0%
与客户维持关系和信任	8.0%	7.0%	12.0%	10.0%
<b>样本量</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>57</b>	<b>147</b>



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

最后，缺乏对法规框架的熟悉是一个显著的挑战，37%的企业对此表示担忧。服务业在这一挑战中稍微领先，41%的企业表达了担忧，紧随其后的是制造业和建筑业。这表明各行业的企业都可能在理解和应对马来西亚的法规体系方面遇到困难，这可能导致合规问题或错失机会。各行业一致的担忧表明需要更清晰、更易于访问的法规指南，以及可能为新进入马来西亚市场的企业提供更全面的支

尽管剩余的挑战不如前五大挑战显著，但它们仍然是马来西亚企业运营中的重要障碍。31%的企业面临招聘外籍工人的问题，特别是在建筑行业，40%的企业报告了此问题。这表明虽然外籍劳工对许多企业至关重要，但聘用这些工人的过程仍然充满挑战。

另一项担忧是不同的商业文化，31%的企业认为这是一个问题。这一挑战在建筑行业中表现得更为突出，因为该行业可能涉及更多直接、动手的合作，文化差异可能更为明显。27%的企业指出信息不足，表明企业在获取决策所需的重要信息方面往往存在困难，从而阻碍了有效运营。

税收也是一个关注领域，26%的企业认为税收相对较高。这一观点在各个行业中是一致的，表明马来西亚的税收结构是企业广泛关注的问题。海关通关问题不太普遍，但仍然值得注意，18%的企业认为在有效地通过海关运输产品方面存在困难。这可能反映了程序效率低下或延误，破坏了供应链。

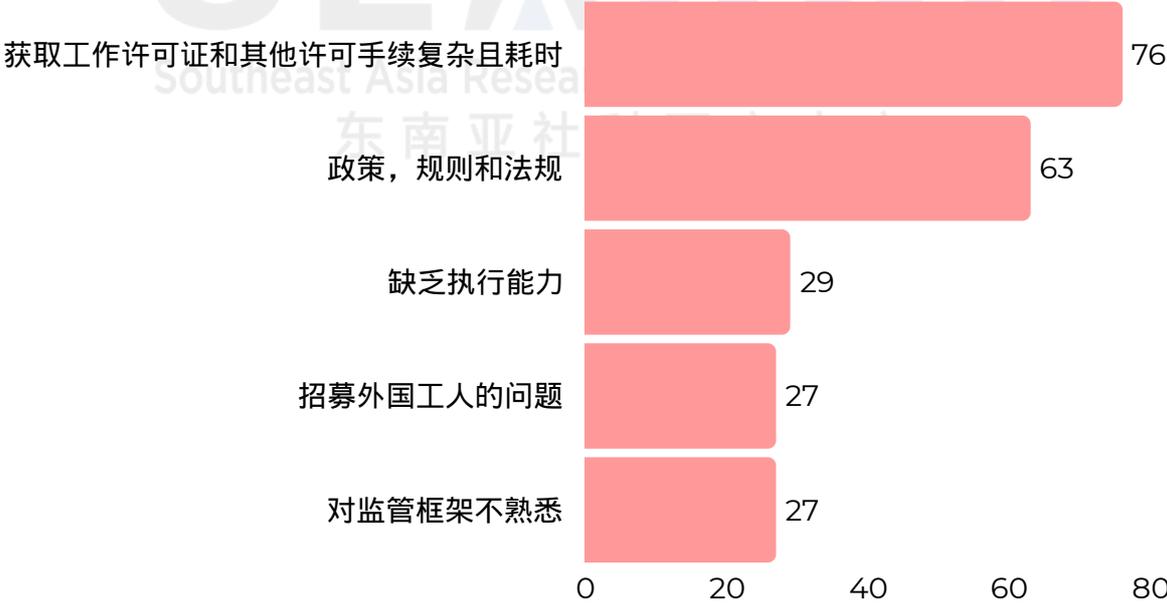
文化和语言障碍也是挑战，但与其他问题相比，它们的影响较小，分别有17%和13%的企业认为这是问题。这些障碍可能影响沟通和谈判，特别是在依赖国际合作伙伴的行业中。

获得土地和维持与客户及业务伙伴的关系是相对次要的挑战，只有较少比例的企业（约10-12%）报告了困难。这些问题表明，虽然它们不是最紧迫的问题，但仍然需要关注以确保业务顺利运营。

最后，缺乏合适的合作伙伴、难以维持与业务伙伴的关系和信任以及获得融资的问题仅被少数企业认知，这表明尽管这些挑战存在，但它们并不像首要关注的问题那样普遍或影响深远。总体而言，这些挑战反映了企业在马来西亚必须应对的一系列运营、文化和法规问题，其难度因行业和具体情况而异。

图4.15 的图表突出了企业面临的最重大挑战，其中最令人关注的是获取工作许可证和其他必要许可的复杂性和耗时问题。这一问题尤为紧迫，共有76家企业将其视为主要障碍。这表明，与工作许可证相关的官僚程序被认为是繁琐的，可能会阻碍业务运营，尤其是对于那些严重依赖外籍劳工或需要引进国外专业人才的企业。紧随其后的是与政策、法规相关的挑战，共有63家企业认为这存在问题。这反映了企业普遍担忧马来西亚的监管环境可能过于复杂或僵化，导致企业难以应对。

图 4.15：马来西亚中国企业面临的前五大主要挑战（企业数量）



下一个重要问题是执行能力的不足，29家企业报告了这一问题。这表明企业可能在战略或计划的实际执行上遇到困难，可能是由于内部效率低下或外部因素阻碍了有效执行。此外，27家企业指出，对法规框架的陌生感也是一个挑战。这与对政策和法规的更广泛担忧密切相关，表明对本地法规环境缺乏了解或认知，进一步加剧了合规和运营效率的复杂性。最后，27家企业表示在招聘高技能员工方面存在问题。这反映出在找到具备必要技能的员工方面的困难，这可能影响企业有效运营或扩展的能力。

图表概述了关键政策和条件，这些政策和条件有望显著增强企业对马来西亚经济增长的贡献（图4.16和表4.25）。简化行政程序在所有行业中被认为是最重要的优先事项，获得了71%的整体支持。这一高比例反映了企业普遍认为有必要减少企业注册和审批程序的复杂性。特别是制造业显示出最高需求，达77%，紧随其后的是建筑业，支持率为73%。这表明这些行业，通常涉及大量的监管要求，若能简化行政程序，将极大有助于减少时间和成本，从而提高其运营效率和竞争力。

图4.16：关于马来西亚经济增长的政策和条件的百分比分布

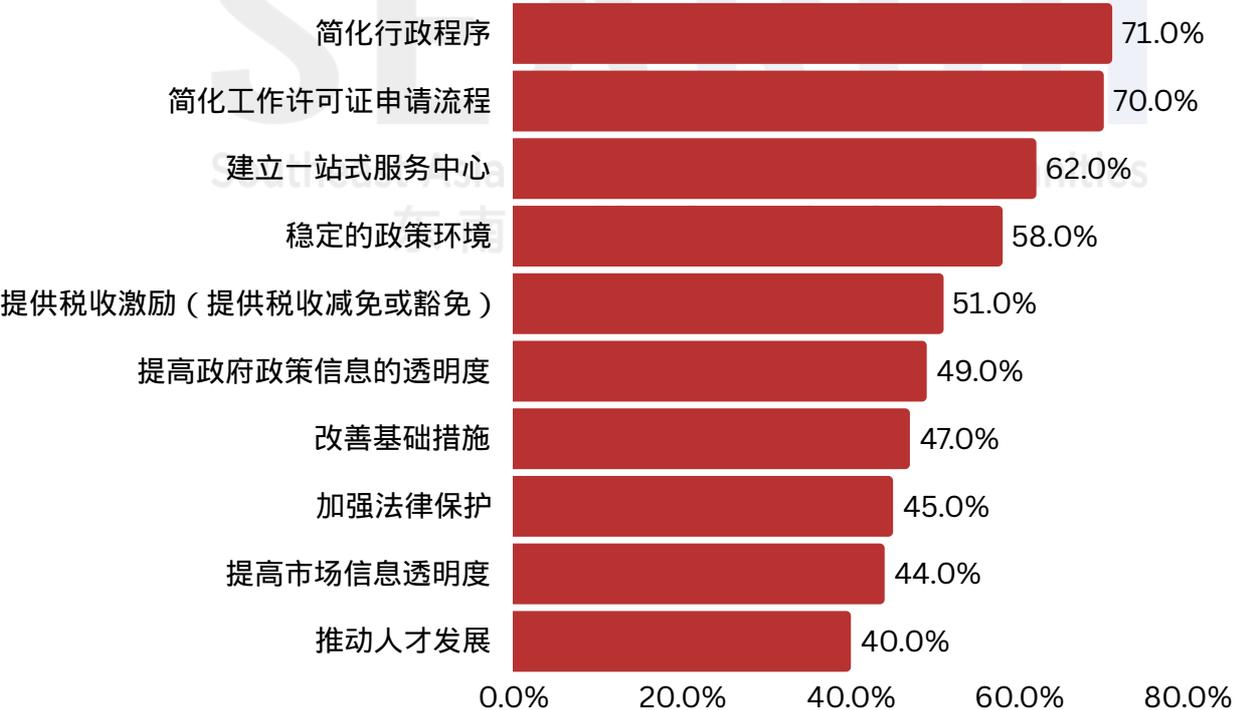
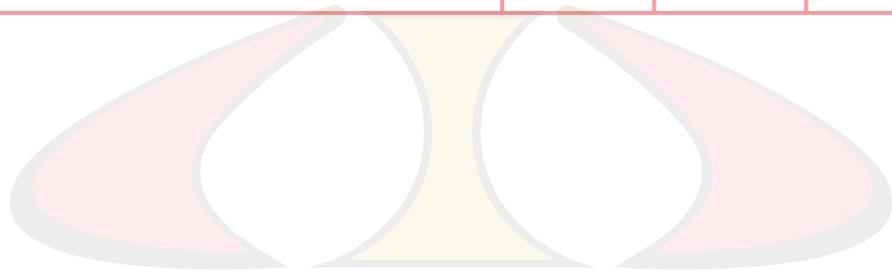


表4.25：各行业对马来西亚经济增长政策和条件的百分比分布

政策/条件	制造业	服务业	建筑业	总体
简化行政程序（减少企业注册和审批流程的复杂性）	77.0%	68.0%	73.0%	71.0%
简化工作许可证申请流程	73.0%	68.0%	71.0%	70.0%
建立一站式服务中心	75.0%	51.0%	71.0%	62.0%
稳定的政策环境	63.0%	52.0%	61.0%	58.0%
提供税收激励（提供税收减免或豁免）	54.0%	43.0%	55.0%	51.0%
提高政府政策信息的透明度	44.0%	52.0%	48.0%	49.0%
改善基础设施	50.0%	41.0%	57.0%	47.0%
加强法律保护	42.0%	45.0%	45.0%	45.0%
提高市场信息透明度	48.0%	40.0%	45.0%	44.0%
推动人才发展	35.0%	40.0%	39.0%	40.0%
确保企业能够获得必要的人才	40.0%	36.0%	32.0%	39.0%
建立双边合作机制（与中国政府和商界建立紧密的沟通与合作机制）	46.0%	35.0%	39.0%	38.0%
促进公私合作伙伴关系（加强政府与企业之间的合作）	37.0%	35.0%	39.0%	37.0%
优化投资政策	33.0%	33.0%	30.0%	34.0%
调整技术规格，使其更好地与中国技术标准接轨	33.0%	27.0%	41.0%	34.0%
融资支持	33.0%	27.0%	41.0%	33.0%

表4.25：各行业对马来西亚经济增长政策和条件的百分比分布

政策/条件	制造业	服务业	建筑业	总体
人力资源培训（投资于职业培训和技能提升）	29.0%	35.0%	30.0%	33.0%
提高市场准入门槛（减少市场准入障碍）	21.0%	25.0%	29.0%	25.0%
鼓励企业进行技术创新和研发（研究与开发）	27.0%	24.0%	20.0%	25.0%
<b>样本数量</b>	<b>48</b>	<b>75</b>	<b>56</b>	<b>146</b>



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

简化工作许可证申请流程是另一个关键问题，70%的企业在各个行业中将其列为优先事项。特别是对于依赖外国劳工的行业，如制造业和建筑业，工作许可证申请问题一再被强调为一大障碍。

建立一站式服务中心的重要性也得到了重视，62%的企业总体上表示支持，这表明企业普遍倾向于集中处理各种与业务相关的流程，从注册到许可证的申请。制造业再次显示出最高支持率，达75%，这表明一站式服务中心可以显著减少当前阻碍业务运营的官僚障碍。

58%的企业认为稳定的政策环境对于企业成功至关重要。政策的稳定性确保了可预测性，这对长期规划和投资决策至关重要。特别是建筑行业，其支持率为61%，这可能是由于其项目的长期性质，需要一致的监管和政策框架，以避免中断和财务损失。

最后，提供税收优惠被认为是促进业务增长的重要措施，51%的企业总体上支持这一观点。税收优惠，如减税或免税，可以显著减轻企业的财务负担，使其能够将节省的资金再投资于扩展、研发或其他增长举措。这对于建筑业（55%）和制造业（54%）尤为重要，因为这些行业往往涉及大规模投资。

除了上述五个优先事项外，马来西亚运营的企业还关注其他领域，尽管紧迫性稍低。49%的企业支持提高政府政策信息的透明度，这表明需要更清晰和更易于获取的政府政策信息。对于服务业（52%）来说，这尤为重要，因为理解和适应政策变化对保持合规性和避免不必要的法律复杂性至关重要。

改善基础设施也是一个关键领域，获得了47%的总体支持，特别是在建筑业（57%），基础设施的质量和可用性直接影响项目的进度和成本。加强法律保护得到了45%的总体支持，强调了健全法律框架的重要性，以保护企业免受不公平的做法和纠纷的影响。服务业和建筑业均认为法律稳定性对保护投资和运营至关重要。

提高市场信息透明度和确保企业获得所需人才分别获得了约44%和39%的支持。前者突显了更好地获取市场数据和洞察的重要性，这有助于企业做出明智的决策，而后者则强调了在竞争激烈的市场中招聘熟练劳工的持续挑战。建立双边合作机制和促进公私合作伙伴关系各获得了约38%的支持，反映了企业希望加强政府与企业之间以及与外国实体之间的合作。

其他关注领域，如优化投资政策（34%）和调整技术规范以符合中国标准（34%），表明企业对确保马来西亚的投资环境保持竞争力，以及企业能够轻松融入全球供应链的中等兴趣。

最后，融资支持、人力资源培训、提高市场可达性以及鼓励技术创新等类别的支持率在25%至33%之间不等。这些领域对于确保企业获得必要的财务资源、熟练劳动力和市场机会至关重要，同时也有助于推动创新和研发活动，促进长期增长。

## 4.6.2 马中经济合作机会

表4.26详细分析了制造业、服务业和建筑业等不同行业的企业选择在马来西亚设立业务的主要原因。百分比表示每个行业中将每个原因视为重要的企业比例。结果显示，各行业对马来西亚地理位置战略重要性有着强烈共识，而其他因素如多语言人口和贸易联系则显示出更多的行业特定差异。服务业倾向于更重视语言能力，而制造业则更注重贸易协议和更广泛的市场准入。这些差异突显了各行业在考虑马来西亚作为业务基地时的不同优先事项。

第一个类别“马来西亚在东南亚地区地理位置优越”在所有行业中得到了压倒性的认可，制造业的企业中有90%、服务业有92%、建筑业有91%认为这是一个优势。整体比例为91%，反映了对马来西亚地理位置战略重要性的强烈共识。各行业间的细微差异表明，普遍认可马来西亚作为东南亚门户的地位。

相较之下，第二个类别“多语言人口精通普通话、英语、马来语等”在各行业中显示出更多的差异。服务业最重视马来西亚的多语言人口，75%的企业认为这是在该国开展业务的关键原因。其次是制造业69%和建筑业67%的支持率。整体比例为70%，这表明虽然多语言能力在各个行业都很重要，但对于服务业尤为关键，可能是因为该行业的多样化沟通需求。

第三个类别“广泛的贸易联系（马来西亚拥有约16个区域和双边自由贸易协定）”在各行业中的支持率也有所不同。制造业（71%）和服务业（70%）对马来西亚的广泛贸易联系几乎同样重视，而建筑业则较少强调这一点，只有60%的企业认为这一点重要。66%的整体比例反映了马来西亚的贸易协定在促进业务运营方面的重要性，特别是在依赖国际贸易的行业中。

