

二等奖

宋宝基 / 浙江交工

《疫情给我们的工作生活带来的影响》

来势汹汹的疫情，对国家经济、人们的生活出行都造成了极大的影响。也改变了我们的工作和生活。疫情让居家办公成为一种新潮流。新冠病毒之前，一旦听到“工作”这一字，我们都会想起坐满员工的办公室。自从疫情爆发后，一大部分的人都开始在家里办公。家里的客厅变成了办公室，而上班的穿着也被睡衣取代了。我们也发现有些工作其实不到办公室上班也可以完成，而许多的“重要会议”其实可以用一封电邮或是通过 Skype 或 Zoom 搞定。疫情期间穿着睡衣、撸着猫开视频会议的段子不时有之，原本以为伴随着疫情缓解，实现全面复工后，这样生活方式的工作就所改变，没想到不少企业反而看重了这样用生活的方式来工作，鼓励继续在家办公，甚至长期在家办公。这段日子也有不少人察觉到在家里办公，反而工作效率提升了。相反的，也有人发现自己没有在办公司根本无法专心干活。

疫情改变了人们的出行方式。结合实际情况可知，疫情期间人们为了安全起见，更多地选择了自驾出行，道路上的私家车也有所增多，因此加重了交通堵塞。相对而言，选择在一些较为封闭的空间，例如公共汽车、高铁、飞机等的人数比以往要少了。相反，街上骑单车的年轻人变得越来越多，单车出行也趋向于流行了。在出行地点的选择上，多数人选择离家较近的地点，且大多数人不会选跨省出游。尤其在行管令(MCO)期间更有很多人选择相应的缩短自己的出行时间，呆在家里不出门，显而易

见的，疫情不仅给人们的出行带来交通不便，而且出行次数及出行地点也受到了疫情的影响。

疫情让网购消费成为消费主流。疫情扰乱了我们的日常生活，越来越多的人停下了外出消费的脚步，网购，既可以满足居民生活所需又能降低人员聚集带来风险的网购愈加火热。医疗保健产品、粮油蔬果等食品、个性化定制商品，甚至餐饮企业推出的“速食”菜，都成为近期网购的主打产品。网购从年轻人向中老年延伸，全民网购成为最简易最实用的生活方式，一部手机让各类商品安全到家。

疫情让人们更加注重健康的生活方式。现实中，疫情是一次全民健康生活方式的教育。疫情影响之下，健康卫生的生活习惯进一步被强化和普及，消毒液、口罩已成为居家必备的用品，出入人员密集场所时戴口罩也因此成为一种良好的生活习惯。疫情期间人们更加注重自己和家人的身体健康，改变了不良的作息时间和生活习惯，许多人跟随 Youtube 和 FacebookLive 上健身教练分享免费的健身课锻炼身体，也有很多人通过 Keep 等健身 APP 为自己定制锻炼计划，随着疫情监测数据的持续向好，市民的生活正在趋于正常，城市经济的发展逐渐步入正轨。我们盼望着令人怀念的生活尽早回归，也期许因生活方式改变而形成的良好习惯，可以让人们生活变得更加丰富多彩。

疫情让亲子和邻里关系得到重塑。疫情之下，长久的居家时间也在重塑着每个家庭的关系。由于学校至今尚未开学，大中小学生均“老老实实”地待在家中，平日里借口工作忙而无暇陪伴子女的父母也因此有了与孩子们长时间接触、交流的机会。随着父母与孩子之间相互了解，亲子关系的梳理重塑也由此成为当前的一个热门话题。不仅是因居家隔离被重塑的亲子关系，受疫情影响，邻里关系也在悄然发生变化。都市生活的

人们，很少有“街坊”概念，平日里楼道或电梯里见了面，点点头，便算是打了招呼。在疫情期间，一栋楼或一个小区的居民一般会建个“邻里群”，“拼单”购买消毒液、“团购”蔬菜日用品等，这种新式的守望相助，有效梳理了原本陌生的邻里关系。

疫情让人们更加注重社交距离。疫情期间社会距离将成为常态，期间人们通过打电话、视频聊天或通过社交媒体与不与您住在一起的家人和朋友保持社交联系。多数人拒绝大型或多人聚会，如果与他人见面(例如，小型室外聚会、与一小群朋友或家人在院子里或私人车道上聚会)，很多人主动保持至少 6 英尺的距离。如果参加家庭以外的私人社交活动，口罩如今是疫情期间出行的必备品，除了以上的例子，我们人与人之间的关系也有很大的可能性会遭遇改变。即使行管令结束了，日后也将会有不少的条规不许跟从。就比如今年开斋节不能跨州探望亲友，不能举行 RamadanBazaar 等。总而言之，即使行管令结束了，别期望生活可以回归以往的样子。无可否认的，新冠病毒让人们在疫情防控中已经养成一种意识，大家都会注意社交的距离，健康的安全的出行。出门要佩戴口罩、不扎堆聚餐、聊天、注意个人卫生，严防死守，全力以赴，才能让自己的“小家”享受团圆，让“大家”更加安全。