

三等奖

宋赫 / 工商银行

《双循环发展格局下中资企业的责任和担当》

在疫情期间，作为本地中资企业的一分子，工银马来西亚结合中国工商银行总行战略要求与本地发展需要，深入研究当地市场环境，认真把握市场机遇，推出基于华为手机的华为 Pay 支付产品，以做中国和马来西亚金融、经贸和文化桥梁为目标，坚决贯彻落实中国国家“一带一路”战略，服务支持中马双边经贸往来企业华为公司和银联支付组织，大力推进国内国际双循环体系建设。

随着疫情的蔓延和持续，人们更倾向于选择“非接触”支付方式，尽管本地信用卡行业业务蓬勃发展，但是受限于实体介质，仍然无法做到完全的非接触式体验。为此工银马来西亚根据本地央行电子化发展要求，结合国内国际双循环体系新发展格局需求，基于在本地支付市场的中资企业的调研结果，紧跟市场变化，通过央行政策解读、趋势探讨、同业分析、合作交流等，与华为马来西亚有限公司、银联马来西亚代表处共同联手研究全新的非接触方式支付，为本地居民推出全新非接触式华为 Pay 支付产品，提供疫情期间完全非接触式支付方式选择，助力中资企业在本地的业务发展。

华为 Pay 产品有效的满足了疫情期间个人客户只需携带手机即可实现支付零接触、开通“只要跑零次”的全新支付体验。产品设计的初衷是以客户为中心，秉持着创新、合作共赢的思路，从客户的安全健康角度出发，主动创新服务手段，支持当地政府 SOP 政策，便利本地居民生

活方式。项目举工银马来西亚有限公司、华为 马来西亚有限公司、银联马来西亚代表处三方之力，依托工银马来西亚银联信用卡 与银联国际以及华为公司厂商的对接，实现银行、卡组织、手机硬件厂商、收单商 户的多方连同，依托银联支付标准化 TOKEN 技术(认证令牌)，结合华为硬件级加 密，使用一次性动态安全码，打造以底层硬件安全、终端应用安全、场景安全、平 台安全的全方位、多层次、立体化金融非接安全支付体系，为本地客户提供安全、 持续、有温度的金融服务，持续提升本地客户使用体验。

本地华为 Pay 产品的推出虽然只是工银马来西亚有限公司、华为马 来西亚有限 公司、银联马来西亚代表处在金融支付领域的一个小小的进 步，但是希望通过本次 各方合作的契机，带来中资企业在本地业务的全面 发展，通过支付建设、场景布局、 信息智能等领域的合作，全面助力 双循环发展格局下中资企业在国际市场的发展， 实现中资企业在双循环 领域的重要责任和历史担当。