表4.26：中国企业选择在马来西亚设立业务的主要原因的百分比分布

主要原因	制造业	服务业	建筑业	总体
马来西亚在东南亚地区地理位置优越	90.0%	92.0%	91.0%	91.0%
多语言人口精通普通话、英语、马来语和其他语言	69.0%	75.0%	67.0%	70.0%
广泛的贸易联系（马来西亚拥有约16个区域和双边自由贸易协定）	71.0%	70.0%	60.0%	66.0%
通往东盟及其他地区的门户	69.0%	63.0%	59.0%	62.0%
马来西亚是一个出口为导向的多元化经济体	54.0%	50.0%	41.0%	47.0%
受过良好教育的劳动力	40.0%	50.0%	41.0%	43.0%
发达的基础设施和互联互通	46.0%	42.0%	45.0%	42.0%
较低的商业运营成本	42.0%	43.0%	41.0%	41.0%
较低的劳动力成本	42.0%	34.0%	41.0%	39.0%
理想的工作和生活地点	23.0%	41.0%	45.0%	36.0%
充足的电力和水供应	31.0%	34.0%	38.0%	33.0%
支持性的政府政策	33.0%	32.0%	33.0%	33.0%
中国+1 策略	25.0%	33.0%	38.0%	32.0%
投资政策	35.0%	29.0%	29.0%	29.0%
外资企业的天堂（来自超过50个国家的5000多家外企已在此设立业务）	29.0%	30.0%	31.0%	28.0%
发达的金融和银行业	33.0%	26.0%	21.0%	23.0%

表4.26：中国企业选择在马来西亚设立业务的主要原因的百分比分布

主要原因	制造业	服务业	建筑业	总体
生活成本低	12.0%	25.0%	24.0%	22.0%
税收制度	23.0%	21.0%	22.0%	20.0%
提供的奖励措施	15.0%	20.0%	17.0%	16.0%
风险分散化	17.0%	17.0%	19.0%	16.0%
靠近原材料来源	19.0%	13.0%	16.0%	14.0%
马来西亚的清真认证	2.0%	8.0%	9.0%	6.0%
<b>样本数量</b>	<b>48</b>	<b>76</b>	<b>58</b>	<b>148</b>

## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

最后，“通往东盟及其他地区的门户”这一类别在各行业中也显示出明显的看法差异。制造业再次对这一因素的重要性持较高评价（69%），其次是服务业（63%）和建筑业（59%）。整体比例为62%，表明虽然马来西亚作为东盟及更广地区门户的角色受到了重视，但各行业对这一点的看法不同，制造业认为其更为关键。

除了前四个类别，表格中剩余的因素揭示了制造业、服务业和建筑业在马来西亚运营时的不同优先事项。“马来西亚是一个以出口为导向的多元化经济体”这一类别在所有行业中被中等程度地重视，制造业给予了最高的重视度（54%），反映了其对出口活动的依赖。服务业和建筑业对此因素的认可度较低，但仍然重要。

受过良好教育的劳动力”特别受到服务业的重视（50%），这表明熟练劳动力对服务行业至关重要，而其他行业对此的重视度较低，制造业为40%，建筑业为41%。类似地，“发达的基础设施和连接性”在各行业中被相对平均地认可，显示其对马来西亚业务运营的广泛重要性。

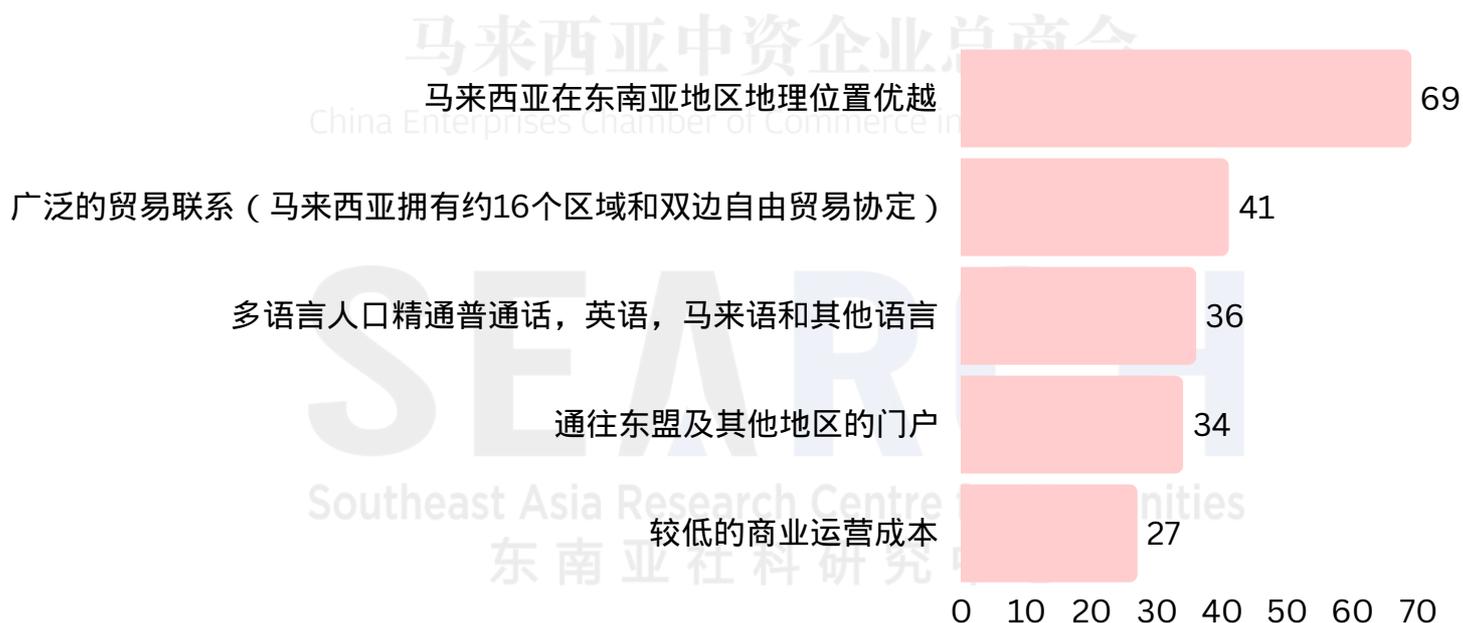
与成本相关的因素如“较低的商业运营成本”和“较低的劳动力成本”在各行业中得到了相对平均的认可，突显了马来西亚的经济竞争力。然而，“理想的工作与生活地点”显示出更大的差异，服务业和建筑业对此给予了更高的重视，可能是由于工作性质和吸引人才的重要性。

“支持性的政府政策”和“充足的电力和水供应”得到了适度的认可，表明虽然这些因素重要，但并不像其他因素那样关键。“中国加一”和“投资政策”在所有行业中也显示了中等重要性，表明这些是考虑因素，但不是业务运营的主要驱动力。

如“外资企业的天堂”、“发达的金融和银行业”和“生活成本低”等类别普遍受到较少强调，但仍然相关，特别是对于那些关注更广泛运营成本和商业环境的企业。提供的激励措施、风险分散以及靠近原材料等因素被认为不太关键，而“马来西亚的清真认证”则对某些特定行业或市场细分可能更具相关性。

图4.17中的柱状图直观展示了企业选择在马来西亚开展业务的最重要原因，突出显示了五个关键因素。图表顶部最长的柱状条代表了最重要的原因，即马来西亚在东南亚地区地理位置优越。69家企业选择了这一因素，强调了马来西亚作为东南亚中心枢纽的战略重要性。这表明企业视马来西亚为进入区域市场的重要门户，能够从其邻近其他主要经济体的优势中获益。

图4.17：中国企业选择在马来西亚设立业务的前五大主要原因（企业数量）



第二个原因是马来西亚广泛的贸易联系，41家企业表示其重要性。马来西亚拥有约16个区域和双边自由贸易协定（FTAs），这些贸易协议对于希望扩大市场覆盖面并减少贸易壁垒的企业至关重要，使马来西亚成为参与国际贸易企业的理想目的地。

第三个重要因素是马来西亚的多语言人口，36家企业认为这具有重要意义。马来西亚的居民精通普通话、英语、马来语和其他语言，这反映了企业对有效沟通能力的重视，以及在多语言环境中运营的必要性，这对于与本地和国际市场的互动至关重要。

第四个原因是马来西亚作为东盟及更广市场的门户角色，34家企业确认了其重要性。这表明企业认识到马来西亚作为进入东盟及其他地区市场的跳板的潜力，能够充分利用该国的战略位置和连接优势。

最后，27家企业将马来西亚较低的经营成本列为开展业务的关键原因。这反映了成本效益在商业决策中的重要性，企业可能被马来西亚相对较低的运营成本所吸引，与该地区其他国家相比更具竞争力。

表4.27提供了关于企业在马来西亚开展业务的各个方面满意度的详细概述。前十个满意度领域突显了马来西亚商业环境的优势，特别是在国际关系、地方商业条件、区域贸易、安全、基础设施和成本因素方面。这些满意度领域表明，在马来西亚运营的企业普遍认为该环境支持并有利于它们的成功。

对于马中关系现状，满意度最高，有高达80.4%的马来西亚的中资企业表示满意。这表明企业对马中双边关系非常积极的看法，可能是由于强大的贸易联系、投资机会以及中国在区域经济中扮演的重要角色。积极的态度表明马来西亚的中资企业发现双边合作对它们在该地区的整体成功有帮助。

对当地商业环境的满意度同样显著，高达69.4%的企业表示满意。这一高满意度表明当地环境对商业运营是有利的，为企业提供了一个稳定且支持性的框架，促使它们蓬勃发展。

在东盟地区商品自由流动方面，满意度也很高，有66.2%的企业表示赞同。这表明企业非常重视能够无重大障碍地跨境移动商品，这对区域贸易和供应链效率至关重要。

在人身安全和保障方面，满意度也很高，有64.9%的企业表示满意。这反映出安全环境对企业的重要性，员工和资产的安全至关重要。在这一领域的高满意度表明，马来西亚提供了一个安全和稳定的环境，这对吸引和留住商业运营至关重要。

基础设施是另一个关键的满意度领域，有63.5%的企业表示满意。这突显了发达基础设施对支持商业活动的重要性。强烈的满意度表明，马来西亚的基础设施满足了企业的需求，使高效运营和良好连接成为可能。

表4.27：对马来西亚商业环境优势和问题的中国企业满意度百分比分布

优势与问题	不满意	中立	满意
对中国的情感	1.4%	18.2%	80.4%
本地商业环境	2.7%	27.9%	69.4%
东盟地区内货物自由流动	0.7%	33.1%	66.2%
人身安全与保障	2.0%	33.1%	64.9%
基础设施	6.8%	29.7%	63.5%
受过培训的人员的可用性	3.4%	33.8%	62.8%
办公室租赁成本	5.4%	32.4%	62.2%
法律和法规	5.4%	33.8%	60.8%
产品通关便利度	2.7%	36.5%	60.8%
住宿成本	4.8%	35.1%	60.1%
低成本劳动力的可用性	4.7%	36.5%	58.8%
外籍员工的可用性	6.1%	36.5%	57.4%
稳定的政府和政治体系	5.4%	41.9%	52.7%
税收结构	6.8%	41.2%	52.0%
借贷成本	6.1%	50.7%	43.2%
缺乏地方保护主义	8.8%	49.3%	41.9%
政府提供的激励措施	10.2%	48.6%	41.2%
低腐败率	13.5%	52.7%	33.8%

受过培训的人才的可用性同样受到高度重视，有62.8%的企业对该国的人才库表示满意。这表明企业发现招聘熟练工人相对容易，这对维持生产力和竞争力至关重要。该领域的满意度反映了马来西亚的教育和培训系统在培养有能力的劳动力方面的有效性。

办公室租赁成本也是一个满意度相对较高的领域，有62.2%的企业表示满意。这表明企业认为在马来西亚租赁办公空间的成本是合理和可管理的，这对希望在该国建立或扩展业务的企业来说是一个重要考虑因素。

法律法规也获得了积极反馈，有60.8%的企业对马来西亚的法律框架表示满意。这表明企业认为监管环境公平、透明，并支持商业运营。这一领域的满意度至关重要，因为它反映了企业遵守法规和在法律范围内运营的便利程度。

产品通关的便利性也是一个满意度较高的领域，有60.8%的企业对这一过程表示满意。这反映了马来西亚海关程序的高效性和有效性，这对参与国际贸易的企业至关重要。

最后，住房成本也获得了积极回应，有60.1%的企业表示满意。这表明企业认为员工的住房成本是合理的，这是吸引和留住人才的重要因素。合理的住房成本有助于提升马来西亚作为商业目的地的整体吸引力，支持劳动力的福祉和稳定。

表中剩余的类别突显了虽然满意度仍然显著，但相比前十个方面略低的领域。这些类别包括低成本劳动力的可用性、外籍工人的可用性、政府和政治体制的稳定性、税制、借贷成本、本地保护主义的缺乏、政府提供的激励措施和低腐败率。

低成本劳动力的可用性满意度为58.8%，表明虽然企业欣赏马来西亚相对较低的劳动力成本，但仍然存在一些问题或挑战，阻碍这一方面的排名更高。外籍工人的可用性满意度为57.4%，表明企业普遍发现招聘外籍劳动力是可行的。

对政府和政治体制稳定性的满意度为52.7%，反映出普遍积极的看法，但也表明政治不确定性或变动可能是企业的关注点。税制的满意度为52.0%，表明虽然企业认为税制可接受，但可能存在一些复杂性或不完全有利的税率。

借贷成本的满意度为43.2%，可能由于高利率或融资条件的挑战而受到较低评价。本地保护主义缺乏的满意度为41.9%，表明中等满意度，企业欣赏相对开放的市场，但仍可能面临一些障碍或竞争挑战。

政府激励措施的满意度为41.2%，反映出对这些激励措施的有效性或可用性看法不一，意味着虽然部分企业受益，但其他企业可能觉得这些措施不足或难以获取。最后，腐败缺失的满意度为33.8%，突出了一项重要的关注，表明腐败在马来西亚仍然被视为一项挑战，影响商业运营和对系统的整体信任。

总体而言，尽管在这些领域普遍存在满意度，但也揭示了企业在马来西亚面临的更细致的挑战，特别是在劳动力、政治稳定、金融条件和监管环境方面。这些领域虽然并非全然消极，但表明了可以改进的地方，以进一步提升商业环境。

# 第五章： 结论

马来西亚中华总商会  
China Enterprises Chamber of Commerce  
SEA  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

近年来，中国对马来西亚的投资规模显著扩大，推动了马来西亚经济的发展以及各个行业的进步。本研究旨在分析中国企业在马来西亚的投资和商业活动对当地经济增长的影响，以及对人才发展、绿色倡议、高质量生产、安全和可靠性保障、ESG（环境、社会和治理）发展的影响。目标是更深入地了解这一合作的实际影响。

为了实现这些目标，本研究采用了定性和定量的研究方法。定性部分包括两次焦点小组讨论，参与者为来自建筑、制造和服务行业的12名中国企业管理人员。讨论重点围绕五个关键领域：经济贡献、人才发展、绿色发展、技术创新与转移，以及安全和ESG倡议。参与者提供了宝贵的见解，说明了中国企业在这些领域对马来西亚的贡献。

定量部分包括次级数据分析和调查问卷。次级数据分析涉及中国贸易和投资对马来西亚影响的全面评估，使用来自马来西亚统计局（DOSM）、马来西亚外贸发展局（MATRADE）和联合国商品贸易数据库（UN Comtrade Database）等机构的现有研究报告和宏观数据。此数据支持详细的分析和评估。此外，调查问卷分为三个部分：A部分探讨企业的背景，B部分考察中国企业对马来西亚经济发展的贡献，C部分收集中国企业对马来西亚的看法和期望。共有153家中国企业参与了调查。

次级数据分析显示，自2009年以来，中国一直是马来西亚最大的贸易伙伴，双边贸易多年来稳步增长（Ministry of Foreign Affairs Malaysia, 2024）。从2012年到2023年，马来西亚与中国的贸易表现出一种动态关系，机械、制成品、化学品和矿物燃料等关键行业引领发展。贸易价值的持续增长突显了马来西亚的经济韧性及其适应中国需求的能力。这种强劲的贸易联系对马来西亚经济至关重要，推动了增长并加强了与中国的双边合作。

