

三等奖

李莎 / 中国建筑

《疫情期间的新办公室装修》

今天是我司总部(中建马来西亚有限公司分支总部)乔迁的日子，因为疫情没有隆重的仪式，看着焕然一新的办公室，觉得搞装修的这段时间值了！

8月25日海外分公司机关搬迁事宜正式通过公司董常会决议，新的办公室装修刻不容缓，需要尽早有人去操持。安排好营地、食堂和办公室大大小小的事项，我用了两天时间收拾家里的东西。带着整整3车的物品赶往吉隆坡。时间紧迫还未来得及租房，我带着小孩9月1日连夜奔赴吉隆坡，蜗居在缤湖城租住的排屋先过渡。9月2日，带小孩看了排屋附近的幼儿园，安置好他，我便开始投入到装修工作中。

新的办公场地经过多番比较，选择的是位于吉隆坡市中心使馆区的Icon Tower，交通方便、治安状况好，楼上是华为亚太总部，5楼有食堂，可以解决员工吃饭问题。

“10月下旬要搬进来。”这是领导给的死命令。我不是专业出身，也没做过装修，心里十分忐忑。9月5号在分公司总工朱波总带领下，我们开始勘察现场，测量定点放线，复核尺寸。我介绍了需求及各办公室的空间、家具尺寸要求，朱总亲自设计，充分考虑各方面因素，经过多次改版，终于确定出一版大家都满意的设计图。跟随他而来的还有三个分包老板：隔墙、玻璃和机电。我以为三个大的方面定了，又加上工程师

陈健和机电工程师田兴虎鼎力相助，接下来的工作会很好做，谁知难题一个接着一个：

难题一：茶水间排水：办公室没有排水管道，废水需要通过加水泵再从天花板抽到厕所，工程量大、效果还不一定好。还要不要在室内做茶水间？跟田兴虎商量后，经过深思熟虑，我还是坚持做，至少员工方便了，减少进出，可以节约很多时间。这项工作着实辛苦到了机电工人，光开天花、走管就做了好几天。

难题二：前台大理石背景：我们调侃：前台背景是整个办公室造价最高的。作为门面，前台第一印象很重要。然而，马来西亚的大理石大多是从中国进口，一时间找不到5m*2.8m的大理石，如果是拼接的，需要对花纹，会浪费很多，造价很高。最难的是，背景墙非实砖墙，是石膏板，能否支撑得住大理石是最大的难题，不能留安全隐患。经过跟隔墙老板沟通，采用特殊的石膏板中间加龙骨增加支撑力。走访多个酒店、中餐馆，用其它仿大理石的木板、贴纸等都被我们一一否决，光泽、亮度都不够，门面一定要做最好的效果。最终，经过多轮协商对比，决定在大理石外围镶一圈木框，这样可以支撑，也不用切割，4块拼接的大理石刚好，费用也在预期范围内。

难题三：门的安装：以前常听项目员工提起，装门是最复杂的工程，需要协调很多。这次是真正体会到了。我拍了一个门的样式，老板也量完尺寸，都要出货了。派安装的过来查看现场，问门框呢？我头嗡的一下炸掉了。原来提供门的供应商只提供门板，框要自己做，漆要自己喷，锁要自己配，五金自己买，安装自己装，本来一家能搞定的事，现在要协调五家。我第一次骂人，作为专业的分包就几个门都做不到一条龙服务？最后还是老板出面，答应提供全套。

还有很多各种各样的难题，就像升级打怪一样，一个个出现，我都硬着头皮，在项目同事的帮助下——解决。

不会忘记，MCO 封城前一天，浦泗宏大哥光着膀子带着 4 个小黑在没有电、没有空调的情况下，连夜组装好所有办公家具；不会忘记，因为吉隆坡 MCO 封城，我跟陈健哭求楼下保安帮忙，两个人干到晚上 11 点半，回去后手上、腰上贴膏药在床上趴了两天；不会忘记，因为 MCO 幼儿园关闭，带着孩子奔波在寻找资源的路上；不会忘记，多少不眠之夜一次次复盘 还有哪些方面没有考虑到，还有谁没有联系到，物资什么时候到，CI 展板怎样设计。不会忘记，物业经理滔滔不绝说着各种专业的名词：“请叫你们的总包过来跟我沟通”。经过此次装修，当了一回“项目经理”，我也深深体会到项目员工的不容易，方方面面都要协调，每天几十个电话，“要请示、要安排、要协调各方”，一个环节滞后了就会拖工期。

10 月底终于通电了，电话线、网络线、闭路电视、打印机安装，空调开始调试。坐在自己的座位上，看着自己一手装扮起来的办公室，每一个位置都经过我脚步丈量、每一幅图都是绞尽脑汁的设计，每一盆绿植都是我亲自挑选，甚至螺丝钉我都尝试亲自拧上去……这一切的一切都凝结了我在办公系统的成长经验和对海外的感情。七年时间，有幸见证很参与公司的发展。希望今后海外的同事在办公室舒适的办公时都还能想起我。