此外，2013年启动的“一带一路”倡议（BRI）标志着中国对马来西亚投资的一个重要里程碑，2017年外国直接投资（FDI）达到了顶峰，达到68.86亿令吉。在2016年末前任首相纳吉访华期间，签署了14项价值1436亿令吉的谅解备忘录（Malaysia Kini, 2016年）。尽管由于东海岸铁路项目（ECRL）暂时停工及政治变化，投资在2018年下降至5.62亿令吉，但ECRL项目于2019年重启后，投资逐步恢复。2020年，尽管受到疫情的挑战，投资增至25.21亿令吉。2021年，由于中国的防疫措施，投资略微下降至20.57亿令吉，但随着中国经济在2022年重新开放，投资飙升至36.14亿令吉。在2020至2023期间，制造业吸引了来自中国的绝大多数净外国直接投资流入。马来西亚的主要中国投资项目包括但不限于马来西亚中国关丹产业园（MCKIP）、ECRL、吉利汽车投资、比亚迪扩展项目、长城汽车、上汽集团、哪吒汽车、奇瑞汽车、亿纬锂能投资项目，以及Senior Technology Material Plant。同时，中国企业如顿汉布什工业有限公司、联合钢铁（马来西亚）有限公司、TF-AMD微电子（槟城）有限公司、中国交通建设集团（马来西亚）有限公司，中国建筑马来西亚有限公司，中车株洲电力机车有限公司，马来西亚隆基私人有限公司等也对当地经济发展、技术转移和就业机会做出了重要贡献。

此外，中国企业显著改变了马来西亚的服务业，包括金融、房地产、旅游和技术等行业。阿里巴巴、华为、中国工商银行（ICBC）、中国建设银行（CCB）、中国银行和厦门大学马来西亚分校等关键企业，现代化并扩展了这些行业，创造了大量就业机会，提升了本地专业技能，并推动了技术创新。他们的投资加强了经济联系，推动了马来西亚的经济增长，使该国成为区域经济的关键参与者。除了直接的经济利益，这些企业还促进了知识转移，引入了全球最佳实践，提升了马来西亚服务业的质量和竞争力，并塑造了其未来的经济走向。

本研究通过两轮焦点小组讨论，调查了中国企业对马来西亚经济发展的贡献。根据焦点小组讨论的结果，中国企业通过其在贸易、投资和与本地中小企业合作中的角色，显著影响了马来西亚经济的各个方面。它们在进出口活动中的积极参与以及对高科技产业的支持，促进了马来西亚的国际贸易。对大型基础设施项目的投资，包括燃气发电厂和水力发电站，体现了中国企业对马来西亚经济发展的承诺。此外，这些企业推动了大量的外国直接投资，且越来越多地探索新能源项目，助力马来西亚向绿色能源转型。通过与本地中小企业合作、提供采购机会并组建专门团队支持这些企业，中国企业促进了本地经济增长和技术进步。

除了对经济的贡献外，中国企业在马来西亚还高度关注人才发展和环境可持续性。他们为当地员工实施了全面的培训计划，包括导师制、专业技术培训以及海外教育机会。这种对人力资本的投资旨在提升本地劳动力的技能和能力，助力长期的经济成功。在环境方面，中国企业通过将ESG（环境、社会和治理）原则融入其运营中，减少资源消耗，并参与可再生能源项目，展现了对绿色发展的承诺。他们还积极参与在地社区的环保和社会活动，展示了强烈的企业社会责任感。

根据调查问卷的结果，受访者普遍较为谨慎，并且不愿透露某些信息，这可能导致许多中国企业的贡献被低估。由于数据中存在极端值，因此采用中位数来报告集中趋势或平均值。然而，几乎所有测量变量从2023年到2030年都显示出上升趋势，反映了中国企业对马来西亚发展的信心和乐观情绪。这一趋势表明这些企业希望与马来西亚建立长期的商业关系。中国企业在马来西亚的贡献清单列在附录3中。

中国企业计划在2023年至2030年间创造更多的就业机会。例如，一家中国企业创造的工作岗位的中位数为49个，目标是在2030年达到100个。在中高层管理职位上，中国企业为马来西亚和中国员工创造的工作岗位数量预计也将呈上升趋势，马来西亚员工的数量预计将在此期间翻倍，超过中国员工。此外，中国企业还计划在2023年至2030年期间，增加与马来西亚供应商、分包商以及微型、小型和中型企业（MSME）和大型本地企业（LLC）的合作。

关于技术转移以促进马来西亚人才发展的方面，中国企业的表现中等，但预计到2030年将有所改善。例如，约47%的中国企业在2023年报告了向马来西亚进行知识或技术转移，预计到2030年，这一比例将上升至约58%。关键举措包括：提供进入在线学习平台的机会，这些平台提供关于新技术的课程和教程（42%）；创建跨职能团队，将来自不同部门的员工联合起来，参与技术驱动的项目（42%）；以及组织工作坊和研讨会，分享关于新兴技术、趋势和最佳实践的知识（38%）。

在利用培训促进马来西亚人才发展的方面，中国企业表现良好，积极主动地为业务合作伙伴、承包商和供应商提供培训。中国企业计划在2023至2030年期间进一步提高马来西亚员工的技能。例如，参加由中国企业组织的技能提升项目的马来西亚员工的中位数为20人，目标是在2030年达到50人。此外，中国企业还支持业务合作伙伴、承包商和供应商的培训。例如，参加这些培训项目的参与者中位数为10人，目标是在2030年将这一数字翻倍至20人。

在促进马来西亚人才发展的教育合作项目中的研究与开发（R&D）方面，尽管在学生培训方面表现中等，中国企业还有很大的改进空间。它们在为当地大学提供研究经费或奖学金方面相对不活跃，也较少参与与马来西亚大型本地企业（LLCs）和微型、小型及中型企业（MSMEs）的研究合作。不过，预计从2023年至2030年期间将出现积极上升趋势。

另一方面，在2023年，约40%的中国企业报告参与了技术与职业教育培训（TVET）学生的培训，42%提供了人才和技能发展项目，62%提供了学生实习机会。预计到2030年，这些参与度将增加，67%的企业将参与TVET培训，71%将提供人才和技能发展项目，85%将提供实习项目。

中国制造企业在促进马来西亚人才发展的三大主要举措是：利用技能提升培训（82%），提供在职培训，即实施实践培训机会（72%），以及提供培训和发展项目（68%）。

中国企业在推动马来西亚绿色发展和环境保护项目的三大关键举措是：采用废物减少计划（实施减少、再利用和回收废物的项目）（77%），实施节能技术和实践，如LED照明和自动化能源管理系统（40%），以及使用可持续材料（在产品设计和包装中使用可持续和可回收材料）（39%）。

中国企业在提高马来西亚服务或生产质量方面的四项关键举措是：提供持续的培训和发展项目（61%），建立关键绩效指标（KPI）以监控质量水平（53%），实施质量管理体系（QMS），如ISO标准和持续改进（52%），以及与供应商密切合作，改善其服务、流程和产品质量（52%）。

中国企业在马来西亚运营的安全性和可靠性方面，它们的表现非常强劲，尤其是在建筑行业。大约92%的中国企业报告遵守国家和地方的安全法律法规。具体而言，多达95%的中国建筑企业和92%的中国制造企业表示遵守了这些法规。中国企业在安全方面的其他关键举措包括：指定企业领导为安全的主要负责人（84%），确保有清晰的安全标识和开放的沟通渠道以报告安全问题（83%）。中国建筑企业往往比中国制造和服务企业更严格地遵守工作场所安全法规。超过86%的中国建筑企业报告遵守了表4.20中列出的13项安全事项中的12项，而83%的中国制造企业报告遵守了8项事项。

中国企业的ESG（环境、社会和治理）实践总体表现良好，但仍有进一步提升的空间。大约四分之三的中国企业将其ESG实践评为良好或优秀。在三大组成部分中，治理部分的成就最高，达到80%，其次是环境部分79%，社会部分为72%。总体ESG评分为2.86（在1到4的评分范围内，介于“尚可”和“良好”之间）。其中，治理部分获得最高评分，为3.10，其次是环境部分为2.99，社会部分为2.85。

报告还发现，中国企业在马来西亚投资时面临一系列挑战，其中最显著的挑战是获得工作许可证和许可的过程复杂且耗时，尤其是在严重依赖外籍劳工的建筑行业。其他主要障碍包括应对影响各个行业的复杂政策、法规和规定，制造业受到的影响尤其明显。此外，由于技能差距问题，企业在招聘方面也面临困难，尤其是在建筑行业。执行能力和对监管框架的不熟悉也是面临的一个问题。这些障碍反映出需要更清晰的监管环境以及简化的行政程序，以支持更顺畅的业务运营。

为了克服这些挑战，企业已确认了可以增强它们对马来西亚经济增长贡献的关键政策领域。简化行政程序和工作许可证申请流程是所有行业的首要任务，此外，建立一个处理业务相关流程的一站式服务中心也是重中之重。稳定的政策环境、税收优惠以及改善基础设施也被认为非常重要。解决这些问题可以显著提高运营效率，降低成本，营造一个更加有利于商业发展的环境，尤其是对于制造业和建筑业等受到严格监管并依赖长期规划的行业。

分析显示了推动马来西亚与中国经济合作的关键因素，特别是在制造业、服务业和建筑业。马来西亚在东南亚的战略位置被普遍认为是一个重要优势，所有行业对此都达成了共识。此外，多语言人口和马来西亚广泛的贸易联系（包括16个自由贸易协定）在吸引企业方面起到了重要作用。各行业也展现出不同的优先事项，例如服务业强调语言能力，而制造业则侧重于贸易协定和进入更广泛市场的机会。尽管存在这些差异，马来西亚作为东盟门户的角色以及相对较低的经营成本，进一步巩固了其对国际企业的吸引力。

在业务满意度方面，在马来西亚运营的企业对马中关系、本地商业环境和区域贸易表现出高度的满意度。个人安全、基础设施以及受过培训的人才的可用性也得到了广泛认可。然而，政治稳定性、劳动力的可用性和政府激励措施等领域仍有改进的空间，企业在这些方面面临着挑战。虽然马来西亚的整体商业环境是积极的，但若能持续增强政治稳定性以及提供更有效的金融激励，将进一步提升马来西亚作为国际经济合作关键角色的吸引力。

总而言之，本研究的发现对多个利益相关方具有重要价值，包括政策制定者、政府机构、企业领导、投资者和学术界专业人士。研究结果为未来的合作与发展提供了宝贵的见解。政策制定者可以利用这些发现制定吸引外国投资和促进经济增长的战略。政府机构可以从中了解促进人才发展、推动绿色发展和提升生产质量的方法。企业领导和投资者可以根据研究结果做出明智的投资决策，并探索与中国企业在马来西亚的合作机会。此外，学术界也可以通过本研究更深入地了解中国投资对当地经济的影响，并为进一步的学术讨论做出贡献。在全球化的背景下，中国企业在马来西亚的活动将继续对当地经济和社会产生重大影响，因此深入理解它们的行为及其影响至关重要。

# 第六章： 政策建议

基于对次级数据分析、焦点小组讨论和调查结果的分析，以下是一套具有建设性和可操作性的政策建议，旨在提高中国企业对马来西亚经济发展的贡献，同时应对现有的挑战。

China Enterprises Foundation for  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

## 6.1 精简行政流程，减少繁文缛节

### 简化和数字化程序

为了为中国企业和其他外国投资者创造更有利的商业环境，进一步简化和数字化行政流程至关重要。马来西亚在这方面已经取得了显著进展，其电子政务发展指数（EGDI）在2018年排名第48位，2020年升至第47位，同时在线服务指数（OSI）从27位上升至24位（MyGovernment, n.d.）。这一进展表明，马来西亚致力于数字化政府服务和改善在线服务交付。

《公共部门数字化战略计划（PSPSA）2021-2025》概述了政府的目标，计划到2021年实现55%的多端到端（E2E）服务目标，至2025年在OSI中排名第12。基于这些数字化努力，政府应进一步简化程序，数字化文档，并为商业相关的审批和许可证设立明确的指南和合理的时间框架。这些措施将减少官僚障碍，加快商业运营，并与马来西亚在2030年可持续发展目标（SDG 2030）、共享繁荣愿景2030（SPV 2030）和第十二个马来西亚计划（12MP）下的战略目标保持一致。

SEARCH  
Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

## 为外国企业建立一站式中心

为了增强马来西亚作为外国企业投资目的地的吸引力，建议为外国投资者设立专门的一站式中心（OSC）。该中心将集中和精简行政流程，为所有监管、移民和商业相关的审批提供一个联系点，确保投资过程更加顺畅。

借鉴马来西亚投资发展局（MIDA）新设立的投资马来西亚便利中心（IMFC）等成功模式，为外国企业设立的一站式中心可以进一步提高马来西亚作为中国投资者首选目的地的效率和吸引力。IMFC于2023年12月1日开始运营，采用全政府协作方式以加快审批流程、减少官僚程序，并提供全面的咨询服务（MIDA, n.d.）。它汇集了包括马来西亚内陆税务局、马来西亚移民局、马来西亚皇家海关局、马来西亚通讯及多媒体委员会、马来西亚半岛劳工部、国家能源企业和马来西亚电信企业等关键部门，提供投资者简化的体验。

专门为外国企业设立的一站式中心可以借鉴IMFC模型，提供量身定制的服务，如更快的投资申请处理、工作许可证的便利，以及在应对马来西亚监管环境中的全面支持。该倡议可以涉及关键机构如MITI、MOH、MIDA和移民局的合作，特别关注理解外国投资者的独特需求和商业实践。通过建立这样一个中心，马来西亚可以巩固其作为区域内竞争性、投资者友好的中心的地位，促进经济增长和与中国的双边贸易关系。

Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

## 6.2 加强沟通和透明度

### 改善政府部门与外国投资者之间的沟通渠道

为了吸引和留住外国投资者，尤其是来自中国的投资者，改善政府部门与外国投资者之间的沟通渠道至关重要，以确保政策和监管变化能够及时、清晰地传达。马来西亚独特的多元文化背景和多语言能力，加上广泛的中文教育，使其在实现这一个目标方面具备显著的战略优势。

马来西亚的居民由三大主要民族构成——巫裔、华裔和印裔，这使其成为一个真正的多文化国家。这种多样性得到了广泛的多语言能力的补充，包括马来语、英语、华语和泰米尔语。这种语言多样性使马来西亚能够弥合与各类投资者之间的沟通鸿沟。特别是对于中国企业来说，大量说中文的人口确保了顺畅、文化敏感且有效的沟通。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

此外，马来西亚的中文教育已相当成熟，拥有众多中文学校和教育机构。这导致了一个不仅精通普通话，而且理解中国文化和商业礼仪的劳动力。这种文化熟悉度可以显著提升沟通质量，减少误解，使马来西亚成为希望扩展或投资的中国企业的更具吸引力的目的地。

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

利用这些语言和文化优势，政府部门可以制定量身定制的沟通策略，更好地接触中国投资者。这可能包括：

1. 建立专门的热线、网站和帮助台，提供政策、法规和激励措施的实时更新，支持英语和华话。
2. 提供语言翻译和口译服务，帮助中国投资者理解当地法规、合同和商业流程，因为他们通常面临显著的语言障碍。
3. 制作反映中国文化价值观和商业实践的沟通材料和外展计划，帮助与中国投资者建立信任和融洽关系。
4. 与马来西亚当地商协会等组织合作，共同举办网络研讨会、工作坊和论坛，让政府官员能够直接向中国企业传达监管变化和政策更新。

为确保政策和监管变化得到充分理解，政府部门可以定期创建互动机会，如与中国和其他外国投资者的季度市政厅会议或论坛。这些会议不仅将传播关键信息，还将为外国投资者提供反馈、提问和表达关注的平台，促进一个更加透明和响应的监管环境。

借助马来西亚现有的数字基础设施和对电子政务的承诺，增强数字沟通渠道可以确保所有政策和监管更新能够及时共享，并方便外国投资者获取。一个专门针对投资相关信息的多语言数字门户，包含华语、马来语和英语的内容，能够显著提升信息流通。

## 6.3 加强跨国协调与合作

### 与政府有关部门的跨国协调

为了进一步促进马来西亚与中国的贸易和投资关系，加强与政府有关部门的跨国协调至关重要。良好的协调有助于优化监管流程，深化双边经济联系，支持可持续发展的共同发展。近期的举措和协议进一步表明了双方对合作的重视。

- 1. 贸易便利化的单一窗口系统：** 马来西亚和中国已达成合作协议，建立单一窗口系统以简化跨境贸易 (Jalil, 2024)。该举措旨在实现两国海关当局之间贸易相关信息的数字交换，减少行政负担，加快货物流通。这种系统不仅简化了文档流程，还确保了更高效、透明和安全的贸易环境。通过优先推动数字贸易便利化，马来西亚可以将自己定位为该地区无缝跨境贸易的枢纽。
- 2. 增强双边经济联系：** 马来西亚投资、贸易和工业部 (MITI)、财政部等与中国商务部、海关总署等之间的合作反映了加强双边经济联系的坚定承诺。经济和贸易合作五年规划 (2024-2028) 是另一个重要步骤，建立在自2013年成立以来的成功基础上。新框架不仅将鼓励双边贸易增长，还将促进其他国家和国际组织的企业参与，拓宽经济合作。
- 3. 关注数字经济和绿色经济：** 马来西亚和中国在数字经济和绿色经济方面签署的谅解备忘录 (MoUs) 进一步突显了未来合作的领域。在数字领域，马来西亚和中国将探索在智能基础设施、人工智能和5G连接等关键领域的合作，这对于现代化制造、运输和医疗等关键行业至关重要。同时，关于绿色发展的谅解备忘录强调了双方在推动清洁能源、绿色金融和可持续基础设施方面的共同承诺。这些协议突显了马来西亚在促进创新和可持续发展方面的战略方法。

在此背景下，建议建立一个灵活的协调平台，为企业、政策制定者和监管机构提供更便利的沟通渠道。

- 设立联合工作小组，定期审查单一窗口系统及其他合作机制的进展情况。工作组应包含相关政府部门、海关当局以及私营企业的代表，以确保各方的参与和协作。
- 共同开发一个共享的数字门户，为利益相关方提供实时的政策和监管信息更新，提升信息透明度并简化流程。

通过这些举措，马来西亚政府可以更好地支持包括中国企业在内的重点投资项目，促进各方的紧密合作与积极参与，确保项目的稳步推进。

## 马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## 6.4 促进人才发展并解决技能缺口

### 技能发展计划

为了最大化外国投资的收益并增强马来西亚在全球市场的竞争力，必须投资于与外国投资者（尤其是中国）需求相匹配的技能发展计划。以下是一些关键领域：

#### a. 加强技术与职业教育培训（TVET）

中国企业已在为马来西亚提供TVET机会方面发挥了重要作用（Rosman, 2024）。目前，共有220家中国企业为马来西亚学生提供了5,125个培训名额，覆盖多个行业的短期、中期和长期培训计划。这为本地劳动力在当前和未来就业市场相关的技术领域技能的提升提供了宝贵的机会。马来西亚可以利用这种合作来弥合技能差距，并使劳动力的能力与行业需求保持一致。

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

#### b. 促进战略性人工智能和技术合作伙伴关系

马来西亚与中国达成战略合作伙伴关系，旨在缩小人工智能（AI）领域的人才缺口，并推动两国走在技术进步的前沿（Bernama, 2024C）。通过在人工智能及相关技术上的合作，马来西亚可以提升其在全球科技领域的地位。该合作应包括交流项目、研究合作以及人工智能、数据科学、机器学习和其他新兴技术的联合培训计划。

Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心

### c. 扩展高需求行业的技能发展

政府可以与中国企业和其他外国投资者紧密合作，确定马来西亚劳动力在高需求行业中可以通过定向技能发展计划受益的领域。例如：

- 与中国企业合作开发与数字化转型、绿色金融、可再生能源和可持续基础设施相关的培训计划，帮助本地劳动力为未来的需求做好准备。
- 利用马来西亚与中国的战略协议，应优先发展智能制造、5G基础设施和智慧城市规划领域的技能发展，确保在这些高速增长领域保持竞争优势。

### d. 促进公私合作伙伴关系以推动劳动力发展

鼓励马来西亚政府、教育机构与中国企业之间的公私合作伙伴关系，可以为劳动力发展创造更为结构化的路径。这包括开发定制课程、学徒计划和行业导向的认证，确保其与外国投资者和新兴行业的具体需求相一致。

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## 6.5 支持绿色发展和ESG倡议

### 可持续实践的激励措施

为了促进绿色和可持续的经济环境，马来西亚应继续加强和推广可持续实践的激励措施，以吸引注重可持续性的外国投资者。政府近期的举措已经为此奠定了良好的基础。

#### a. 修订绿色技术税收激励措施

马来西亚承诺到2050年将可再生能源在电力生成能力中的比例提高到70%，这一点值得称赞。为支持这一目标，政府在2024年国家预算中修订了绿色技术税收激励措施，采用分级的方法将激励措施分为三个主要领域：

- **用于商业目的的绿色投资税收优惠（GITA）项目：** 鼓励企业投资绿色技术项目，合格活动现在扩展到包括绿色氢气、电动车充电站和风能。
- **自用资产的绿色投资税收优惠（GITA）：** 通过对各种绿色资产提供税收优惠，支持企业采用绿色技术用于自身运营。
- **绿色所得税豁免（GITE）太阳能租赁：** 通过对太阳能租赁安排提供所得税豁免，促进太阳能的采用。

这些激励措施不仅鼓励企业将可持续实践纳入其商业模式，还使马来西亚成为绿色投资的竞争目的地。

## **b. 扩大合格资产和活动范围**

此次修订还扩展了GITA下合格资产的名单，为企业在可持续技术和基础设施投资时享受税收激励提供了更多机会。这是吸引越来越注重可持续性和ESG（环境、社会和治理）标准的外国投资者的积极一步。

## **c. 鼓励投资新兴绿色技术**

将绿色氢气和风能等新兴绿色技术项目纳入用于商业目的的GITA项目，反映了马来西亚在迎接新兴绿色技术方面的前瞻性。这一战略举措能够吸引参与先进绿色技术领域的外国企业，创造新的增长领域并促进创新。

## **d. 促进到2050年的可持续和碳中和国家**

与马来西亚希望到2050年成为可持续和碳中和国家的愿景相一致，这些激励措施可以进一步用于吸引优先考虑可持续性的跨国企业。通过针对性的激励措施提供实现碳中和的清晰路线图，将增强马来西亚作为环保投资者目的地的吸引力。

## **e. 加强公共私营合作伙伴关系以推进绿色倡议**

马来西亚可以进一步促进专注于开发绿色基础设施、智慧城市和清洁能源项目的公共私营合作伙伴关系。在这些领域鼓励本地和外国企业的合作，可以促进技术转移，创造就业机会，加速马来西亚的绿色转型。

## 6.6 提高安全性和监管合规性

### 加强安全标准和监测

在建筑和制造等高风险行业，安全标准至关重要。确保安全的工作环境不仅保护工人，还减少成本高昂的事故和项目延误的可能性。随着中国企业在马来西亚的不断增多，需要采取协作方式来建立和执行高安全标准。

#### a. 制定协作安全标准

马来西亚可以与在当地运营的中国企业合作，共同开发与国际最佳实践和当地法规相一致的综合安全标准框架。这包括采纳严格的安全协议、应急响应计划，以及危险识别和风险评估程序。建立马来西亚监管机构（如职业安全与健康部）与中国利益相关者之间的联合工作组，定期审查和更新安全标准，确保其对新兴风险和技术进步做出反应。

#### b. 执行合规措施

实施严格的监测和执行机制，确保遵守这些安全标准。这可能包括突击现场检查、对不合规的处罚，以及根据安全记录公开排名企业的评级系统。与中国企业合作，利用数字工具和物联网（IoT）解决方案对安全事件进行实时监测和报告。这有助于及早识别潜在风险并实施预防措施。

#### c. 定期安全审计和能力建设

鼓励定期进行第三方安全审计，以客观评估合规性并识别改进领域。这些审计可以对建筑、制造、采矿和能源等高风险行业强制执行。

组织马来西亚和中国利益相关者共同参与的能力建设研讨会和培训项目。这些研讨会可以专注于提高与职业安全、应急准备和危险管理相关的技能。与当地大学和技术机构建立合作伙伴关系，开发专业的安全培训项目，确保供应充足的熟练专业人才，熟悉行业特定的安全协议。

通过实施这些建议，马来西亚政府可以促进一个更加有利的商业环境，鼓励中国企业与当地经济实现可持续和互利的增长。这一做法将有助于利用中国投资推动马来西亚的经济发展、技术创新、绿色增长以及与国家优先事项一致的人才发展。



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## 参考文献：

- Alibaba. (2022). Alibaba's 2022 ESG report. <https://ir.alibabapictures.com/media/1261/2023072701490.pdf>
- Alliance Steel (M) Sdn. Bhd. Company Profile. [http://www.alliancesteel.com.my/articleList\\_6\\_1.html?lang=en](http://www.alliancesteel.com.my/articleList_6_1.html?lang=en)
- Bernama. (2023). Huawei: Cloud computing a critical enabler for Malaysian businesses. <https://www.bernama.com/en/news.php?id=2232894#:~:text=Built%20in%202020%2C%20Cloud%20Alpha,to%20enterprises%20and%20government%20institutions.>
- Bernama. (2024b). Xiamen University Malaysia Campus A Testament to robust Malaysia- China Ties. <https://www.bernama.com/en/news.php?id=2302134>
- Bernama (2024c). AI Forges New Path for Malaysia-China Partnership. <https://www.bernama.com/en/news.php?id=2303318>
- BNM. (2023). Key SME Financing Indicators. <https://www.bnm.gov.my/sme-financing>
- Business Times (2023). Eve Energy breaks ground for RM1.9 billion factory in Kedah. <https://www.nst.com.my/business/esg/2023/08/939838/eve-energy-breaks-ground-rm19-billion-factory-kedah%C2%A0>
- Business Times (2023). LONGi Malaysia breaks ground on new RM1.3bil Bintulu Samalaju plant. <https://www.nst.com.my/business/corporate/2023/10/970036/longi-malaysia-breaks-ground-new-rm13bil-bintulu-samalaju-plant>
- Choy. T. (2017). The Digital Free Trade Zone – A Path to Inclusive Growth?. Penang Institute. <https://penanginstitute.org/publications/issues/979-the-digital-free-trade-zone-a-path-to-inclusive-growth/>
- Cooling Post (2024). Dunham-Bush debts nearly £4m. [https://www.coolingpost.com/uk-news/dunham-bush-debts-nearly-4m/#:~:text=Established%20in%201935%20as%20the,Commission%20\(52%25\)%20and%20Yantai](https://www.coolingpost.com/uk-news/dunham-bush-debts-nearly-4m/#:~:text=Established%20in%201935%20as%20the,Commission%20(52%25)%20and%20Yantai)
- David, A. (2022). Port Klang and Port of Tanjung Pelepas among world's busiest. <https://www.nst.com.my/news/nation/2022/06/808625/port-klang-and-port-tanjung-pelepas-among-worlds-busiest>

- Dunham-Bush (2022). Efficient Technology that Deliver maximum Value. <https://dunham-bush.com/>
- Global Times. (2023, December 14). Malaysia's ECRL project under BRI 'to improve connectivity and cooperation'. <https://www.globaltimes.cn/page/202312/1303636.shtml>
- Huawei. (2020). Huawei Launches ASEAN Academy to Empower Digital Talent and Nurture Malaysia's Digital Ecosystem. <https://www.huawei.com/my/news/my/2020/huawei-launches-asean-academy-to-empower-digital--talent-and-nurture-malaysia-digital-ecosystem>
- ICBC. (n.d.) SME Loan. <https://malaysia.icbc.com.cn/en/column/1438058791228031041.html>
- Ishak Yusof Institute (2024). Malaysia–China Economic Relations: Riding the Dragon's Tail for Structural Transformation. <https://www.iseas.edu.sg/articles-commentaries/iseas-perspective/2024-23-malaysia-china-economic-relations-riding-the-dragons-tail-for-structural- transformation-by-cassey-lee/>
- Jalil, A. (2024). Malaysia and China to work together to establish single window system for cross-border trade. Business Times. <https://www.nst.com.my/business/economy/2024/06/1065639/malaysia-and-china-work-together-establish-single-window-system>
- Jie, G. (2018). Xiamen University Malaysia: A Chinese Branch Campus. *International Higher Education*, (95), 9–11. <https://doi.org/10.6017/ihe.2018.95.10719>
- Malay Mail (2023). World's leading solar panel manufacturer LONGi Malaysia launches 140-acre RM1.8b module plant in Serendah. <https://www.malaymail.com/news/money/2023/10/17/worlds-leading-solar-panel- manufacturer-longi-malaysia-launches-140-acre-rm18-billion-module-plant-in-serendah/96773>
- Malay Mail (2024). Neta X debuts in Malaysia, second EV from the brand to enter the country. <https://www.malaymail.com/news/life/2024/07/26/neta-x-debuts-in-malaysia-second-ev-from- the-brand-to-enter-the-country/145069>
- Malay Mail (2024). Tengku Zafrul: Malaysia's E&E sector set to soar driven by demands in EVs, renewable energy, aerospace and digital economy. <https://www.malaymail.com/news/money/2024/02/29/tengku-zafrul-malaysias-ee-sector-set- to-soar-driven-by-demands-in-evs-renewable-energy-aerospace-and-digital-economy/120693>

- Malaysia Airports Holdings Bhd. (2021). Malaysia To Be Asia Pacific's Preferred Air Cargo Hub with The Operationalisation of Cainiao Aeropropolis eWTP Hub. [press release].  
<https://www.malaysiaairports.com.my/media-centre/news/malaysia-be-asia-pacifics-preferred-air-cargo-hub-operationalisation-cainiao>
- Malaysia Construction Pass (2024a). The BEPCC Project for the Methanol Plant Dock in Sarawak, Malaysia, has been completed and is now operational.  
<https://mp.weixin.qq.com/s/T3P4DxPjk4mt46vPhLLrpw>
- Malaysia Construction Pass (2024b). JinkoSolar's Malaysia plant achieved 100% green electricity supply.  
<https://mp.weixin.qq.com/s/xTXXLAapItp0JyP5CiXoqQ>
- Malaysia Kini (2016). Malaysia, China sign 14 MOUs worth RM143.6b.  
<https://www.malaysiakini.com/news/361327>
- Malaysia Rail Link (2024). ECRL Project Overview.  
<https://www.mrl.com.my/en/ecrl/overview/>
- Malaysia Sun (2024). ECRL rail project enables logistics connectivity while meeting ESG goals in Malaysia.  
<https://www.malaysiasun.com/news/274472652/ecrl-rail-project-enables-logistics-connectivity-while-meeting-esg-goals-in-malaysia>
- Malaysia–China Business Council, (n.d.). Malaysia-China Kuantan Industrial Park (MCKIP) <https://mcbc.com.my/mckip/>.  
China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)
- Malaysia–China Kuantan Industrial Park (2024).  
<https://www.mckip.com.my/>
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (2022). Key Highlights of the Manufacturing Sector in 2022.  
<https://www.mida.gov.my/industries/manufacturing/>
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (2022). Key Highlights of the Service Sector in 2022.  
<https://www.mida.gov.my/industries/services/>
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (2022b) TF-AMD Expands its Presence in Malaysia with New Manufacturing Site  
<https://www.mida.gov.my/media-release/tf-amd-expands-its-presence-in-malaysia-with-new-manufacturing-site/>
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA)(2023 b). China-Malaysia MOUs worth billions prove that right approach is taken.  
<https://www.mida.gov.my/mida-news/china-malaysia-mous-worth-billions-prove-that-right-approach-is-taken/>

- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (2023). Get prepared for more China investments. <https://www.mida.gov.my/mida-news/get-prepared-for-more-china-investments/>
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (2024a). Launch of The New Industrial Master Plan 2030 (Nimp 2030). <https://www.mida.gov.my/launch-of-the-new-industrial-master-plan-2030-nimp-2030/>.
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (2024b). Trade and investment key to bolstering Malaysia-China relations. <https://www.mida.gov.my/mida-news/trade-and-investment-key-to-bolstering-malaysia-china-relations/>.
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (n.d.). National Energy Transition Roadmap (NETR): Charting a Path to a Sustainable Energy Landscape. <https://www.mida.gov.my/national-energy-transition-roadmap-netr-charting-a-path-to-a-sustainable-energy-landscape/>
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA) (n.d.b). Invest Malaysia Facilitation Centre (IMFC): Reducing Bureaucracy, Enhancing Efficiency, and Propelling Economic Growth. <https://www.mida.gov.my/invest-malaysia-facilitation-centre-imfc-reducing-bureaucracy-enhancing-efficiency-and-propelling-economic-growth/>
- MyGovernment (n.d.). Digitalisation of Public Services Delivery in the New Normal. <https://www.malaysia.gov.my/portal/content/31192>
- MCBC.(n.d). Xiamen University Malaysia Campus. <https://mcbc.com.my/xiamen/>
- MCKIP. (2013). About Us. <https://www.mckip.com.my/>
- MIDA (2022). China's Trina wins tender for Sarawak's first floating solar photovoltaic project. <https://www.mida.gov.my/mida-news/chinas-trina-wins-tender-for-sarawaks-first-floating-solar-photovoltaic-project/>
- Ministry of Finance. (2018). DFTZ at Malaysia digital Economy Fact sheet. [https://www.miti.gov.my/miti/resources/Media%20Release/Fact\\_Sheet\\_DFTZ\\_at\\_Malaysia\\_Digital\\_Economy\\_2018\\_SME\\_Fact\\_Sheet.pdf](https://www.miti.gov.my/miti/resources/Media%20Release/Fact_Sheet_DFTZ_at_Malaysia_Digital_Economy_2018_SME_Fact_Sheet.pdf)
- Ministry of Foreign Affairs Malaysi. (2024). Article For Gd Today – “50 Years Of Malaysia-China Diplomatic Relations, A Perspective From Guangzhou”. [https://www.kln.gov.my/web/chn\\_guangzhou/news-from-mission/-/blogs/article-for-gd-today-50-years-of-malaysia-china-diplomatic-relations-a-perspective-from-guangzhou-by-suraya-pauzi-consul-general-of-malaysia-to#:~:text=China%20has%20remained%20Malaysia's%20top,just%20under%20half%20that%20amount.](https://www.kln.gov.my/web/chn_guangzhou/news-from-mission/-/blogs/article-for-gd-today-50-years-of-malaysia-china-diplomatic-relations-a-perspective-from-guangzhou-by-suraya-pauzi-consul-general-of-malaysia-to#:~:text=China%20has%20remained%20Malaysia's%20top,just%20under%20half%20that%20amount.)

- Ministry of Foreign Affairs Malaysia (n.d). Joint Statement between the People's Republic of China and Malaysia on Deepening the Comprehensive Strategic Partnership towards China-Malaysia Community with a Shared Future.  
<https://www.kln.gov.my/web/guest/-/joint-statement-between-the-people-s-republic-of-china-and-malaysia-on-deepening-the-comprehensive-strategic-partnership-towards-china-malaysia-commun>
- New Straits Times. (2021). Cainiao Aeropolis eWTP to position Malaysia as regional distribution centre in APAC.  
<https://www.nst.com.my/business/2021/11/741799/cainiao-aeropolis-ewtp-position-malaysia-regional-distribution-centre-apac>
- New Straits Times. (2023). China-Malaysia relations: Sailing towards a bright shared future  
<https://www.nst.com.my/opinion/columnists/2023/04/902505/china-malaysia-relations-sailing-towards-bright-shared-future>
- News Straits Times (2024). Alliance Steel strengthens presence with RM5bil investment for factory expansion [NSTTV]  
<https://api.nst.com.my/news/nation/2022/03/784783/alliance-steel-strengthens-presence-rm5bil-investment-factory-expansion>
- Nikkei Asia (2017). China's Geely acquires 49.9% of Malaysia's Proton.  
<https://asia.nikkei.com/Business/China-s-Geely-acquires-49.9-of-Malaysia-s-Proton>
- Nikkei Asia (2023). China's biggest green tech projects in Southeast Asia. <https://asia.nikkei.com/Spotlight/The-Big-Story/China-s-biggest-green-tech-projects-in-Southeast-Asia#:~:text=Chinese%20solar%20panel%20makers%2C%20including,Solar%20Technology%20and%20JA%20Solar.>
- Nikkei Asia (2023). China's biggest green tech projects in Southeast Asia. <https://asia.nikkei.com/Spotlight/The-Big-Story/China-s-biggest-green-tech-projects-in-Southeast-Asia#:~:text=Senior%20Technology%20Material%20is%20planning,es-sential%20in%20low%20carbon%20technologies.>
- Nikkei Asia (2023). Geely eyes EV foothold in Southeast Asia with \$10bn Malaysia hub.  
<https://asia.nikkei.com/Business/Automobiles/Geely-eyes-EV-foothold-in-Southeast-Asia-with-10bn-Malaysia-hub>
- Ong, K.M. (2019). Key challenges and opportunities for E&E industry in Malaysia. Malaysia Kini.  
<https://www.malaysiakini.com/news/486123>
- People's daily. (2022). Chinaspeeds up green,low-carbon transformation of data centers. People's daily.  
<http://en.people.cn/n3/2022/0511/c90000-10094990.html>

- Prime Minister's Office of Malaysia. (2023). China is an Important Trade Partner for Malaysia- Anwar. <https://www.pmo.gov.my/2023/03/china-is-an-important-trade-partner-for-malaysia-anwar/>
- Rosman, M. S. (2024). Chinese Companies Offering Over 5000 Tvet Training. Bernama. <https://www.bernama.com/en/news.php?id=2302805>
- Selangor Journal (2024). ECRL progress status in Kelantan at 79.81 pct as of May. <https://selangorjournal.my/2024/07/ecrl-progress-status-in-kelantan-at-79-81-pct-as-of-may/>
- Sime Darby Motors (2022). Sime Darby Motors Officially Launches BYD in Malaysia. <https://www.simedarbymotors.com/media/latest-highlights/sime-darby-motors-officially-launches-byd-in-malaysia>
- TF AMD Microelectronics Penang. (2024). TF AMD. <https://www.tf-amd.com.my/about-us>
- Tham, S.Y. (2001). Can Malaysian Manufacturing compete with China in the WTO? Asia Pasific Development Journal, 8(2), 1-25.
- The Edge (2024). Cover Story: Kuantan Port to benefit from Malaysia-China bilateral ties <https://www.msn.com/en-my/money/topstories/cover-story-kuantan-port-to-benefit-from-malaysia-china-bilateral-ties/ar-BB1qAsOi>
- The Edge Malaysia (2023). Malaysia-China Kuantan Industrial Park drew RM31b in investments, created over 14,000 jobs, says deputy Miti minister. <https://theedgemalaysia.com/node/688976>
- The Edge. (2017). DFTZ to uberise trade for Malaysian SMEs. The Edge. <https://theedgemalaysia.com/article/dftz-uberise-trade-malaysian-smes>
- The Star (2023). Geely to invest US\$10bil to make Tanjung Malim the region's largest auto city – Anwar. <https://www.thestar.com.my/business/business-news/2023/07/18/geely-to-invest-us10bil-to-make-tanjung-malim-the-region039s-largest-auto-city---anwar>
- The Star (2023). MCKIP generates RM31bil in foreign investments. <https://www.thestar.com.my/news/nation/2023/11/07/mckip-generates-rm31bil-in-foreign-investments>
- The Star (2024). Proton plans to launch five ev models under e.MAS brand. <https://www.thestar.com.my/business/business-news/2024/06/12/proton-plans-to-launch-five-ev-models-under-emas-brand>

- The Star. (2023). Green technologies on display at Huawei Digital Power Malaysia. <https://www.thestar.com.my/business/business-news/2023/02/13/green-technologies-on-display-at-huawei-digital-power-malaysia>
- The Sun. (2024). Huawei Malaysia, Nur Power, JS Solar smart green industrial park in kulim. <https://thesun.my/business-news/huawei-malaysia-nur-power-js-solar-smart-green-industrial-park-in-kulim-GF12174075>
- Today (2023). Malaysia PM says China's Geely to invest US\$10 billion in domestic auto hub. <https://www.todayonline.com/world/malaysia-pm-says-chinas-geely-invest-us10-billion-domestic-auto-hub-report-2213491>
- Top Beraten (2021). MIDA – One-Stop Centre for Business Travellers. <https://www.topberaten.my/mida-one-stop-centre-for-business-travellers>
- Tourism Malaysia. (2024). Malaysia welcomes Perfect China Group ahead of 30th anniversary Conference. <https://www.tourism.gov.my/media/view/malaysia-welcomes-perfect-china-group-ahead-of-30th-anniversary-conference>
- World Bank Group (2024). Investing in sustainable infrastructure helps connect people with opportunities, promotes economic growth, and improves livelihoods. World Bank Group. <https://www.worldbank.org/en/topic/infrastructure/overview>
- World Development Indicators. (n.d). Services, value added (% of GDP) – Malaysia. Washington, D.C. :The World Bank. <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?end=2023&locations=MY&start=201>
- XMUM. (2023). Top XMUM News of 2022. <https://www.xmu.edu.my/2023/0105/c16257a467488/page.htm#:~:text=Currently%2C%20the%20University%20provides%202022,from%2033%20countries%20and%20regions.>
- Yang, M & Heng, S.H. (2010). Promoting China-ASEAN Economic Cooperation under CAFTA Framework. International Journal of China Studies, 1(3), 667-684.
- Yean, T. S. (2018). The Digital Free Trade Zone (DFTZ): Putting Malaysia's SMEs onto the Digital Silk Road. [https://www.iseas.edu.sg/images/pdf/ISEAS\\_Perspective\\_2018\\_17@50.pdf](https://www.iseas.edu.sg/images/pdf/ISEAS_Perspective_2018_17@50.pdf)

# 附录 1: 问卷调查中国企业对马来西亚经济发展的贡献

## 问卷调查中国企业对马来西亚经济发展的贡献

### Survey on The Contribution of Chinese Companies to Malaysia's Economic Development

东南亚社科研究中心与东姑阿都拉曼管理及工艺大学 (TAR UMT) 联合进行一项名为“评估中国企业对马来西亚发展的贡献”的调查。该研究旨在分析中国企业投资和商业实践对马来西亚经济发展的影响。

Southeast Asia Research Centre for Humanities (SEARCH) collaborate with Tunku Abdul Rahman University of Management and Technology (TAR UMT) in conducting a survey titled “Assessing the Contribution of Chinese Companies to the Development of Malaysia.” The study aims to analyse the impact of Chinese companies' investments and business practices on economic development in Malaysia. China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

数据将进行统计处理，您的个人信息将被严格保密，不会被泄露。

The data will be processed statistically, and your personal information will be strictly treated as confidential and will not be disclosed.

感谢您的参与。

Thank you for participating in this interview.

Assoc. Prof. Dr Chin Mui Yin

Tel: +6016-6471637

Email: chinmy@tarc.edu.my

Assoc. Prof. Dr Sia Bik Kai

Tel: +6012-297 1768

Email: siabk@utar.edu.my

Dr. Tey Sheik Kyin

Tel: +6010-225 9842

Email: teysk@utar.edu.my

## A 部分：企业背景

### Section A: Background of the Company

#### A1. 企业名称

Name of company in Malaysia: \_\_\_\_\_

#### A2. 中国企业成立年份

Year of incorporation in China: \_\_\_\_\_

#### A3. 贵企业在马来西亚成立年份

Year of establishment of your company in Malaysia: \_\_\_\_\_

#### A4. 请问贵企业的所有权架构?

What is the distribution of ownership in your company?

1. 中国股东持股超过50% More than 50% of shares owned by Chinese (China)
2. 马来西亚股东持股超过50% More than 50% of shares owned by Malaysian
3. 外国（其他国家）股东持股超过50% More than 50% shares owned by foreigners (Other Countries) Malaysia (CECCM)
4. 其他，请具体说明 Other, please specify _____

**A5. 贵企业在马来西亚运营的业务属于哪个行业？（可选择多个适用的选项）**

**Which sector of business is your company operating in Malaysia (Choose as many answers as apply)?**

1.	能源矿业 - 能源, 装备制造, 节能环保 Mining and Quarrying (Energy, Equipment, Clean Energy)
2.	制造业 (请到 A6) Manufacturing (Go to A6)
2.1	植物油、动物油及食品加工 Vegetable Or Animal Oils & Fats and Food Processing
2.2	饮料产品 Beverage Products
2.3	医药产品 Medication Products
2.4	纺织品、服装及皮革制品 Textiles, Wearing Apparel and Leather Products
2.5	木制品、家具、纸制品及印刷 Wood Products, Furniture, Paper Products and Printing
2.6	石油、化工、橡胶及塑料制品 Petroleum, Chemical, Rubber and Plastic Products
2.7	化学品及化学制品 Chemicals and Chemical Products
2.8	非金属矿产品、基础金属及金属制品 Non-Metallic Mineral Products, Basic Metal and Fabricated Metal Products
2.9	机械设备 Machinery and Equipment
2.10	电气、电子及光学产品 Electrical, Electronic and Optical Products
2.11	运输设备、其他制造及维修 Transport Equipment, Other Manufacturing and Repair

2.12	其他制造业 Other Manufacturing Industries
3.	电力、热力、燃气及水生产和供应业 Electricity, Heat, Gas and Water Production and Supply (Utilities)
4.	建筑业 Construction
5.	贸易(进出口) Trading (Import and Export)
6.	交通运输、物流、仓储 Transportation, Logistics, Warehousing
7.	信息及通信技术 Information and Communication Technology (ICT)
8.	金融业 Finance and Insurance
9.	房地产业 Real Estate
10.	租赁和商务服务业 - 设施, 咨询, 会计, 律所, 人力资源, 旅游, 签证 Leasing and Business Services (Professional Services) Facilities, Consulting, Accounting, Law Firm, Human Resources, Tourism, Visa
11.	科学研究和技术服务业 Scientific Research and Technical Services
12.	医疗和社会工作 Private Healthcare
13.	文化、体育和娱乐业 Culture, Sports and Entertainment
14.	住宿和餐饮业 Accommodation, and Food & Beverages
15.	居民服务、修理和其他服务业 Residential Services, Repair and Other Services

16	教育 Education
17	公共管理、社会保障和社会组织 Public Administration, Social Security and Social Organisations
18.	农林渔业 Agriculture, Forestry and Fishery
19.	其他, 请具体说明 Other, please specify

**A7. 贵企业的年销售额是:**

**Your annual sales turnover is:**

<b>A7.1 制造业 Manufacturing</b>	<b>A7.2 服务及其他行业 Services &amp; Other Sectors</b>
1. 少于马币30万 Less than RM300,000	1. 少于马币30万 Less than RM300,000
2. 马币30万至1499万 RM300,000 – RM14.9 million	2. 马币30万至299万 RM300,000 – RM2.9 million
3. 马币1500万至4999万 RM15.0 million – RM49.9 million	3. 马币300万至1999万 RM3.0 million – RM19.9 million
4. 马币5000万至9999万 RM50.0 million – RM99.9 million	4. 马币2000万至4999万 RM20.0 million – RM49.9 million
5. 马币一亿以上, 请具体说明_____(百万) More than RM100.0 million, please specify_____ (million)	5. 马币5000万以上, 请具体说明_____(百万) More than RM50.0 million, please specify_____ (million)

**A8. 贵企业的全职员工人数：**

**Your full-time employee is:**

<b>A8.1 制造业 Manufacturing</b>	<b>A8.2 服务及其他行业 Services &amp; Other Sectors</b>
1. 少于5人 Less than 5 persons	1. 少于5人 Less than 5 persons
2. 5至74人 5 – 74 persons	2. 5至29人 5 – 29 persons
3. 75 至 199人 75 – 199 persons	3. 30至74人 75 – 199 persons
4. 200至399人 200 – 399 persons	4. 75至199人 200 – 399 persons
5. 400人及以上，请具体说明 _____（人） 400 and above, please specify__(persons)	5. 200人及以上，请具体说明 _____（人） 200 and above, please specify__(persons)

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

**A9. 请列出马来西亚按技能水平（职业）和国籍划分的就业人口百分比。**

**Please list the employed persons in Malaysia in percentage based on skill level (Occupation) and Country.**

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

**A9. 请列出马来西亚按技能水平（职业）和国籍划分的就业人口百分比。**

**Please list the employed persons in Malaysia in percentage based on skill level (Occupation) and Country.**

<b>A9.1 高技能/ Skilled</b> 经理、专业人员、技术人员及助理专业人员 Manager, Professionals, Technicians and Associate Professionals	<b>马来西亚人 Malaysian (in %)</b>	<b>中国人 Chinese (China) (in %)</b>	<b>其他国家 Other Countries (in %)</b>
成立年份 Year of Incorporation			
2023年 Year 2023			
2024年（预计） Year 2024 (Estimate)			
2030年（预测） Year 2030 (Forecast)			
<b>A9.2 中等技能/ Semi-skilled</b> 文职人员、服务和销售人员、农业、林业、畜牧业和渔业工人、工艺品和相关行业工人，以及工厂和机器操作员和装配工 Clerical Support Workers, Service and Sales Workers, Skilled Agricultural, Forestry, Livestock and Fishery Workers, Craft and Related Trades Workers, Plant and Machine Operators and Assemblers	<b>马来西亚人 Malaysian (in %)</b>	<b>中国人 Chinese (China) (in %)</b>	<b>其他国家 Other Countries (in %)</b>
成立年份 Year of Incorporation			
2023年 Year 2023			
2024年（预计） Year 2024 (Estimate)			
2030年（预测） Year 2030 (Forecast)			

<b>A9.3低技能/ Low-skilled</b> 基本职业 Elementary Occupations	<b>马来西亚人</b> <b>Malaysian</b> <b>(in %)</b>	<b>中国人</b> <b>Chinese</b> <b>(China)</b> <b>(in %)</b>	<b>其他国家</b> <b>Other</b> <b>Countries</b> <b>(in %)</b>
成立年份 Year of Incorporation			
2023年 Year 2023			
2024年 (预计) Year 2024 (Estimate)			
2030年 (预测) Year 2030 (Forecast)			

**A10. 请问您的销售(商品和服务)对象是以哪个市场为导向?**

**Could you please specify which market your sales (Goods and Services) targets are oriented towards?**

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

1. 出口市场 (51 – 100%) Export Market (51 – 100%)
2. 马来西亚市场(51 – 100%) Malaysia Market (51 – 100%)
3. 马来西亚市场与出口市场 Both Malaysia and Export Market
4. 其他, 请具体说明 Other, please specify _____

## B部分: 中国企业对马来西亚经济发展的贡献

### Section B: The Contribution of Chinese Companies to Malaysia's Economic Development

**B1. 请填写贵企业对马来西亚经济发展的贡献**

**Please describe your company's contribution to Malaysia's Economic Development.**

B1a. 经济贡献 Economic Contributions	年份Year		
	2023 (百万令吉) (RM million)	2024 (百万令吉) 预计 (RM million) Estimate	2030 (百万令吉) 预测 (RM million) Forecast
注: 如果不适用, 请填写“NA” Note: If not applicable, please put "NA"			
销售/ 本地贸易 Sales/ Domestic trade			
出口(商品和服务) Export (Goods and Services)			
进口(商品和服务) Import (Goods and Services)			
投资 Investment			
基础设施/建筑项目 Infrastructure/Construction Projects			
数字基础设施 (如5G/电子商务平台) Digital Infrastructure (i.e., 5G/E-Commerce Platforms)			
其他, 请具体说明Other, please specify			

**B1ai. 可否请贵企业提供三个最重要的投资、基础设施/建设项目或数字基础设施贡献?**

**Could you please provide the three (3) most significant investments, infrastructure/construction projects, or digital infrastructure contributed by your company?**

- i. \_\_\_\_\_
- ii. \_\_\_\_\_
- iii. \_\_\_\_\_

<b>B1b. 马来西亚商业伙伴</b> <b>Malaysian Business Partners</b>  <b>注：如果不适用，请填写“NA”</b> <b>Note: If not applicable, please put "NA"</b>	年份Year		
	<b>2023</b> <b>(数量)</b> <b>(in number)</b>	<b>2024</b> <b>(数量) 预计</b> <b>(in number)</b> <b>Estimate</b>	<b>2030</b> <b>(数量) 预测</b> <b>(in number)</b> <b>Forecast</b>
马来西亚供应商 (多少家?) Malaysian Suppliers (How many companies?)			
马来西亚分包商 (多少家?) Malaysian Subcontractors (How many companies?)			
马来西亚中小微企业 (多少家?) Malaysian Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) (How many companies?)			
马来西亚大型本土企业 (多少家?) Malaysian Large Local Corporations (LLCs) (How many companies?)			
其他, 请具体说明 Other, please specify			

<b>B1c. 人力资本发展</b> <b>Human Capital Development</b>  <b>注：如果不适用，请填写“NA”</b> <b>Note: If not applicable, please put "NA"</b>	年份Year		
	2023 (数量) (in number)	2024 (数量) 预计 (in number) Estimate	2030 (数量) 预测 (in number) Forecast
马来西亚创造的就业总数 (多少人?) Total employment generated in Malaysia (How many persons?)			
为马来西亚员工创造中高层管理职位 (多少人?) Creating jobs for Malaysian workers in middle and upper management (How many persons?)			
为中国籍员工创造中高层管理职位 (多少人?) Creating jobs for Chinese (China) workers in middle and upper management (How many persons?)			
有多少马来西亚员工参与技能提升培训? How many Malaysian employees participate in upskilling training?			
用于马来西亚员工技能提升培训的支出金额 Amount spent for training Malaysian employees in upskilling training	RM	RM	RM
技能提升培训来源 (可选择多个适用选项) Upskilling training resources mainly from (Choose as many answers as apply)	1. 中国China 2. 马来西亚 Malaysia 3. 其他国家 Other countries	1. 中国China 2. 马来西亚 Malaysia 3. 其他国家 Other countries	1. 中国China 2. 马来西亚 Malaysia 3. 其他国家 Other countries
有多少商业伙伴、承包商和供应商参加了培训? How many business partners, contractors, and suppliers participated in the training?			
对供应商、承包商和商业伙伴培训上投资的金额 Amount invested in supplier, contractor, and business partner training			

<b>B1c. 人力资本发展</b> <b>Human Capital Development</b>  <b>注：如果不适用，请填写“NA”</b> <b>Note: If not applicable, please put "NA"</b>	年份Year		
	<b>2023</b> <b>(数量)</b> <b>(in number)</b>	<b>2024</b> <b>(数量) 预计</b> <b>(in number)</b> <b>Estimate</b>	<b>2030</b> <b>(数量) 预测</b> <b>(in number)</b> <b>Forecast</b>
培训资源主要来自（可选择多个适用选项） Training resources mainly from (Choose as many answers as apply)			
为技术和职业教育培训（TVET）学生提供培训 （多少人？） Training for technical and vocational education and training (TVET) students (How many persons?)	1. 中国China 2. 马来西亚 Malaysia 3. 其他国家 Other countries	1. 中国China 2. 马来西亚 Malaysia 3. 其他国家 Other countries	1. 中国China 2. 马来西亚 Malaysia 3. 其他国家 Other countries
为学生提供人才和技能发展培训（多少人？） Talent and skills development for students (How many persons?)			
学生实习项目（多少人？） Internship programs for students (How many persons?)			
马来西亚应届毕业生（多少人？） Employed Malaysian fresh graduate (How many persons?)			
完成技能提升/再培训的马来西亚毕业生（多少 人？） Employed Malaysian graduates after attending upskill/reskill training that organised by your company (How many persons?)			
其他，请具体说明 Other, please specify			

<b>B1d. 创新/技术转移</b> <b>Innovation/Technology Transfer</b>  <b>注：如果不适用，请填写“NA”</b> <b>Note: If not applicable, please put "NA"</b>	年份Year		
	<b>2023</b> <b>(数量)</b> <b>(in number)</b>	<b>2024</b> <b>(数量) 预计</b> <b>(in number)</b> <b>Estimate</b>	<b>2030</b> <b>(数量) 预测</b> <b>(in number)</b> <b>Forecast</b>
内部研发 In-house R&D	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable
如果是，内部研发支出是多少？ If yes, how much has spent on in-house R&D?	RM	RM	RM
外部研发（与当地大学或外部机构合作进行研发活动） External R&D (Engaging local universities or external parties for R&D activities)	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable
如果是，外部研发支出是多少？ If yes, how much has spent on external R&D	RM	RM	RM
在供应链生态系统中实施数字化 Implementing digitalization in your company supply chain system	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable
知识/技术转移到马来西亚 Knowledge/Technology transfer to Malaysia	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable	1. 有Yes 2. 没有No 3. 不适用Not applicable
在马来西亚注册的知识产权 Intellectual Property (IP) registered in Malaysia			
在马来西亚申请的专利 Patents filled in Malaysia			
其他，请具体说明 Other, please specify			

**B1di. 贵企业向马来西亚提供哪些技术或知识转移举措? (如果不适用, 请填写“NA”)**

**What technology or knowledge transfer initiatives does your company offer to Malaysia? Please put “NA” if not applicable)**

**B1ei. 您如何评价贵企业在环境、社会和治理 (ESG) 方面的实践?**

**How do you rate your company's practice in the environment, social and governance (ESG)?**

<b>B1ei 环境、社会和治理 (ESG) 要素 Environmental, Social, and Governance (ESG) Component</b>		<b>不适用 Not applic able</b>	<b>需要改 进 Need Impro veme nt</b>	<b>一般 Fair</b>	<b>良好 Good</b>	<b>优秀 Excell ent</b>
1	整体环境、社会和治理 Overall ESG	1	2	3	4	5
2	环境要素 (E) Environment Component	1	2	3	4	5
2.1	能源消耗和温室气体排放 Energy consumption and greenhouse gas emissions	1	2	3	4	5
2.2	废物减少与处理 Waste reduction & management	1	2	3	4	5
2.3	气候变化的减缓和适应策略 Climate change mitigation and adaptation strategies	1	2	3	4	5
2.4	可持续的原材料/供应/服务采购 Sustainable sourcing of raw materials/supply/services	1	2	3	4	5
2.5	产品的可持续性与生态设计 Product sustainability and eco- design	1	2	3	4	5
3	社会要素 (S) Social Component	1	2	3	4	5

<b>Blei 环境、社会和治理 (ESG) 要素 Environmental, Social, and Governance (ESG) Component</b>		<b>不适用 Not applic able</b>	<b>需要改 进 Need Impro vement</b>	<b>一般 Fair</b>	<b>良好 Good</b>	<b>优秀 Excell ent</b>
3.1	支持本地社区，如创造就业机会、 对有需要的人提供援助/捐赠等 Support for local communities such as job creation, aid/donation for needy people, etc	1	2	3	4	5
3.2	多样性、给予公平和包容员工 Employee diversity, equity, and inclusion	1	2	3	4	5
3.3	劳工标准和工作环境 Labor standards and working environments	1	2	3	4	5
3.4	防止强迫劳动和童工 Prevention of forced labor and child labor	1	2	3	4	5
4	治理要素 (G) Governance Component	1	2	3	4	5
4.1	遵守法律法规 Compliance with laws and regulations	1	2	3	4	5
4.2	审计和风险管理流程 Audit and risk management processes	1	2	3	4	5
4.3	数据隐私和安全 Data privacy and security	1	2	3	4	5
4.4	管理透明度和问责制 Management transparency and accountability	1	2	3	4	5
4.5	员工福利 Staff Benefits	1	2	3	4	5

<b>B1eii. 环境、社会和治理 (ESG)</b> <b>Environmental, Social, And Governance (ESG)</b>  <b>注: 如果不适用, 请填写“NA”</b> <b>Note: If not applicable, please put "NA"</b>	年份Year		
	<b>2023</b> <b>(数量)</b> <b>(in number)</b>	<b>2024</b> <b>(数量) 预计</b> <b>(in number)</b> <b>Estimate</b>	<b>2030</b> <b>(数量) 预测</b> <b>(in number)</b> <b>Forecast</b>
环境 (E) 活动 (几项活动?) Environmental (E) activities (How many activities?)			
年度预算分配于环境活动 Annual budget allocation for Environmental (E) activities	RM	RM	RM
社会 (S) 活动 (几项活动?) Social (S) activities (How many activities?)			
年度预算分配于社会活动 Annual budget allocation for Social (S) activities	RM	RM	RM
治理 (G) 活动 (几项活动?) Governance (G) activities (How many activities?)			
年度预算分配于治理活动 Annual budget allocation for Governance (G) activities	RM	RM	RM

**B1eiii. 贵企业可否提供由贵企业组织的三个最重要的环境 (E) 活动吗?**

**Could you please provide the three (3) most significant Environmental (E) activities organised by your company?**

i. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

ii. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

iii. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

**B1eiv. 贵企业可否提供由贵企业组织的三个最重要的社会 (S) 活动吗?**

**Could you please provide the three (3) most significant Social (S) activities organised by your company?**

i. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

ii. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

iii. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

**B1ev. 贵企业可否提供由贵企业组织的三个最重要的治理 (G) 活动吗?**

**Could you please provide the three (3) most significant Governance (G) activities organised by your company?**

i. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

ii. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

iii. \_\_\_\_\_

**Brief Description (Outcome):**

简要描述 (成果):

<b>B1f. 社会责任及其他</b> <b>Social Responsibility and Others</b>  <b>注：如果不适用，请填写“NA”</b> <b>Note: If not applicable, please put "NA"</b>	年份Year		
	<b>2023</b> <b>(数量)</b> <b>(in number)</b>	<b>2024</b> <b>(数量) 预计</b> <b>(in number)</b> <b>Estimate</b>	<b>2030</b> <b>(数量) 预测</b> <b>(in number)</b> <b>Forecast</b>
社区项目、互助和支持Community Projects, Mutual Aid and Support	RM	RM	RM
社区项目、互助和支持活动（多少活动？） Community Projects, Mutual Aid and Support Activities (How many activities?)			
旅游推广 - 吸引来自中国的游客（商业伙伴、家庭成员和朋友）（多少人？） Tourism Promotions - attract tourists (Business partners, family members, and friends) from China. (How many persons?)			
文化交流活动（多少活动？） Cultural Exchange Activities (How many activities?)			
其他，请具体说明 Others, please specify			

B1g. 教育 Education	年份Year		
	2023 (马币) (in RM)	2024 (马币) 预计 (in RM) Estimate	2030 (马币) 预测 (in RM) Forecast
研究拨款 Research Grants			
奖学金 Scholarship			
与大学的研究合作 Research Collaboration with Universities			
与大型企业 (LLCs) 的研究合作 Research Collaboration with Malaysian Large Local Corporations (LLCs)			
与中小微企业的研究合作 Research Collaboration with Malaysian Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)			
其他, 请具体说明 Other, please specify			

<b>B1h. 环境、社会和治理 (ESG) Environmental and Governance Responsibility and Others</b>  注：如果不适用，请填写“NA” <b>Note: If not applicable, please put "NA"</b>	年份Year		
	2023 (数量) (in number)	2024 (数量) 预计 (in number) Estimate	2030 (数量) 预测 (in number) Forecast
环境与治理项目 Environmental and Governance Project			
社区安全与参与计划 (讲座/培训/研讨会/宣传活动) Community Safety and Engagement program (talk/training/workshop/awareness program)			
供应商/厂商/产品安全与质量计划 (讲座/培训/研讨会/宣传活动) Supplier/vendor/product Safety and Quality program (talk/training/workshop/awareness program)			
工作场所安全与健康计划 (讲座/培训/研讨会/宣传活动) Workplace Safety and Health program (talk/training/workshop/awareness program)			
绿色倡议计划 (回收、植树、栖息地恢复环境意识活动、采用可再生能源) Green initiative program (recycling, Tree Planting, Habitat Restoration Environmental Awareness activities, Adoption of renewable energy sources)			
其他，请具体说明 Others, please specify			

**B2. 贵企业采取哪些措施来促进工作场所的安全? (请勾选所有适用项)**

**What efforts does your company make to promote safety at the workplace? (Choose as many answers as applicable)?**

1. 企业负责人是安全的第一责任人

The person in charge of the company is the first person who is responsible for safety

2. 对项目安全进行分类, 并指派安全员进行监督。各级将设有不同的安全员

Classifying project safety and assigning safety officers to monitor it. There will be different safety officers at various levels

3. 遵守法律法规 (确保遵守国家 and 地方安全法律法规)

Compliance with Laws and Regulations (Ensuring adherence to national and local safety laws and regulations)

4. 职业健康安全管理体系 (实施标准化管理体系)

Occupational Health and Safety Management Systems (OHSMS) (Implementing standardized management systems).

5. 定期进行风险评估, 以识别潜在危害, 并采取措施降低这些风险

Conducting regular risk assessments to identify potential hazards and implementing measures to mitigate these risks.

6. 为员工提供有关安全程序、应急响应和正确使用设备的定期培训课程

Providing regular training sessions for employees on safety procedures, emergency responses, and the proper use of equipment.

7. 张贴清晰的安全标志, 并保持畅通的沟通渠道, 以便报告安全问题

Displaying clear safety signs and maintain open communication channels for reporting safety concerns.

8. 确保员工能够获得并使用适当的个人防护装备, 例如安全帽、手套和护目镜

Ensuring employees have access to and using appropriate PPE, such as helmets, gloves, and safety glasses.

9. 制定和维护应急响应计划, 包括针对火灾、化学品泄漏和其他潜在紧急情况的演习

Developing and maintaining emergency response plans, including drills for fire, chemical spills, and other potential emergencies.

10. 成立安全委员会或任命安全员以便负责监督和促进工作场所的安全实践

Establishing safety committees or appointing safety officers who is responsible for overseeing and promoting workplace safety practices.

11. 鼓励报告所有事故和险情, 并进行彻底调查以防止再次发生

Encouraging the reporting of all incidents and near-misses, followed by thorough investigations to prevent recurrence.

12. 定期检查和维护机器设备, 确保其处于安全工作状态

Inspecting regularly and maintaining machinery and equipment to ensure they are in safe working condition.

13. 工作环境控制 (确保适当的通风、照明和符合人体工程学的工作场所设计, 以最大程度地降低健康风险)

Work Environment Controls (Ensuring proper ventilation, lighting, and ergonomic workplace designs to minimize health risks).

14. 其他, 请说明

Other, please specify \_\_\_\_\_

**B3. 贵企业为促进马来西亚人才发展做了哪些努力？（可选择多个适用的选项）**

**What efforts did your company make to promote the development of Malaysian talent? (Choose as many answers as applicable)**

1. 提供培训和发展项目

Offering training and development programs.

2. 为员工提供技能提升培训

Upskilling training for workers.

3. 为商业伙伴、承包商和供应商提供培训

Training for business partners, contractors and suppliers.

4. 组织研讨会、会议和研讨班

Organises workshops, conferences, and seminars.

5. 导师培训计划：将经验不足的员工与经验丰富的导师配对

Mentorship programs: pairing less experienced employees with experienced mentors.

6. 员工职业发展计划

Career development plans for employees

7. 在职培训：实施实践培训机会

On-the-Job Training: Implementing hands-on training opportunities.

8. 为有潜力的员工提供领导力发展计划

Leadership Development Programs for potential employees.

9. 轮岗计划：允许员工在企业内部的不同部门或岗位工作

Rotational Programs: Allowing employees to work in different departments or roles within the company.

10. 内部流动：鼓励内部工作调动Internal Mobility: Encouraging internal job transfers.

11. 提供在线学习平台，例如 Coursera、LinkedIn Learning 或 Udemy，以促进持续学习

Access to Online Learning Platforms, such as Coursera, LinkedIn Learning, or Udemy to facilitate continuous learning.

12. 创新和黑客马拉松：组织黑客马拉松、创新挑战或想法分享会，以鼓励创造性思维和解决问题的能力

Innovation and Hackathons: Organizing hackathons, innovation challenges, or idea-sharing sessions to encourage creative thinking and problem-solving.

13. 通过工作场所数字化

Through digitalisation of working place.

14. 为员工提供经济支持，以供其继续深造、获得证书或参加专业课程

Providing financial support for employees to pursue further education, certifications, or professional courses.

15. 健康计划：提供包括压力管理、工作与生活平衡措施和心理健康支持在内的健康计划

Wellness Programs: Offering wellness programs that include stress management, work-life balance initiatives, and mental health support.

16. 定期进行绩效评估和反馈

Conducting regular Performance Reviews and Feedback.

17. 进行研究

Conducting research.

18. 与大学及其他教育机构合作

Working together with universities and other educational institutions.

19. 其他，请具体说明

Other, please specify



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

#### **B4. 贵企业采取了哪些措施，通过技术转移并促进人才发展？（可选择多个适用的选项）**

#### **What efforts did your company adopt to promote talent development through technology transfer? (Choose as many answers as applicable)**

1. 与大学、研究机构或其他企业合作，开展联合研发项目

Partnering with universities, research institutions, or other companies to work on joint research and development projects.

2. 获得尖端技术的许可协议，这些技术可以整合到企业的运营中。员工可以学习和适应这些技术，从中获得宝贵的专业知识

Securing licensing agreements for cutting-edge technologies that can be integrated into the company's operations. Employees can learn and adapt these technologies, gaining valuable expertise.

3. 组织研讨会和讲座，分享有关新技术、趋势和最佳实践的知识

Organising workshops and seminars for knowledge sharing about new technologies, trends, and best practices.

4. 定期举办技术讲座和网络研讨会，由内部和外部专家讨论技术的最新进展及其在企业内部的应用

Hosting regular tech talks and webinars where internal and external experts discuss the latest advancements in technology and how they can be applied within the company.

5. 创建跨职能团队，将来自不同部门的员工聚集在一起，合作开展技术驱动的项目

Creating cross-functional teams that bring together employees from different departments to work on technology-driven projects.

6. 实施借调计划，将员工暂时分配到其他组织或部门，以学习新技术和流程，然后将这些知识带回原团队

Implementing secondment programs where employees are temporarily assigned to another organisation or department to learn new technologies and processes, and then bring that knowledge back to their original team.

7. 在企业内部设立创新实验室，让员工在受控环境中实验新技术、开发原型，并获得实践经验

Establishing innovation labs within the company where employees can experiment with new technologies, develop prototypes, and gain hands-on experience in a controlled environment.

8. 开发健全的知识管理系统，以捕获和分享整个组织的技术诀窍、项目经验教训和最佳实践

Developing robust knowledge management systems to capture and share technical know-how, project learnings, and best practices across the organisation.

9. 赞助员工参加与新兴技术相关的外部培训项目、研讨会和认证课程

Sponsoring employees to attend external training programs, workshops, and certification courses related to new and emerging technologies.

10. 支持内部孵化计划，让员工可以在其中开发新的基于技术的创意和项目，为他们提供成功所需的资源和指导

Supporting internal incubation programs where employees can develop new technology-based ideas and projects, providing them with the resources and mentorship needed to succeed.

11. 与技术提供商建立战略合作伙伴关系，确保员工能够访问最新的工具、平台和资源

Establishing strategic partnerships with technology providers to ensure that employees have access to the latest tools, platforms, and resources.

12. 提供在线学习平台的机会，提供有关新技术的课程和教程，允许员工按照自己的节奏学习  
Providing access to online learning platforms that offer courses and tutorials on new technologies, allowing employees to learn at their own pace.

13. 组织竞赛和黑客马拉松，重点是利用新技术解决现实世界的问题，鼓励员工创新和应用他们的技术技能

Organizing competitions and hackathons focused on solving real-world problems using new technologies, encouraging employees to innovate and apply their technical skills.

14. 将员工与特定技术领域的导师配对，提供指导、支持和知识转移

Pairing employees with mentors who are experts in specific technologies to provide guidance, support, and knowledge transfer.

15. 制作关于技术进步及其对企业影响的内部出版物、白皮书和报告，让员工了解情况并接受教育

Producing internal publications, white papers, and reports on technological advancements and their implications for the company, keeping employees informed and educated.

16. 其他，请具体说明

Other, please specify \_\_\_\_\_

**B5. 贵企业如何帮助提高马来西亚的服务或生产质量？（可选择多个适用的选项）**

**How does your company help to improve service or production quality in Malaysia? (Choose as many answers as apply)**

1. 实施质量管理体系（QMS），如ISO标准和持续改进

Implementing Quality Management Systems (QMS) such as ISO Standards and Continuous Improvement.

2. 提供持续的培训和发展计划

Providing ongoing training and development programs.

3. 使用技术和自动化，如数据分析、自动化、机器人技术、人工智能和机器学习

Use of Technology and Automation such as data analytics: automation, robotics, artificial intelligence, and machine learning.

4. 利用实时监控系統

Utilizing real-time monitoring and control systems.

5. 加强供应链管理实践

Strengthening supply chain management practices.

6. 投资于研发，开发新的生产技术、材料和产品

Investing in R&D to develop new production techniques, materials, and products.

7. 使用物联网和数据分析实施预测性维护策略

Implementing predictive maintenance strategies using IoT and data analytics.

8. 应用精益原则或制造

Applying Lean principles or Manufacturing

9. 定期与行业领导者进行基准对比，并采用最佳实践，以保持竞争力并提高产品质量。

10. 与大学、研究机构和其他企业合作

Partnering with universities, research institutions, and other companies.

11. 将可持续实践整合到生产和服务流程中

Integrating sustainable practices into production and servicing processes.

12. 建立专门的质量保证团队  
Establishing dedicated quality assurance teams.
13. 获得并保持相关行业认证（如ISO、CE、FDA）  
Obtaining and maintaining relevant industry certifications (e.g., ISO, CE, FDA).
14. 采用以客户为中心的方法  
Adopting a customer-centric approach.
15. 采用以用户为中心的设计  
Adopting a User-Centred Design
16. 定期对供应商进行审计，以确保他们符合质量标准  
Conducting regular audits of suppliers to ensure they meet quality standards.
17. 与供应商紧密合作，提升其服务、流程和产品质量  
Working closely with suppliers to improve their services, processes and product quality.
18. 创建一个将质量作为组织每个人优先事项的文化  
Creating a culture where quality is a priority for everyone in the organisation.
19. 建立关键绩效指标（KPI）以监控质量水平  
Establishing key performance indicators (KPIs) to monitor quality levels.
20. 积极识别可能影响质量的潜在风险。  
Proactively identifying potential risks that could affect quality.
21. 其他，请具体说明  
Other, please specify \_\_\_\_\_

**B6. 贵企业在马来西亚的绿色或环保举措有哪些？（可选择多个适用的选项）**  
**What are your company's greening or environmentally friendly initiatives in Malaysia?**  
**(Choose as many answers as apply)**

1. 可再生能源使用（转向如太阳能等可再生能源）  
Renewable Energy Usage (Transitioning to renewable energy sources like solar).
2. 实施节能实践和技术，如LED照明和自动化能源管理系统  
Implement energy-efficient practices and technologies, such as LED lighting and automated energy management systems.
3. 可持续材料（在产品设计和包装中使用可持续和可回收材料）  
Sustainable Materials (Using sustainable and recyclable materials in product design and packaging).
4. 减少浪费计划（实施减少、再利用和回收浪费的计划）  
Waste Reduction Programs (Implementing programs to reduce, reuse, and recycle waste).
5. 绿色建筑实践（建设或改造符合绿色建筑标准的建筑）  
Green Building Practices (Constructing or retrofitting buildings to meet green building standards).
6. 可持续供应链（与遵循可持续实践的供应商合作）  
Sustainable Supply Chain (Collaborating with suppliers who adhere to sustainable practices).
7. 碳补偿（投资于重新造林、可再生能源项目或甲烷捕获等碳补偿项目，以补偿其碳排放）  
Carbon Offsetting (Investing in carbon offset projects such as reforestation, renewable energy projects, or methane capture to compensate for their carbon emissions).

8. 实施节水技术和实践，如低流量装置、雨水收集和废水回收

Implementing water-saving technologies and practices, such as low-flow fixtures, rainwater harvesting, and wastewater recycling.

9. 使用环保产品，如可生物降解、可回收或由回收材料制成的产品

Using Eco-Friendly Products, such as biodegradable, recyclable, or made from recycled materials.

10. 绿色交通（推广电动或混合动力车辆）

Green Transportation (promoting electric or hybrid vehicles).

11. 通过研讨会、宣传活动和事件参与环境教育和意识提升

Participating in environmental education and awareness through workshops, campaigns, and events.

12. 支持和参与项目和举措，如保护和恢复自然栖息地、促进生物多样性、植树、预防森林砍伐等

Supporting and participating in projects and initiatives, such as protecting and restoring natural habitats, promoting biodiversity, planting trees, preventing deforestation etc.

13. 可持续包装（使用可生物降解、可回收或由可再生资源制成的材料）

Sustainable Packaging (using materials that are biodegradable, recyclable, or made from renewable resources).

14. 环境报告（定期发布可持续发展报告）

Environmental Reporting (Regularly publishing sustainability reports).

15. 将环境责任纳入企业的企业社会责任计划

Integrating environmental responsibility into the company's Corporate Social Responsibility programs.

16. 采用绿色采购政策

Adopting green procurement policies.

17. 其他，请具体说明

Other, please specify \_\_\_\_\_

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

## C部分：对马来西亚的看法/期望

### Section C: Perception/Expectations of Chinese companies regarding Malaysia

C1a. 贵企业在马来西亚设立业务的主要原因是什么？(可选择多个适用的选项)

What are the main reasons for setting up the business in Malaysia? (Choose as many answers as apply)

No	原因 Reasons
1	马来西亚在东南亚地区地理位置优越 Malaysia is ideally situated in the Southeast Asia region.
2	通往东盟及其他地区的门户 Gateway to ASEAN and beyond.
3	广泛的贸易联系（马来西亚拥有约16项区域和双边自由贸易协定） Extensive Trade Links (Malaysia has about 16 regional and Bilateral Free Trade Agreements (FTAs).
4	马来西亚是一个以出口为导向的多元化经济体 Malaysia is an export-driven, diversified economy.
5	发达的基础设施和互联互通 Well-developed Infrastructure and Connectivity.
6	外资企业的天堂（超过 5,000 家来自 50 多个国家的外国企业在此开展业务） A Haven for Foreign Companies (With over 5,000 foreign companies from more than 50 countries establishing their presence).
7	发达的金融和银行业 Well-developed financial and banking sector.
8	较低的商业运营成本 Lower cost of doing business.
9	较低的劳动力成本 Lower labour costs
10	多语言人口，精通普通话、英语、马来语和其他语言 The multilingual population is fluent in Mandarin, English, Malay, and others.

No	原因 Reasons
11	充足的电力和水供应 Adequate Electricity and Water supply.
12	受过良好教育的劳动力 An Educated Workforce.
13	支持性的政府政策 Supportive Government Policies.
14	税收制度 Tax systems.
15	提供的奖励措施 Incentives offered.
16	投资政策 Investment policies.
17	靠近原材料来源 Close to Sources of raw materials.
18	风险分散化 Risk diversification.
19	中国+1 China Plus One.
20	马来西亚的清真认证 Halal certification in Malaysia.
21	生活成本低 The cost of living is low.
22	理想的工作和生活地点 Ideal Place for Work and Life.
23	其他，请具体说明 Other, please specify _____

**C1b. 在上述因素中，哪三个（3）是最重要的？**

**Which three (3) are most important among the above?**

1. 第一重要 Most important \_\_\_\_\_
2. 第二重要 Second important \_\_\_\_\_
3. 第三重要 Third most important \_\_\_\_\_

**C2. 请阅读每个陈述，并表示您对该陈述的意见**

**Please read each statement and indicate your opinion on that statement.**

强项与关切 Strengths and Concerns		非常不满意 Very Unsatisfied	不满意 Unsatisfied	中立 Neutral	满意 Satisfied	非常满意 Very Satisfied
1	当地商业环境 Satisfaction towards Local Business Environment	1	2	3	4	5
2	对中国的情感 Sentiment towards China	1	2	3	4	5
3	基础设施 Infrastructure	1	2	3	4	5
4	缺乏地方保护主义 Lack of Local Protectionism	1	2	3	4	5
5	政府提供的激励措施 Incentives offered by the government	1	2	3	4	5
6	法律和法规 Laws and Regulations	1	2	3	4	5
7	税收结构 Tax Structure	1	2	3	4	5
8	东盟地区内货物自由流动 Free movement of goods within the ASEAN region	1	2	3	4	5

强项与关切 Strengths and Concerns		非常不满意 Very Unsatisfied	不满意 Unsatisfied	中立 Neutral	满意 Satisfied	非常满意 Very Satisfied
9	产品通关便利度 Ease of moving your products through customs	1	2	3	4	5
10	受过培训的人员的可用性 Availability of Trained Personnel	1	2	3	4	5
11	外籍工人的可用性 Availability of Foreign Workers	1	2	3	4	5
12	低成本劳动力的可用性 Availability of Low-cost Labour	1	2	3	4	5
13	住宿成本 Housing Costs	1	2	3	4	5
14	办公室租赁成本 Office Lease Costs	1	2	3	4	5
15	借款成本 Borrowing Costs	1	2	3	4	5
16	腐败程度低 Lack of Corruption	1	2	3	4	5
17	稳定的政府和政治体系 A Stable Government and Political System	1	2	3	4	5
18	人身安全和保障 Personal Safety and Security	1	2	3	4	5

**C3a. 在马来西亚做生意的挑战或潜在挑战有哪些? (可选择多个适用的选项)**

**What are the Challenges or Potential Challenges of doing business in Malaysia?  
(Choose as many answers as apply)**

No	挑战或潜在挑战 Challenges or Potential Challenges
1	政策、规则和法规 Policies, Rules and Regulations.
2	获得工作许可和其他许可手续复杂且耗时 It is complicated and time-consuming to get work permits and other permissions.
3	对监管框架不熟悉 Unfamiliar with regulatory framework.
4	缺乏执行力 Lack of execution capability.
5	马来西亚清关 Customs clearance in Malaysia.
6	税收相对较高 Taxes are relatively high.
7	招募技术工人的问题 Problems in recruiting skilled workers.
8	招募外国工人的问题 Problems in recruiting foreign workers.
9	缺乏合适的合作伙伴 Lack of suitable partner.
10	与商业伙伴维持关系和信任 Maintain relationships and trust with business partners.

No	挑战或潜在挑战 Challenges or Potential Challenges
11	与客户维持关系和信任 Maintain relationships and trust with customers.
12	获得资金 Access to finance.
13	获得土地 Access to land.
14	信息不足 Insufficient information.
15	商业文化差异 Different business culture.
16	文化障碍 Culture barrier.
17	语言障碍 Language barrier.
18	其他，请具体说明 Other, please specify _____

**C3b. 在上述挑战中，哪三个（3）是最具挑战性的？**

**Which three (3) are most challenging among the above?**

1. 第一最具挑战性, Most challenging \_\_\_\_\_
2. 第二最具挑战性 Second most challenging \_\_\_\_\_
3. 第三最具挑战性 Third most challenging \_\_\_\_\_

**C4. 哪些政策/条件可以进一步增强贵企业对马来西亚经济的贡献？（可选择多个适用的选项） What are the policies/conditions that can further enhance your company's contribution to Malaysia's economy? (Choose as many answers as apply)?**

No	政策/条件 Policies/conditions
1	简化行政程序（减少企业注册和审批流程的复杂性） Simplifying administrative procedures (reducing the complexity of company registration and approval process).
2	简化工作许可申请流程 Simplifying the work permit application process.
3	建立一站式服务中心 Establishing a one-stop centre.
4	稳定的政策环境 A stable policy environment.
5	提高政府政策信息的透明度 Increasing transparency of government policy information.
6	提高市场信息的透明度 Increasing transparency of market information.
7	加强法律保护 Strengthening legal protection.
8	改善基础设施 Improving infrastructure.
9	提供税收激励（提供税收减免或豁免） Providing tax incentives (offering tax reduction or exemptions).
10	融资支持 Financing support.

No	政策/条件 Policies/conditions
11	推动人才发展 Promoting talent development.
12	人力资源培训（投资于职业培训和技能提升） Human resource training (investing in vocational training and skills enhancement).
13	确保企业能够获得必要的人才 Ensuring companies have access to the necessary talent.
14	优化投资政策 Optimizing investment policies.
15	提高市场准入门槛（减少市场准入障碍） Enhancing market accessibility (reducing barriers to market entry) .
16	鼓励企业进行技术创新和研发 Encouraging companies to engage in technological innovation and research development (R&D) .
17	建立双边合作机制（与中国政府和商界建立密切的沟通与合作机制） Establishing bilateral cooperation mechanisms (establishing close communication and cooperation mechanisms with the Chinese government and business community).
18	促进公私合作伙伴关系（加强政府与企业之间的合作） Promoting public-private partnerships (enhancing cooperation between the government and businesses) .
19	调整技术规格，使其更好地与中国技术标准接轨 Adapting technical specifications to better align with Chinese technological standards.
20	其他，请具体说明 Other, please specify _____

谢谢 Thank You

# 附录 2：由中国企业主办的ESG活动

请谨慎使用，因为活动分类可能存在误分类的风险。

## 2.1 基于简化环境、社会及管治披露指引（SEDG）下的环境（E）活动

### P1-1. 排放

- 温室气体排放。
  - 致力于低碳运营，包括Best自营的云仓库，使用电子送货单实现无纸化操作。
  - 推出了“能源专家”产品，用于追踪公司碳足迹和排放，帮助公司改善其环境、社会和治理（ESG）表现。
  - 推出了“能源专家”产品，帮助公司在马来西亚追踪碳足迹和排放量。
  - 主办行业研讨会：人类社会如何应对温室效应以实现可持续发展。
- 植树活动。
  - 参与了总商会于2023年组织的植树活动。
  - 与非政府组织（NGO）合作开展植树活动。
  - 在世界环境日，与埃德拉电力控股私人有限公司（EDRA）在马来西亚和孟加拉的发电厂开展植树活动。
  - 在吉兰丹组织了一次植树活动。
  - 参与了各种植树活动。
- 空气污染控制。
  - 实施了控尘措施。
  - 每月监测生产和施工现场的空气质量污染，结果良好。

### P1.2 能源

- 在Best的U10配送中心推广使用电动叉车，以减少碳排放和空气污染。
- 管理并节约宿舍和办公室的能源使用。
- 共享办公室以节省能源。
- 在马中关丹工业园推动光伏及其他新能源产业的实施。
- 使用节能建筑材料。
- 减少工作和住宿地点的能源使用，提倡步行以保持身心健康。
- 承接亿纬锂能工厂项目。
- 开展格力高效能源技术马来西亚巡展。

### P1.3 水

- 制定了侵蚀和沉积物控制计划（ESCP），以符合政府标准。
- 每月监测生产和施工现场的河流水质污染，结果良好。
- 每月监测生产和施工现场的河流噪音污染，结果良好。
- 在怡保河实施了防水和防侵蚀工作。
- 对公园周围的河流开展了环境管理活动。

### P1.4 废料

- 实施了定期废物、金属废物和生活垃圾的分类，并采用适当的处理方法。
- 废铁回收。
- 管理建筑废物的清理与处理。
- 回收并重复使用建筑材料。
- 主要在生产过程中减少固体废物清理，使用新设备进行回收。
- 在世界环境日，于马六甲和森美兰开展了海滩清理活动。
- 参与了马来西亚杰拉姆海滩而榄海滩清理公益活动。
- 开展了河流垃圾清理活动。
- 参与了海岸清理活动。
- 组织员工在旅游景点区清理垃圾。
- 在巴生港进行海洋垃圾清理。
- 在仙本那进行海洋垃圾清理。
- 按照政府法规管理固体废物。
- 推介符合清洁和绿色生产要求的供应商。
- 投资监督综合危险废物处理厂。
- 开展定期废物管理培训，遵守环境局（DOE）要求和标准，熟悉通过废物代码识别的定期废物类型以及E-swiss系统的应用。

## **P1.5 环境管理（可能涵盖简化环境、社会及管治披露指引下的多个主题）**

- 实施ISO14001。通过实施环境管理标准，遵守国际标准。
- 制定了环境与社会管理计划（ESMP），以满足政府要求。
- 制定了生物多样性管理计划以满足政府要求。
- 项目环境影响评估与改进。
- 执行了环境绿化的修复。
- 水果种植。埃德拉电力控股私人有限公司（EDRA）的50兆瓦交流吉打双溪吉流太阳能农场（KKSF）是马来西亚唯一采用农业光伏模式的大规模太阳能项目，为当地社区农业活动提供土地。
- 宿舍区的5S活动。
- 工厂区的5S活动。

## **2.2 基于简化环境、社会及管治披露指引（SEDG）下的社会（S）活动**

### **P2.1 员工管理**

- 组织年度晚宴（与同事联谊）。
- 组织员工关怀活动。
- 员工家庭开放日。
- 改善员工教育。
- 提升员工福利。

### **P2.2 多元化，公平和包容性**

- 增强员工的多样性和包容性。
- 创建高质量的工作环境。
- 鼓励员工参与公司组织的各种团队建设活动。
- 为外籍员工提供所有必需品（床、洗衣机、制服等）。

### **P2.3 职业健康与安全**

- 组织了内部应急演练。
- 组织员工参加消防演习、火灾应急和安全培训，提高他们的消防和环境安全意识。

## P2.4 社区参与

- 慈善捐赠
  - 马来西亚中国公司商会的捐款。
  - 在行动管制令（MCO）期间捐赠口罩。
  - 参与中国公司商会组织的孤儿院捐赠活动。
  - 向吉隆坡的孤儿院捐赠。
  - 向诗巫光民中学和七个村庄发展委员会捐赠太阳能路灯。
  - 向诗巫福利院的孤儿捐赠衣物、食品和书籍。
  - 向吉隆坡养老院捐赠。
  - 向慈善机构捐款。
  - 向政府灾害救援机构捐款。
  - 灾害救援捐款。
  - 向老年社区捐赠。
  - 向马来社区捐赠。
  - 在疫情期间，向项目所在地的PUSA医院捐赠防疫物资。
- 奖学金和教育支持
  - 捐款帮助9所学校从2023年柔佛洪灾中恢复和重建，与受灾地区的学校并肩作战。
  - 2023年为新建华文小学捐款。
  - 向学校捐款。
  - 埃德拉电力控股私人有限公司（EDRA）教育援助项目已在过去20多年惠及马来西亚超过30,000名学生。
  - 与中国南方航空公司一起向文冬小学捐赠电脑和书籍。
  - 与马来西亚陆路交通局（JPJ）合作组织设备操作培训，约有30名学生参加了培训。
  - 向华文小学捐款。
  - 参与华文小学的温暖捐赠活动。
  - 参与中国公司商会组织的文冬玻璃口华小捐赠活动。
  - 参与向砂拉越当地学校捐赠教学设备的活动。
  - 向Pusa华文小学捐款，用于建设储物室、安全围栏和供水设施，并为贫困学生提供奖学金。
  - 设立“工银马来西亚星光奖学金”，每年奖励10名当地学校的学生。
  - 工银马来西亚汉语奖学金，为2023年和2024年每年提供100,000令吉的资助，支持B40贫困学生在独立华文中学学习。2023年惠及200人（每人500令吉），2024年惠及100人（每人1,000令吉）。

- 马来西亚的学校筹款活动。
- 鼓励员工捐款，帮助社会中生活困难的人们。
- 向当地贫困学校捐赠桌椅和长凳。
- 社区支持
  - 与来自Pusat Jagaan Cahaya Kasih Bestari的30名儿童共进晚餐，并向中心的148名儿童分发红包，陪伴他们欢度开斋节。
  - 参与了种子商会组织的养老院捐赠活动。
  - 与巴生Fuaai家园的28名儿童一起庆祝中秋节和马来西亚日，旨在与社区建立更紧密的关系并提高对在地关怀的意识。
  - 探访养老院的老年居民，给予温暖和关怀。
  - 参与向当地福利组织的捐赠。
  - 为贫困群体提供支持。
  - 捐血活动。
  - 探访并为社区中的老年和孤独居民提供关怀。
  - 组织探访养老院的活动。
  - 组织探访孤儿院的活动。
  - 组织感恩晚宴，与行业社区互动。
  - 鼓励员工参与捐血活动。
  - 协助美里政府应急救援部门处理重大油罐车事故。
  - 登革热预防等活动。
  - 在通信基站周围进行清洁工作。
  - 520富爱是马来西亚首个结合“亲子游戏、文化传承和金融智慧”的公益活动。该活动包括趣味游戏和金融讲座，以及茶道环节，让父母和孩子在学习金融技能的同时进行特别的亲子互动。活动最后重点强调孝道，鼓励孩子感恩父母的付出。自2018年创办以来，该活动已惠及1,500名家长、教师和儿童。
  - 520财富高中财务素养工作坊的主要目标是教授高中生在进入社会之前的金融技能，设定财富目标，了解最新的诈骗手段和防范技巧，同时学习如何培养精神财富，关注个人健康，促进可持续发展。从2022年到2023年，在马来西亚的独立和华文中学共举办了约10场讲座和工作坊，惠及3,000名学生和教师。
  - KKIP经济适用房封顶仪式。

- 植物园公司社会责任（CSR）活动。
- 国家动物园公司社会责任（CSR）活动。
- 参与了莎阿南环境日活动。
- 推广环境管理并提高意识。
- 在马来西亚推广新型绿色制冷剂研讨会。
- 组织“MyHijau”产品路演，鼓励消费者购买绿色产品。
- 马中建交50周年庆祝活动。
- 参与马中种业交流活动。
- 开展法律知识宣传教育。
- 参与马中50周年友谊马拉松活动。
- 吸引中国投资者到马来西亚，以促进经济和文化交流。

## 2.3 基于简化环境、社会及管治披露指引（SEDG）下的治理（G）活动

### P3.1 治理结构

- 全体员工的合规培训。
- 严格遵守法律、法规和审计要求。
- 公司年度会议、股东大会和财务报告。
- 公司税务报告、审计与税款缴纳。
- 与工业发展部组织讨论，讨论公司发展和法规合规性。

### P3.2 风险管理和报告

- 部门风险管理委员会。

### P3.3 反贪腐

- 反贿赂和反腐败政策与指南。埃德拉电力控股私人有限公司（EDRA）采用零容忍政策，坚决反对任何形式的贿赂和腐败。埃德拉电力控股私人有限公司（EDRA）的反贿赂和反腐败政策与指南已制定，以展示埃德拉电力控股私人有限公司（EDRA）在打击贿赂和腐败方面的坚定承诺。

### P3.4 客户隐私

- 保密管理政策。埃德拉电力控股私人有限公司（EDRA）的保密管理政策旨在指导全体员工关于保护机密信息以及共享此类信息的责任。
- 客户信息处理中的数据隐私培训。
- 数据安全与隐私管理。

# 附录 3：马来西亚中国企业的贡献

## 3.1 基础设施和建筑项目

### 交通基础设施

- 新山-新加坡RTS项目
- 砂捞越古晋KUST项目
- 砂捞越鲁巴河1号桥
- 砂捞越拉让江大桥
- 砂捞越萨马拉汉河大桥
- 砂捞越B包500kV输电线路项目
- 砂捞越锡米拉娇500kV输电线路项目
- 吉隆坡捷运1和2号线项目
- 轻快铁3号线
- 槟城二桥
- 砂捞越石敬阁桥
- 砂捞越泛婆罗洲公路第9段桥梁项目
- 砂捞越沙里巴斯桥
- 砂捞越克里安桥项目
- 马来西亚东海岸铁路
- 南部铁路项目
- 柔佛普莱河大桥项目
- 沙巴码头及其配套EPC项目
- 斗湖水坝项目

## 建筑、园区和住宅项目

- 阿尔皮纳公寓
- D'Sini住宅项目
- 森林城市，柔佛新山
- 森林城市二期货运区打桩施工
- 沙巴黄金波浪酒店与公寓项目
- 高层住宅楼
- 满家乐花园公寓项目
- 海滨丽嘉公寓
- 乐森世纪公寓项目
- 中央公园项目
- The Face II公寓项目
- 吉隆坡W酒店项目
- 马六甲酒店与公寓楼项目
- 马来西亚厦门大学校园项目
- 柔佛新山智慧城市
- 檳城智慧城市
- 吉隆坡智慧城市
- 四季酒店项目
- 仙本那酒店项目
- 马来西亚苏丹依布拉欣拉庆体育场

## 商业、工业和制造项目

- AT&T半导体工厂
- 汽车高科技谷 (AHTV)
- 造纸厂建设建议 (第一阶段)
- 造纸厂建设建议 (第一阶段B)
- INV新材料工厂
- 马来西亚酸酐精炼和压缩厂项目
- 离岸交付中心
- BDC物流运输项目
- 景兴纸业年产140万吨高档再生纸浆和工业包装纸项目
- 登嘉楼综合危险废物处理厂投资项目
- 义口工业区

## 3.2 电信和数字基础设施

- 秦淮数据中心
- 万国数据中心
- 4G网络建设
- 5G网络建设
- DIGI 3G & 4G网络设备安装与调试服务
- DIGI/天地通合并项目
- CelcomDigi电信基础设备安装与优化
- DNB 5G网络设备安装与调试服务
- 电信POP
- 区块链电子提单 (E-BL) GSBN无纸化交付服务
- 银行和金融机构的数字基础设施
- 中国和东南亚科技客户的数字基础设施
- TIME FTTH的执行
- 为50多家马来西亚和中国客户提供的电信解决方案
- Umobile网络扩展
- Umobile电信基础设备安装与优化
- 赛城数据中心项目
- Measat 3D卫星地球站供应与安装
- 云基础设施
- 数据中心设计
- 数字生态系统
- 数字供应链
- MMU联合数字化试点项目

### 3.3 能源项目

- 甘榜丹绒基杜龙丹绒基杜弄联合循环发电厂
- 砂拉越1,285兆瓦巴类巴勒水力发电项目的主要土建工程
- 能吉里能吉利水电站项目
- 杰拉姆而榄废料发电1号和2号项目
- 马来西亚巴贡水电项目
- 马中关丹工业园275kV变电站
- 吉打州双溪吉流太阳能农场
- 龙山离网太阳能项目
- 沙巴Tadau 50兆瓦交流太阳能电站
- YTLAPMC废热发电
- 霹雳YTL-韩钟韩重水泥废热发电项目
- 光伏新能源
- EMPP - 马六甲埃德拉电力控股私人有限公司 (EDRA) 电厂
- 新能源汽车

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心

### 3.4 杂项

#### 投资与采购

- 投资购买办公楼
- 投资购买厂房
- 投资购买工业用地
- 挖掘设备采购

#### 物流与供应链

- 区块链电子提单 (E-BL) GSBN 无纸化交付服务
- 为中国公司出海提供进出口物流服务
- 一站式供应链电商产品
- 本地商业物流服务
- 加强本地供应链 (本地采购)
- 可持续发展与环保项目
- 本地影视内容分发传播
- 本地影视制作

马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities

东南亚社科研究中心



马来西亚中资企业总商会

China Enterprises Chamber of Commerce in Malaysia (CECCM)

# SEARCH

Southeast Asia Research Centre for Humanities  
东南亚社科研究中心



[www.ceccm.com.my](http://www.ceccm.com.my)



[www.searchiu.com.my](http://www.searchiu.com.my)



[admin@ceccm.com.my](mailto:admin@ceccm.com.my)



[ask@searchiu.com.my](mailto:ask@searchiu.com.my)



+6012-5781449



+6013-4501228